

acción empresarial

ENERGIA



a

Núm. 39

AÑO IV

Abril 1974

REVISTA MENSUAL

ASE ANTE LA COYUNTURA ACTUAL
LA GUERRA DEL PETRÓLEO
LA NUEVA REGULARIZACIÓN DE BALANCES



un camión
español en
las rutas del mundo

Pegaso es de **ENASA**

ACCION EMPRESARIAL 1973

Indice General por Materias

I

AGRICULTURA

Las variaciones del coste de los productos agrícolas, enero, pág. 35.

Pedro Valdés.

La política fiscal agraria y las grandes fincas, enero, pág. 44.

Joaquín Alcalde y G. de la Infanta.

Política agrícola: Sostener rentas, más que proteger precios, abril, pág. 29.

II

COSTE DE VIDA Y PRESUPUESTO FAMILIAR

En cada número de «Acción Empresarial», aparecen los datos estadísticos correspondientes al mes anterior, sobre:

Presupuesto mínimo diario de alimentación para un matrimonio con dos hijos.

Indice del coste de alimentación.

Presupuesto de gastos familiares mínimos anuales de un matrimonio con dos hijos.

Indice del coste de vida para Madrid, capital.

Indice del coste de alimentación para Madrid, capital.

III

CUESTIONES LABORALES

Los salarios en España, enero, pág. 13.

Francisco Bustelo.

Las Organizaciones profesionales sindicales, enero, pág. 39.

Luis Bitaubé.

Huelga y despido libre, febrero, pág. 5.

Fernando Guerrero.

Los Convenios Colectivos en la URSS, febrero, pág. 36.

La negociación colectiva ¿un fracaso? (editorial), marzo, pág. 3.

Tendencia hacia la mensualización, abril, pág. 33.

Horario laboral flexible (editorial) mayo, pág. 6.

La emigración como fenómeno social (editorial), mayo, pág. 4.

El V Congreso Sindical (editorial), mayo, pág. 6.

- Los Conflictos Colectivos en 1972, mayo, pág. 10.
Victorino Ortega.
- El V Congreso Sindical, mayo, pág. 22.
- La realidad laboral española frente a Europa, mayo, pág. 35.
- El Sindicalismo en la República Federal Alemana, mayo, pág. 38.
- Las Confederaciones Mundiales Sindicales mayo, pág. 40.
- La particiación en la empresa (editorial), pág. 5.
- El Sindicalismo en la República Italiana, junio, pág. 31.
- La participación en la empresa, julio-septiembre, pág. 39.
- La dirección de personal: problemas de la selección de personal, julio-septiembre, pág. 43.
Eduardo Mate.
- El Sindicalismo en la URSS, julio-septiembre, pág. 47.
- Análisis del proyecto de ley sobre Convenios Colectivos, octubre, pág. 35.
Tomás Rodríguez Sahagún.
- La nueva ley de Convenios Colectivos (editorial), diciembre, pág. 3.
- El factor humano en la Empresa, diciembre, pág. 26.
Jorge Busquets.
- El Sindicalismo en USA, diciembre, pág. 45.

IV

CUESTIONES SOCIALES

- Pluralismo social (editorial), enero, pág. 3.
- Investigaciones sociales (editorial), enero, pág. 7.
- Aspectos sociales de la Comunidad Económica Europea, febrero, pág. 17.
A. Sáenz de Miera.
- Chile frente a las urnas, febrero, pág. 21.
Marcelino Gavilán.
- Chile: Todos triunfadores, abril, pág. 12.
Marcelino Gavilán.
- La emigración como fenómeno social (editorial), mayo, pág. 4.
- El V Congreso Sindical (editorial), mayo, págs. 6 y 22.
- Chile: fin del ensayo socialista, octubre, pág. 15.
Marcelino Gavilán.
- ¿Es Suecia un paraíso social? ¿La paz social empieza a deteriorarse? octubre, pág. 27.
- Declaración de la Unión Social de Empresarios Cristianos de Chile, noviembre, pág. 32.
- Informe especial de la Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC) de Chile, ante la actual situación de su país, noviembre, pág. 33.
- La organización social de la civilización industrial, noviembre, pág. 41.

Una llamada de atención. Declaración de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Barcelona, diciembre, pág. 30.

V

DIRECCION DE EMPRESAS

Secuestros de directivos (editorial), febrero, pág. 3.

El comercio español con los países del Este, febrero, pág. 29.

Manuel Longares.

Los directivos de nivel medio ante los problemas modernos de la ética, febrero, pág. 32.

Organizaciones empresariales en Europa, febrero, pág. 43.

El empresario y la pobreza (editorial), marzo, pág. 5.

Hacia un código moral de los negocios (editorial), abril, pág. 3.

Desarrollo efectivo de la planificación de la empresa, abril, pág. 14.

Pedro Cuadra Echaide.

Lucha contra los «Trusts», abril, pág. 27.

Los directivos de empresa empiezan a ser figuras representativas de nuestro tiempo (editorial) junio, pág. 3.

La participación en la empresa (editorial), junio, pág. 5.

La empresa multinacional frente a las sociedades en transformación, junio, página 16.

André van Dam.

Diálogo entre Pastores de la Iglesia y directivos de empresa (editorial), julio-septiembre, pág. 3.

El sistema económico, basado en la iniciativa privada, sigue siendo una opción legítima, julio-septiembre, pág. 10.

Discurso del Presidente de ASE.

Dirección de personal: Problemas de la selección de personal, julio-septiembre, pág. 43.

Eduardo Matute.

Jornadas para empresarios y directivos de empresa, diciembre, pág. 12.

Jornadas Empresariales Loyola 73, diciembre, pág. 17.

José L. López.

El «boom» educativo arrastra a la empresa, diciembre, pág. 35.

M. Sánchez Gil.

VI

DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

El empresario y la pobreza (editorial), marzo, pág. 5.

Declaración de A. S. E., marzo, pág. 9.

Hacia un código moral de los negocios (editorial), abril, pág. 3.

La emigración como fenómeno social (editorial), mayo, pág. 4.

