

Escrito por A. M^a Garay Echevarría. Jueves, 04 de Marzo de 2010 12:24

PRINT

De mutua de agricultores a líder del seguro español



En 1933, la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas de España crea su Mutua (MAPFRE, por sus siglas).

En 1955, Mapfre cambia el rumbo de historia. Está al borde la quiebra por el aumento de las prestaciones farmacéuticas, y cuenta con 200 trabajadores. En ese momento, contrata como gerente a una persona que había desarrollado su trayectoria profesional en la Dirección General de Seguros como Inspector : Ignacio Hernando de Larramendi y Montiano. Su primera

medida es drástica tiene que despedir al 50% de los empleados (100) , incluyendo a su propio chófer, para garantizar la continuidad de la Mutua.

A partir de ese momento, se suceden una serie de hitos que jalonan la brillante trayectoria de Larramendi: separación de Mapfre Mutualidad (autos) de sus filiales Mapfre Vida y Mapfre Industrial (1970); constitución de Mapfre Reaseguros (1975); creación de Mapfre Internacional (1977); liderazgo en el ránking de aseguradoras (1983).

Cuando Larramendi abandona su cargo de consejero delegado en 1990, Mapfre contaba con 10.000 trabajadores, facturaba más de 500.000 millones de pesetas, y tenía una fuerte implantación en América Latina.

El sello de Larramendi ha sido decisivo en el éxito de Mapfre, no sólo por los logros económicos y objetivos alcanzados, sino por la aportación de una 'cultura Mapfre' que le singulariza en el mercado español e internacional de seguros sintetizada por unos principios exigentes pero humanistas, con gran importancia al respeto y la formación de los empleados, imbuidos de una gran orgullo de pertenencia a la empresa y una política centrada en la calidad de los servicios.

Principales cifras de Mapfre en 2009

- » **PRIMAS.** 15.606,8 millones de euros (+9,1 s/2008).
- » **INGRESOS.** 18.830,4 millones (+6,3% s/2008).
- » **RESULTADO NETO.** 926,8 millones (-2,9% s/2008).
- » **Total negocio en España.** 8.144,2 millones (-2,2% s/2008).
- » **Total negocio internacional.** 8.357,1 (+22% s/ 2008).
- » **Mapfre América.** 4.305,4 millones (+19,3% s/2008).
- » **Las estimaciones de ICEA** para 2009 sitúan a Mapfre en la cabeza del mercado español, con 7.776 millones de euros, muy por encima de Zurich – 5.441 millones–, Santander Seguros –3.490–, Grupo Caixa –3.303– y Grupo AXA –3.285–.
- » **Las operaciones fuera de España** suponen el 50,6% de las primas y el 34% de su beneficio.
- » **Mapfre es el tercer grupo asegurador de América Latina** –3.490 millones de euros–, tras los grupos brasileños Bradesco Seguros –5.203 millones– e Itaún –5.035–.
- » **Considerando sólo a los grupos extranjeros**, Mapfre es líder en América Latina por delante de Metlife –2.509 millones de euros– y Liberty Mutual –1.839 millones–.
- » **Mapfre ha sido elegida la mejor compañía de Seguro Directo en Latinoamérica** por la revista Reactions, del Grupo Euromoney, a partir de encuestas realizadas entre profesionales del ámbito financiero, jurídico y asegurador.



Sin embargo, Mapfre ha sabido evolucionar y mejorar el legado de su gran artífice. Desde 1990, y siendo Julio Castelo presidente, Mapfre pone en marcha Banco Mapfre, se convierte en la primera aseguradora extranjera en América Latina y se firma en 1998 el primer acuerdo estratégico con Caja Madrid.

En 2001 llega a la presidencia José Manuel Martínez, actual presidente del Sistema Mapfre. Profesional curtido en la organización, es uno de los mejores 'mafristas' surgidos de la cantera de Larramendi. Trabajador, sencillo y muy querido por sus equipos, nació en Murcia en 1947, y ha obtenido el título de Ingeniería Técnica de Obras Públicas y la Licenciatura de Económicas, siendo además actuuario. Su dirección está dejando también un sello fundamental en la historia de la entidad.

En 2003, la SEPI adjudica a Mapfre Musini S. A. y Musini Vida, convirtiéndose en el líder de los seguros de grandes empresas y programas internacionales. Y en 2006, el Grupo se dota de una nueva estructura corporativa, que supone integrar todas sus actividades en la nueva Mapfre S. A., la matriz cotizada.

Por todo ello, Mapfre ha conseguido distinguirse en el mercado financiero como una empresa sólida, bien enraizada en sus valores y al margen de las tendencias especulativas que han triunfado en otras empresas de seguros y del sector financiero en general y que han conducido al tsunami del 2008. Afortunadamente, su trayectoria ha conseguido el premio de su liderazgo hispanoamericano y sus sólidas cuentas en 2009.

Con nombre propio Ignacio Hernando de Larramendi (1921-2001)

Nacido en Madrid, sus raíces eran castellanas y vascas, habiendo mantenido una larga relación con el movimiento carlista a través de su padre.

Obtiene las oposiciones a Inspector de Seguros de la Dirección General de Seguros y Ahorro, donde “no podía soportar la vida burocrática en la que a uno le pagaban por hablar mal de los jefes”.

Tras varias estancias en Londres, aprendiendo inglés, en 1953 es nombrado jefe de la sucursal de Royal Insurance en Madrid y, en abril de 1955, asciende al cargo de gerente de Mapfre.

La situación de la empresa, entonces con apenas 200 empleados, es crítica, y Larramendi tiene que despedir a la mitad, incluyendo el chófer que se le había asignado. Para llevar a Mapfre a ser el líder español y latinoamericano de seguros, Larramendi se ha basado en el siguiente decálogo: es indispensable ser ético para ser rentable; austero en los gastos; decir la verdad; no hacer trampas. ni con Hacienda; ser serio en el trabajo; equidad en las decisiones; transparencia ante trabajadores y clientes; objetivo en el juzgar; dar la cara ante las dificultades y mostrar gran respeto a los trabajadores.

Larramendi demostró ser un personaje cabal: cedió todo su patrimonio –1.000 millones de pesetas– a su Fundación y sólo dejó 50 millones de pesetas a su esposa e hijos: “Nunca he querido que mis hijos fueran como esos hijos de millonarios que siempre han vivido existencias fatales. Creo que a ellos les ha beneficiado saber que no iban a tener rentas”. Asimismo, prohibió que todos sus familiares hasta el tercer grado de parentesco tuvieran cargos en la empresa.

Jamás le dio un duro a ningún partido político. Nunca hizo vida social , ni tuvo jamás yates, ni fincas, ni aviones, ni cortijos.

Con personas así, España y el mundo serían un lugar infinitamente más habitable.

A. M^º Garay Echevarría. Madrid