- UNIAPAC. Resumen de los Acuerdos adoptados, mayo, pág. 7.
- La conciencia cristiana ante la emigración. De la Pastoral colectiva de los Obispos del sur de España, mayo, pág. 31.
- Diálogo entre Pastores de la Iglesia y directivos de empresa (editorial), julio-septiembre, pág. 3.
- El sistema económico, basado en la iniciativa privada, sigue siendo una opción legítima. Discurso del Presidente de A. S. E., julio-septiembre, pág. 10.
- Mesa redonda con el Presidente de la UNIAPAC, noviembre, pág. 15.
- Declaración de la Unión Social de Empresarios Cristianos de Chile, noviembre, pág. 32.
- Informe especial de la Unión Social de Empresarios Cristianos de Chile ante la actual situación de su país, noviembre, pág. 33.
- Jornadas para Empresarios y Directivos de empresa, diciembre, pág. 12.
- Yo busco la justicia, diciembre, pág. 31.
Fernando Guerrero.

VII ECONOMIA

- Localización industrial y desarrollo regional, enero, pág. 23.
Eugenio Recio.
- Los políticos frente a las teorías económicas, enero, pág. 28.
Emil Claassen.
- España y la Comunidad Europea (editorial), febrero, pág. 2.
- El comercio español con los países del Este, febrero, pág. 22.
Manuel Longares.
- Las relaciones económicas internacionales, marzo, pág. 10.
César Burgos.
- 1973, expansión económica en una España industrial, marzo, pág. 18.
M. Sánchez Gil.
- Las cien grandes empresas industriales, marzo, pág. 23.
- Crecimiento 3, marzo, pág. 27.
Joseph Basile.
- Eterno retorno de la economía española, abril, pág. 4.
Eugenio Recio.
- China popular vecina, abril, pág. 8.
César Burgos.
- Objetivo: Europa, abril, pág. 20.
M. Sánchez Gil.
- La crisis monetaria de febrero, mayo, pág. 17.
Elda López.
- ¿Liberalizar importaciones para crecer más de prisa?, junio, pág. 7.
Eugenio Recio.

- La empresa multinacional frente a las sociedades en transformación**, junio, página 16.
A. van Dam.
- Cooperación económica Hispanoamericana** (editorial), julio-septiembre, pág. 7.
- Otra vez España-Comunidad Europea** (editorial), julio-septiembre, pág. 9.
- El Pacto Andino, abierto a España**, julio-septiembre, pág. 17.
César Burgos.
- El mandato de negociación España C. E. E.**, julio-septiembre, pág. 26.
- El proceso inversor español**, julio-septiembre, pág. 31.
M. Sánchez Gil.
- El Comercio Este-Oeste. Motivaciones políticas de una nueva etapa I**, julio-septiembre, pág. 35.
L. Santiago de Pablo.
- La guerra fría del petróleo** (editorial), octubre, pág. 7.
- La crisis petrolífera arma política**, octubre, pág. 9.
César Burgos.
- Comercio Este-Oeste. Motivaciones ideológicas y políticas de una nueva etapa II**, octubre, pág. 29.
L. Santiago de Pablo.
- La escalada de los precios** (editorial), noviembre, pág. 3.
- La Gran Inflación**, noviembre, pág. 5.
Francisco Bustelo Vázquez.
- ¿Desencadenará el petróleo una crisis económica mundial?**, noviembre, pág. 19.
Eugenio Recio.
- La reforma del sistema monetario internacional en rodaje**, noviembre, pág. 22.
César Burgos.
- La inflación, un túnel sin salida**, noviembre, pág. 37.
Pedro Cuadra E.
- El Ministerio de Planificación del Desarrollo se reorganiza sobre la base de la territorialidad**, diciembre, pág. 5.
César Burgos.
- Pautas del consumo futuro**, diciembre, pág. 14.
A. van Dam.
- El Comercio Este-Oeste: Bulgaria**, diciembre, pág. 21.
Luis Santiago de Pablo.
- La economía española en cifras, 1972**, diciembre, pág. 37.

VIII

EMPRESA

- Huelga y despido libre**, febrero, pág. 5.
Fernando Guerrero.
- Los directivos de nivel medio ante los problemas modernos de la ética**, febrero, pág. 32.

- La negociación colectiva ¿un fracaso? (editorial), marzo, pág. 3.
- Las cien grandes empresas industriales, marzo, pág. 23.
- Desarrollo efectivo de la planificación de la empresa, abril, pág. 14.
P. Cuadra Echaide.
- Tendencia hacia la mensualización, abril, pág. 33.
- La empresa media ante la formación del personal, abril, pág. 36.
- Horario laboral flexible (editorial), mayo, pág. 2.
- Los conflictos colectivos en 1972, mayo, pág. 10.
Victorino Ortega.
- La participación en la empresa (editorial), junio, pág. 5.
- La empresa multinacional frente a las sociedades en transformación, junio, página 16.
A. van Dam.
- La participación en la empresa, junio, pág. 39.
- La dirección de personal: problemas de la selección de personal, julio-septiembre, pág. 43.
Eduardo Matute.
- Análisis del Proyecto de Ley sobre Convenios Colectivos, octubre, pág. 35.
Tomás Rodríguez Sahagún.
- Una nueva Ley de Convenios Colectivos (editorial), diciembre, pág. 3.
- El factor humano en la empresa, diciembre, pág. 27.
Jorge Busquets.
- El «boom» educativo arrastra a la empresa, diciembre, pág. 35.
M. Sánchez Gil.

IX

ENTREVISTAS

- D. José M.^a Ruiz-Mateos, enero, pág. 9.
Presidente del Grupo RUMASA.
- D. Carmelo Cembrero, febrero, pág. 9.
Encargado de la información con Iberoamérica, España y Portugal, en la Dirección General de Prensa e Información de la COMISION EJECUTIVA DE LA COMUNIDAD EUROPEA.
- D. Antonio Torrero, marzo, pág. 15.
Director-Gerente de AGECO.
- D. Juan Miguel Villar Mir, junio, pág. 13.
Presidente de ALTOS HORNOS DE VIZCAYA.
- Prof. D. José María Fernández Pirla, noviembre, pág. 29.
Catedrático de Economía de la Empresa.
- Prof. D. Juan A. Sagardoy.
Profesor de Derecho Laboral de la Universidad Complutense.

X

MERCADO COMUN

España y la Comunidad Europea (editorial), febrero, pág. 3.

Aspectos sociales de la Comunidad Económica Europea, febrero, pág. 17.
Antonio Sáez de Miera.

Objetivo: Europa, abril, pág. 20.
M. Sánchez Gil.

Otra vez España-Comunidad Europea (editorial), julio-septiembre, pág. 9.

El mandato de negociación España-C. E. E., julio-septiembre, pág. 26.

Noticiario. Cada mes en esta sección se recogen noticias breves sobre el Mercado Común.

XI

NOTICIARIO INFORMATIVO

Esta sección recoge diversas noticias de actualidad socio-económica, y aparece en las páginas que se citan:

Pág. 31, enero; pág. 37, febrero; pág. 36, marzo; pág. 42, abril; pág. 42, mayo; págs. 35-36, junio; pág. 51, julio-septiembre; pág. 43, octubre; pág. 43, noviembre; pág. 40, diciembre.

XII

SINDICALISMO

El V Congreso Sindical (editorial), mayo, pág. 6 y pág. 22.

El Sindicalismo en la República Federal Alemana, mayo, pág. 38.

El Sindicalismo en la República Italiana, junio, pág. 31.

El Sindicalismo en la URSS, julio-septiembre, pág. 47.

El Sindicalismo en USA, diciembre, pág. 45.

XIII

RELACION DE OBRAS RECENSIONADAS EN 1973

Eurodólares y Eurobonos, enero, pág. 46.
Antonio Gisbert y José Sartorius.

Los dinamismos sociales, enero, pág. 47.
P. Virton.

Helder Cámara. El «Arzobispo Rojo», enero, pág. 48.
José González.

Situación actual y perspectivas de desarrollo de Santander, febrero, pág. 45.
Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros.

- La educación de la voluntad**, febrero, pág. 46.
Paul Chauchard.
- Utilidad del Marketing**, febrero, pág. 46.
Hardy Leonard.
- Historia de Palestina**, febrero, pág. 47.
Rolf Reichert.
- Teología de la liberación**, febrero, pág. 47.
Gustavo Gutiérrez.
- Informe sobre la estructura social de la provincia de Madrid**, febrero, pág. 47.
Fundación Foessa.
- Valoración empresarial de los resultados de los Convenios Colectivos en España**, marzo, pág. 46.
«Acción Social Empresarial».
- Teología bíblica de la comunicación cristiana de bienes**, marzo, pág. 47.
Ricardo Rábanos Espinosa, C. M.
- Historia económica de Cuba**, marzo, pág. 48.
Julio Le Riverend.
- La evolución de la estructura en la empresa**, abril, pág. 46.
Varios autores. Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- La dirección por objetivos**, abril, pág. 47.
George S. Odiorne.
- La voluntad directiva**, abril, pág. 48.
Marvin Bower.
- Doctrine pontificale et histoire. Pie XI. Doctrine et action**, mayo, pág. 46.
Georges Jarlot, S. J.
- La empresa creadora, ensayo sobre la economía desarrollada y la sociedad pluralista**, julio-septiembre, pág. 56.
Octave Gelinier.
- El capitalismo como sistema**, octubre pág. 47.
Oliver C. Cox.
- Mentalidad computadora**, octubre, pág. 48.
Karue Kitagawa.
- Así se aprende. Camino al éxito del aprender**, octubre, pág. 48.
Ambrosio Berasain Villanueva.
- Estructura social de España y sus Provincias**, noviembre, pág. 48.
Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros.
- Evolución de los precios e inflación**, noviembre, pág. 48.
José González Paz.
- Introducción a la dinámica de grupos**, noviembre, pág. 48.
Joseph Luft.
- Una audaz aventura. Hacia el Concilio de los jóvenes**, diciembre, pág. 48.
Taizé.
- El desarrollo: Proyecto político de liberación**, diciembre, pág. 48.
Alfredo Matte y Ramón Venegas.

Acción Empresarial

Número 39
ABRIL 1974

LA REVISTA DEL DIRECTIVO

Edita:
Acción Social Empresarial.

Comisión Nacional:
C./ Alfonso XI, 4, 3.º Madrid-14.
Teléfono, 231 85 02

Director:
Fernando Guerrero Martínez.

Redactor-jefe:
Benedicto Poza Lozano.

Secretaría de Redacción:
Srta. Sátor Cuesta Alvarez

Imprime:
«Pablo López».
Meléndez Valdés, 17 - Madrid.
Depósito Legal: M. 3.937-1971

COLABORADORES HABITUALES:

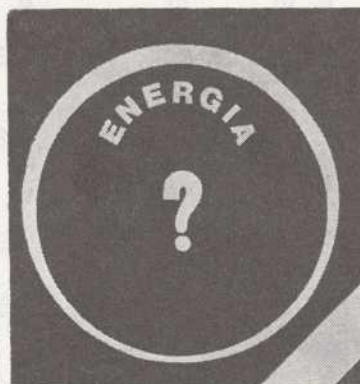
D. Joaquín Alcalde y G. de la Infante
D. Luis Bitaubé Núñez.
D. Francisco Bustelo Vázquez.
D. Fernando Bianchi Apalategui
D. Pedro Cuadra Echaide.
D. Enrique Cerdán.
D. Pablo Carreño Gomáriz.
D. Santiago García Echevarría.
D. Marcellino Gavilán.
D. José Manuel González Páramo
D. Manuel Mendoza Gimeno.
D. Manuel Molix Martínez.
D. Javier Osset Merle.
D. José Pérez Leñero.
D. Benedicto Poza Lozano.
D. Tomás Rodríguez Sahagún.
D. Antonio Sáenz de Miera.
D. Mariano Sánchez Gil.
D. Serafín San Juan Rubio
D. Carmelo Ugarte Labanda.
D. Pedro Valdés Fernández
D. Fernando Vega.

TARIFAS DE SUSCRIPCION ANUAL

Para España, 600 pesetas.—Extranjero: Portugal, Hispanoamérica y Marruecos, 10 dólares.—Resto del mundo, 12 dólares. Número suelto, 60 pesetas. Esta suscripción da derecho también a recibir la revista «UNIAPAC INTERNACIONAL» (trimestral).

COLABORACIONES: La Dirección de la Revista no se solidariza necesariamente con todas las opiniones expuestas en los artículos firmados por sus colaboradores.

Tirada controlada por:



en este número:

	Págs.
• Declaración de la XVII Asamblea Nacional de Acción Social Empresarial	3
• Desde el dolor de Francia ...	4
• Algunos problemas del momento actual español, discurso de D. Martín González del Valle	5
• La crisis mundial, enjuiciada por nueve cabezas de Europa, por César Burgos	11
• Regularización de Balances y Sanidad Financiera de la Empresa, por Evaristo Amat de León	15
• Estrategia para la planificación, por José Manuel González Páramo ...	19
• Profesor Empresarial y hombre de Empresa, 1973	23
• Coste de vida y presupuesto familiar	24
• La guerra del petróleo, por Henri Madelín	27
• Las 100 primeras empresas industriales	35
• El comercio Este-Oeste: Polonia, por Luis Santiago de Pablo	39
• El subdesarrollo moral del cuarto mundo, por el Cardenal Joseph Höfner	43
• El sindicalismo en Francia	47
• NOTICIARIO	48
• LIBROS	53

LA CALIDAD OTORGA EL PRESTIGIO



**COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE LA
PENICILINA Y ANTIBIOTICOS S.A.**

investiga en sus laboratorios de Madrid
y fabrica en sus factorías de Aranjuez y Madrid
los más eficaces y modernos antibióticos

DECLARACION DE LA XVII ASAMBLEA NACIONAL DE ACCION SOCIAL EMPRESARIAL

ACCION SOCIAL EMPRESARIAL, en su XVII Asamblea Nacional, celebrada en Sevilla, ha reflexionado profundamente sobre el «compromiso personal y colectivo» de sus miembros y directivos en la realización de los «nuevos objetivos» que van a determinar la línea de su actuación, y cuya manifestación pública se hace con ocasión de esta Asamblea.

Considera necesario señalar, a la vista de la aceleración en el aumento de los precios, que las tarifas salariales pactadas en los últimos Convenios, dentro de los límites máximos establecidos por el Gobierno, pueden quedar ampliamente rebasadas, lo cual produciría, objetivamente, situaciones de desequilibrio que pueden ser fuente de conflictos colectivos.

Y, por encima de esas consecuencias, queremos llamar la atención sobre las graves repercusiones que para el equilibrio de todo el sistema económico-social puede producir la persistencia de la situación indicada.

Se dirige, ante estas circunstancias, a las Autoridades del Estado para pedirles la vigilancia de la aplicación urgente, eficaz y coherente, dentro de las posibilida-

des reales, de las medidas establecidas para contener o moderar la subida de los precios.

Insta, también, por esa misma gravedad de la actual coyuntura, a los empresarios y directivos de empresa al cumplimiento de su deber de colaborar lealmente con los Poderes Públicos en la lucha contra la inflación y de mantener, en lo posible, la estabilidad en el empleo y un ritmo moderado de expansión, evitando en todo caso las elevaciones de precios que no tengan una justificación objetiva.

Recuerda, asimismo, que constituye una obligación, de especial gravedad en estos momentos, para los empresarios y directivos de empresa la contribución a la financiación de los gastos públicos mediante el cumplimiento de las justas obligaciones fiscales.

Y, por último, proclama, como objetivo fundamental de su actuación, el **configurar y realizar, desde una perspectiva cristiana, el nuevo tipo de empresario y de directivo de empresa, de acuerdo con las realidades de nuestro tiempo y de nuestra sociedad.**

Desde el dolor de Francia

El día 2 de abril, a las 21 horas, 58 minutos, un lacónico comunicado de la Agencia «France-Presse» daba a conocer la trágica noticia: **«Pompidou ha muerto»**. A los pocos instantes, este despacho de prensa, anunciando la muerte del Jefe de Estado francés, 2.º Presidente de la V República, había recorrido el mundo.

No podemos menos de rendir homenaje, desde las modestas páginas de nuestra revista, al gran hombre de Estado de nuestra vecina nación, sincero amigo del pueblo español, que supo recoger dignamente la difícil herencia del General De Gaulle, en unos momentos especialmente delicados para su propio país, para Europa y para el mundo.

El Presidente Pompidou tenía las virtudes de los aldeanos de su región natal, la Auvernia: la tenacidad y la astucia; pero completadas por una amplia cultura literaria —era profesor de lenguas clásicas— y por una extraordinaria capacidad de trabajo y un enorme sentido práctico.

Su carrera política fue relativamente breve e inesperada.

No era un hombre de los «incondicionales» del gaullismo, como Debré, Soustelle, Frey, Chaban-Delmas..., pero lentamente, por una serie de circunstancias particulares, llegó a ser el colaborador de máxima confianza del General —«el técnico complementario del estratega inspirado»— a partir de un incidente, en el año 1944, cuando trabajaba en el Gabinete del Presidente de Gaulle.

Entre sus hechos políticos más destacados, como se ha subrayado con motivo de su muerte, podemos señalar: la negociación de los acuerdos de Evian, con los rebeldes argelinos, a partir de febrero de 1961, lo que le valió, en gran parte, su nombramiento de Primer Ministro el 16 de abril de 1962; su capacidad negociadora y su tacto personal, con motivo de los sucesos de mayo del 68, mediando entre los empresarios y sindicatos franceses, hasta llegar a los «Acuerdos de Grenelle» en la mañana del 27 de mayo, después de 30 horas de negociación; su intervención, en diciembre de 1969, en la Reunión-Cumbre de La Haya, como Jefe de Estado, en la que levantó el veto, puesto por de Gaulle, a la entrada de la Gran Bretaña en la Comunidad Europea.

Su muerte inesperada, después de una larga y dolorosa enfermedad soportada con la máxima discreción, que ha dado la talla de su sentido de responsabilidad y de su coraje moral, sin desertar de su puesto, ha ofrecido un difícil testimonio de fortaleza de los que el mundo de hoy tanto necesita de sus dirigentes.

¡Descanse, en la paz de los justos, el Presidente Pompidou, mientras sus restos mortales esperan la luz de la Resurrección, en el cementerio de Orvilliers bajo una simple losa de piedra, con una cruz de madera, sin otra inscripción que su propio nombre y las fechas escuetas de su nacimiento y de su muerte. ■

ALGUNOS PROBLEMAS DEL MOMENTO ACTUAL ESPAÑOL

Discurso del Presidente Nacional de «ACCION SOCIAL EMPRESARIAL», D. Martín González del Valle, en la XVII Asamblea

Recogemos, seguidamente, los puntos fundamentales del discurso del Presidente Nacional de A. S. E., pronunciado en Sevilla, el día 22 de marzo pasado.

EL «EVASIONISMO», TENTACION FACIL DE NUESTRO TIEMPO

El Papa Pablo VI, en la «Octogesima Adveniens», ha hecho una grave advertencia a los cristianos, cuyas palabras voy a recordar:

«Que cada uno se examine para ver lo que él ha hecho hasta aquí y lo que debería hacer. No basta recordar los principios, afirmar las intenciones, subrayar las injusticias clamorosas y proferir denuncias proféticas; estas palabras no tendrán peso real si no van acompañadas en cada uno de una **toma de conciencia más viva de su**

propia responsabilidad y de una acción efectiva.

Resulta demasiado fácil echar sobre los demás las responsabilidades de las injusticias si al mismo tiempo uno no se da cuenta de cómo está participando él mismo y **cómo la conversión personal es necesaria en primer lugar.** Esta humildad fundamental quitará a la acción toda inflexibilidad y todo sectarismo; evitará también el desaliento frente a la tarea que se presenta desmesurada» (número 48,2).

Con esta actitud, dentro del clima de conversión y de reconciliación del Año Santo, queremos iniciar y desarrollar esta XVII Asamblea Nacional.



De izquierda a derecha: Monsieur R. Gorbitz, representante de la «UNIAPAC»; D. Juan Vidal Gironella, Presidente de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Barcelona; D. Martín González del Valle, Presidente de A. S. E.; Emmo. Sr. D. José M.^a Bueno Monreal, Cardenal Arzobispo de Sevilla; D. Luis Losada Velasco, Presidente de la Comisión Diocesana de A. S. E. de Sevilla; D. Ignacio Loring Guilhou, de la Comisión Nacional de A. S. E.

CONFLICTOS SOCIALES

Considero conveniente y obligado, en este momento inaugural, hacer una referencia a los problemas actuales que agobian a todo empresario.

Me refiero a la problemática económica y social de la situación actual y a las tensiones entre la Iglesia y la sociedad civil.

Hemos tenido ocasión de dar a conocer a nuestros asociados un libro que se ha publicado recientemente en Francia y que ha tenido una resonancia extraordinaria en los medios empresariales cristianos. Me refiero al libro del antiguo directivo de empresa francés Jean Girette, cuyo título, en francés, es «Je cherche la justice» (1).

Este libro es, como ahora se dice, una «experiencia de vida» en donde se refleja con una sinceridad, objetividad y honradez impresionantes una doble perspectiva de la vida laboral y social: la de un directivo de empresa y la de un trabajador en un taller de producción mecánica, funciones que por circunstancias especiales de la vida fueron desempeñadas por el autor. Y, sobre todo, con una madurez psicológica y una profundidad evangélica del que ya nada espera personalmente del mundo y sólo pretende la instauración del Reino de Dios entre los hombres.

Hay una afirmación en este libro que me interesa subrayar ante un auditorio de empresarios: **el desconocimiento mutuo, es decir, la ignorancia recíproca entre el mundo obrero y el mundo empresarial.**

Todavía no hemos comprendido lo que significa «dialogar» entre cristianos, desde posiciones diversas, que no deben ser necesariamente contrarias, para tratar de comprender las dificultades, los sufrimientos, los puntos de vista de la otra parte.

No basta, como decíamos antes recogiendo las propias palabras del Pontífice, **las meras declaraciones doctrinales y programáticas.** Ha habido demasiado verbalismo social; es preciso, por tanto, actuar en consonancia con una toma de conciencia de nuestra responsabilidad social como empresarios.

Frente a una visión egófica e inmovilista, en la que tantas veces hemos incurrido los empresarios, aunque nos profesábamos católicos, ha surgido, como reacción explicable, **aunque no justificable plenamente desde el punto de vista cristiano,** una mística del «conflicto» y de «la lucha de clases».

(1) Cfr. «Acción Empresarial» núm. 35, diciembre de 1973, pág. 31.

que se pretende presentar como la única solución posible de los problemas sociales.

Es cierto que una actuación reivindicativa, por parte de las clases que han padecido o padecen la injusticia, es aceptable; más aún: es defendible por la Doctrina Social de la Iglesia; pero hay que distinguir cuidadosamente entre una legítima controversia entre las clases, o sea, una disputa reivindicativa entre empresarios y obreros, y «la lucha de clases», la apelación a la violencia, tal como la ha formulado la dialéctica marxista y como ahora empieza a penetrar en ciertos medios cristianos, considerada como único medio de superación de las injusticias y de la liberación social.

Se pretende con ello negar que un sistema socioeconómico pueda evolucionar en un sentido de alcanzar una mayor justicia social. Se piensa y se cree que el único medio de superar las injusticias es la transformación radical y violenta del sistema.

Como ha afirmado Girette, «es evidente que estas perspectivas han tenido su origen en la reflexión marxista y en la experiencia de los países comunistas, pero es preciso ahora hacer constar que estos análisis y estas conclusiones han sido adoptadas en numerosos medios, incluso más allá de los militantes que han mantenido lazos estrechos con el marxismo».

A estas constataciones ha respondido Girette con penetrante lucidez:

«¿Es preciso, verdaderamente, creer que la violencia del pobre constituye la única vía posible y de que, por consecuencia, es preciso aprobarla, sostenerla, estimularla y ver en ella el germen de una sociedad radiante? Pues bien —dice Girette—, yo afirmo que no.»

Y expone a continuación:

«La lucha de clases implica una «opción absoluta». Ella plantea implícitamente en principio que no hay más que una vía de solución que pasa por una transformación radical, y esto no es posible más que si se realiza sin debilidad por aquellos que son los únicos capaces de hacerlo: los proletarios, con la participación de la «intelligentsia» que se pone a su servicio»

Hemos de reconocer, siguiendo a Girette, que esa opción absoluta de la lucha de clases lleva consigo una ruptura, realiza una división del mundo en dos partes: por un lado, todo el bien; por el otro, todo el mal. No se puede entrar en una praxis de la lucha de clases sin forjarse una moral de «clase», que se encuentra en los antípodas de espíritu evangélico, no solamente porque se opone al espíritu de la no violencia o de la misericordia, sino también porque elimina el espíritu de

justicia catalogando a los buenos y a los malos según sus propios criterios.

Eso sería admitir, por definición, que todos los trabajadores son oprimidos y que todos los empresarios somos opresores, y que los cambios necesarios no encuentran más que un obstáculo: el egoísmo de los explotadores

Esta dicotomía maniquea conduce necesariamente a la lucha radical, a todas las violencias.

Parece que sobre la base de este planteamiento se aleja cada vez más la posibilidad de una «reconciliación» de los cristianos entre sí. La única posible, a la luz de este razonamiento, no sería otra cosa que el aplastamiento de una clase por la otra.

Pero nosotros creemos, con la Iglesia y con el Evangelio, que existe otra solución: la conversión de todos al Evangelio de Jesús, que supera toda forma de sectarismo, todo monopolio de la justicia, toda seguridad inmovible en la verdad de las razones personales o colectivas de una clase contra otra.

La Iglesia acepta y defiende la defensa viril y justa de los derechos de la persona, cualquiera que sea su clase o su posición social, y la promoción de toda legítima aspiración de los hombres, pero también exige, por parte de todos, un espíritu de colaboración en el bien común; una actitud de diálogo, una posición interior propicia a la reconciliación.

Pero para ello hace falta «hombres nuevos», «empresarios y directivos nuevos», «trabajadores nuevos»; es decir, cristianos renacidos en Cristo.

El objetivo fundamental que nos hemos fijado es precisamente el de «configurar», desde una perspectiva cristiana, el nuevo tipo de empresario y de directivo de empresa de nuestro tiempo y el de adoptar una actitud vinculante en este sentido.

En el comienzo de esta XVII Asamblea Nacional he querido hacer estas reflexiones, en alta voz, pidiéndolos como una toma de conciencia y una exigencia para los que hemos tenido la decisión de levantar una bandera cristiana en el ámbito de la empresa y de la economía.

LAS PERSPECTIVAS DEL AÑO 1974

Este es el segundo punto a que quería referirme.

No voy a entrar a desarrollar un tema que todos ya conocéis. La crisis monetaria, que ha constituido uno de los problemas económicos inter-

nacionales más graves en estos últimos años, se ha venido a agravar con la crisis energética.

El equilibrio económico, a nivel internacional, que surgió después de la última guerra mundial con el liderazgo de los Estados Unidos y con el sistema de las paridades fijas establecidas en BRETTON WOODS, se está resquebrajando y todavía no se ve, a corto plazo, una salida viable y constructiva a esta nueva situación.

La crisis energética, surgida con ocasión de la guerra árabe-israelí, ha venido a agravar el desequilibrio económico internacional. Los países árabes han empezado a utilizar el petróleo como arma política.

Las consecuencias todos las conocemos: el aumento de los precios del petróleo, que sólo por lo que se refiere a Europa va a representar una carga en las balanzas de pagos de alrededor de 50.000 millones de dólares. En España se calcula que el aumento de los precios de importación de los crudos va a suponer tanto como el volumen de divisas por turismo.

Acabo de asistir en Bruselas, el día 5 de este mismo mes, a una reunión convocada por la UNIAPAC para tratar de la crisis de la energía y de sus consecuencias sociales, en la que han participado eminentes personalidades del mundo de la economía y de la política europea, y en la que España ha tenido también una digna representación.

Las repercusiones en las balanzas de pagos en los Países Europeos y del Tercer Mundo pueden llegar a ser insoportables en el término de uno o dos años. Pero este conjunto de fenómenos económicos, sin precedentes, han de conducirnos a la pregunta de si hay que plantearse un nuevo modelo de desarrollo económico y social.

Los países, cualquiera que sea su sistema político, han hecho del desarrollo un mito. El desarrollo se había considerado cómo «producir más», cómo «tener más».

Hoy nos atrevemos a preguntar si esta filosofía del desarrollo de «tener más» ha de ser sustituida por «tener mejor», y si el mito del «consumismo» ha de ser cambiado o ponderado por una conciencia moral aplicada a una utilización ordenada y racional y mejor distribuida de los recursos naturales de la tierra.

En España estamos experimentando ya una aceleración en los aumentos de los precios, con enormes repercusiones en los presupuestos familiares de la población trabajadora.

El aumento previsto para la negociación de los Convenios Colectivos, que se han venido negocian-

do en estos últimos meses, de acuerdo con lo establecido en el Decreto-ley 12/1973, del 30 de noviembre, preveía que los nuevos Convenios a negociar no podrían incluir mejoras salariales que superasen el aumento del costo de la vida, calculado en relación a ese año alrededor del 15 por 100, y un 5 por 100 adicional siempre que no repercutiesen en los precios, por lo que prácticamente se señalaba un tope alrededor de un 20 por 100 de incremento; y sin embargo, el aumento del coste de la vida ha superado ya estos límites, con lo que cuando empiecen a aplicarse algunos de los CONVENIOS COLECTIVOS pactados últimamente con esos topes, habrán dejado rebasadas las nuevas tarifas salariales por el alza continua de los precios. Pero es necesario también señalar aquí que estos incrementos salariales del 20 por 100 tienen un costo ordinario para la empresa por su repercusión de impuestos y Seguridad Social, que harán que el costo total para la empresa se acerque al 30 por 100. Y aquí se refleja una de las grandes tragedias de la inestabilidad monetaria en que vivimos; pues mientras las empresas se enfrentan con incrementos del costo del personal del 30 por 100, la mejora social es insignificante, puesto que no viene más que a mantener la capacidad adquisitiva del salario actual erosionado por la inflación.

Todas estas consideraciones ponen de manifiesto que el año va a ser duro y difícil. Los resortes de la Administración para el control de los precios no funcionan con la eficacia que deseáramos. Los consumidores no tienen Organos asociativos que actúen con la efectividad necesaria para obstaculizar las elevaciones injustificadas de precios. Se siente en el ambiente un malestar indefinible y una preocupación silenciosa que puede derivar hacia conflictos colectivos más o menos violentos, cuyas consecuencias pueden ser difícilmente soportables para las empresas.

Nuestra responsabilidad como empresarios y directivos de empresa es grave en estos momentos. Tenemos que tratar de mantener en nuestras empresas, en cuanto nos sea posible, la estabilidad del empleo y un ritmo moderado de expansión que haga posible alcanzar las metas económicas fijadas por el Gobierno para el año en curso.

TENSIONES ENTRE LA IGLESIA Y EL ESTADO. ACTITUDES PRACTICAS PARA NUESTRO MOVIMIENTO

Por último, no puedo dejar de aludir a un tema muy delicado, pero que tiene repercusiones y consecuencias inmediatas para nuestro Movimiento....

Me refiero a los conflictos, frecuentes e intensos, en estos últimos meses entre la Iglesia y el poder civil en España.

No pretendo, ni tendría autoridad para ello, entrar en el fondo de estos conflictos. Lo único que querría dejar muy claro es nuestra posición fundamental como movimiento apostólico de la Iglesia y como empresarios cristianos frente a los mismos.

Creo conveniente manifestar algunos principios que para nosotros pueden servir de orientación:

— Los obispos, en lo que compete a su ministerio apostólico, son independientes respecto de la autoridad civil, y tienen el deber de iluminar con su magisterio todo el orden moral no sólo en la exposición de los principios, sino también en la formulación de ciertos juicios prácticos.

— No puede perderse de vista que el aspecto social del mensaje cristiano constituye una dimensión que no puede faltar en el Magisterio y en la predicación de la Iglesia, ya que «la Doctrina Social Cristiana» es una parte integrante de la concepción cristiana de la vida (cfr. Declaración Colectiva del Episcopado Español sobre «La Iglesia y la Comunidad Política», núm. 32,2).

— Pero la libertad e independencia de los obispos en el cumplimiento de su misión no sólo debe garantizarse contra posibles intromisiones del poder civil, sino también contra grupos de presión, dentro o fuera de la Iglesia, que pretendiesen obtener pronunciamientos del Magisterio favorables a sus posiciones partidistas.

— La independencia y la libertad de los obispos en el cumplimiento de su misión apostólica es perfectamente compatible con la misión que corresponde a las autoridades públicas, con la obediencia a las leyes justas y al respeto debido a los poderes legítimos constituidos (cfr. Decreto del Concilio Vaticano II, «Christus Dominus», número 19).

— Los Pastores, en el ejercicio de su misión, no siempre están en condiciones de dar soluciones concretas en todas las cuestiones, aun graves, que puedan surgir. De ahí que los laicos, después de recibir la orientación y el impulso espiritual de nuestros Pastores, debemos tratar de cumplir nuestra función en la sociedad temporal sin **pretender reivindicar en nuestro favor, con sentido exclusivo**, el parecer de la autoridad de la Iglesia (cfr. Const. «Gaudium et Spes», núms. 43, 2 y 3).

— En las situaciones concretas hay que reconocer, dentro del margen que permite la doctrina de la Iglesia, una legítima variedad de opciones posibles, ya que la misma fe cristiana puede con-

ducirnos a compromisos diferentes (cfr. «Octogésima Adveniens», núm. 50.1).

— Este legítimo pluralismo, reconocido por la Iglesia, nos exige a todos un esfuerzo de recíproca comprensión benévola de las posiciones y de los motivos de los demás, y un esfuerzo leal para procurar, a pesar de esa legítima variedad de opciones, una convergencia en lo esencial (cfr. «Octogésima Adveniens», núm. 50).

Estamos convencidos de que esos conflictos no son insuperables y de que todos debemos procurar, cada uno dentro de nuestra función en la Iglesia y en la sociedad civil, que se suavicen las tensiones, que se abran caminos al diálogo, que se eviten las asperezas en el lenguaje y en las actitudes, conscientes de que cuanto más sana y mejor sea la cooperación entre la Iglesia y el Estado, manteniendo la independencia y la autonomía que les corresponde dentro de su propio campo de actuación, con tanta mayor eficacia prestarán ambos el servicio que deben a la vocación personal y social de los hombres (cfr. Const. «Gaudium et Spes», núm. 76.2).

Una contribución específica que como empresarios y directivos cristianos de empresa podemos aportar en orden a esa superación y suavización de conflictos, en lo que se refiere a los problemas socio-económicos, **es la de proporcionar información objetiva y serena a la Jerarquía de la Iglesia** a fin de completar los datos y elementos sobre las situaciones de hecho que puedan servir de base a los pronunciamientos y juicios morales sobre dichas situaciones reales. Hemos de reconocer que no siempre hemos sabido cumplir con este deber de información objetiva a nuestros Pastores.

Es relativamente fácil agravar las tensiones, como los últimos acontecimientos lo han puesto de manifiesto, pero todos sabemos los desgarros interiores de conciencia que se producen en los fieles que son al mismo tiempo miembros de la sociedad civil.

Hay que aclarar posiciones, hay que mantener la luz de los principios de la moral social y política y la defensa de los derechos de la persona humana y de los grupos sociales, pero al mismo tiempo debemos esforzarnos, y nosotros los laicos especialmente, como nos pedían nuestros obispos, para que la Iglesia no sea instrumentalizada por ninguna tendencia política o partidista sea del signo que fuere (cfr. Declaración Colectiva del Episcopado Español sobre «La Iglesia y la Comunidad Política», núm. 32.3).

Resulta una feliz coincidencia que este llamamiento a la paz, a la tolerancia y a la convivencia se produzca en el marco de esta ciudad de Sevilla, ciudad inigualable en la pluralidad de las Españas, que ha sabido conducir, asimilar y fundir el paso de las civilizaciones a través de su Historia.

Al rendir este merecido homenaje quiero agradecer a la Comisión de A. S. E. el habernos acogido para la celebración de esta XVII Asamblea y asimismo haber honrado este acto con la presencia entre nosotros de la cabeza visible de la Iglesia Hispalense.

Permitidme, señor Cardenal, que en mi nombre personal y en el de mis compañeros le manifieste también nuestros sentimientos de fidelidad a la Jerarquía de la Iglesia y al Vicario de Cristo.

CENIT, S. A.

Calefacción - Refrigeración

Almagro, 1
Teléfono 419 05 00
MADRID - 4

Bailén, 123
Teléfono 257 29 04
BARCELONA-9



MAPFRE

GRUPO ASEGURADOR

**TODA UNA
ORGANIZACION
A SU SERVICIO**

OFICINAS CENTRALES: Avda. Calvo Sotelo, 25. Madrid-4

LA CRISIS MUNDIAL, ENJUICIADA POR NUEVE CABEZAS DE EUROPA (I)

Desde el pasado otoño, el petróleo viene invadiendo, en plan de absoluto protagonista, el escenario casi entero de los comentarios económicos de los medios de comunicación. Todo parece tener ahora color, olor y sabor de petróleo. El embargo petrolífero árabe, primero, y la crisis de precios de los crudos, después, han instalado en los puntos de las plumas de los comentaristas una continuidad de alarmismos. Y no siempre, digámoslo, la gran variedad de alarmas que se expresan, que se vocean, se ajustan a la dimensión exacta de la realidad. Circula demasiada literatura sobre la crisis energética... Por ello, precisamente, no resultará quizá ocioso traer a las páginas de ACCION EMPRESARIAL el panel de discusión que, acerca de la problemática de la energía, se desarrolló en la localidad suiza de Davos, en el marco del IV Simposio Europeo de Dirección Empresarial, a principios del pasado mes de febrero, con unos interlocutores de indudable talla: Jean Chenevier (director-general de la BP France); Denis Gabor (profesor de la Universidad de Londres, Premio Nobel); Roger Garaudy (profesor y autor); el Dr. Sicco Mansholt (ex presidente de la Comisión Económica Europea); el Dr. Aurelio Peccei (presidente del Club de Roma); L. Stoleru (consejero del ministro francés de Finanzas e Industria); Jan Tinbergen (Premio Nobel de Economía); John Tuthill (director-general del Instituto Atlántico), y sir Geoffrey Vickers (abogado, autor y hombre de negocios). Con este brillante panel de protagonistas, el debate —al que tuvimos la oportunidad de asistir, en Davos— se orló de acentos de indudable calidad.

por César BURGOS



Mesa de presidencia del IV Simposio Europeo de Management. Davos. Suiza.

¿Cómo interpretar las probables implicaciones de la crisis energética? ¿Se trata de una crisis de precios más bien que de escasez? ¿Se está realmente ante un punto de giro histórico? He aquí las respuestas de los participantes en el panel celebrado en el Palacio de Congresos de Davos:

STOLERU

LIONEL STOLERU. (Consejero del ministro francés de Finanzas e Industria).

De momento, no estamos ni ante una crisis de precios energéticos, ni ante una crisis de escasez. Si el precio del crudo petrolífero hubiera seguido una idéntica tendencia alcista, desde 1960, a la de otros bienes y servicios, habiéramos llegado, en cualquier caso, a la actual situación y la posición de la oferta habría sido la misma.

Muchas materias primas no son más caras, en la actualidad, que hace veinte años, cuando la crisis de Corea. Y el mismo petróleo no es, en moneda constante, casi más caro que hace cinco o seis años. Un aumento progresivo de los precios de estos productos, desde 1950, al ritmo de la inflación mundial, nos hubiera llevado en 1974 a precios casi siempre superiores a los actuales, sin que, por ello, se hubiera pronunciado la palabra crisis. La verdad de lo acontecido es diferente: se trata de que el mundo industrial ha descubierto, con un cierto espanto, la intervención de la discontinuidad en la economía. Y el principal impacto de la crisis actual será el de una toma de conciencia, por parte de las empresas, respecto a los peligros de la discontinuidad, que les hacen prepararse para hacer frente a otras discontinuidades futuras. En este sentido, para evitar peligros, puede decirse que la empresa evolucionará en las direcciones siguientes: preferencia de inversión en el extranjero, frente a la exportación; elección de la estructura multinacional, donde caben más defensas ante la coyuntura (con el nacimiento de una nueva «raza» de sociedades que posean un «polo» importante en un país industrializado y el resto de sus intereses en países del Tercer Mundo, que disponen de recursos naturales); crecimiento de las empresas industriales estatales; acrecentamiento de la tendencia a la diversificación sectorial de las sociedades; concentración empresarial...

GABOR

DENIS GABOR (Profesor de la Universidad de Londres, Premio Nobel).

Hasta ahora, Europa se había acostumbrado a

un crecimiento continuo. Pero a resultas de la crisis energética, los europeos tendrán que reducir el consumo en un 8 por 100, aproximadamente. Y ello tendrá consecuencias en muchos campos, al igual que acontece con los síntomas que aparecen en el cuerpo humano, tras la retirada de las drogas. El desasosiego laboral será uno de esos síntomas, aunque necesariamente no tiene por qué haber desempleo, ya que los ajustes obligados darán lugar a nuevos tipos de industrias.

Los países de la OCDE han perdido al menos diez años por falta de visión, al basar la mayor parte de su economía en el petróleo barato y al dejar decaer su minería de carbón, con negligencia de la investigación y desarrollo de la gasificación y licuefacción carboníferas. Alcanzar el nivel de 1972 le llevará ahora a la OCDE otros diez años. Y es dudoso que se llegue a alcanzar e incluso que sea deseable, la tendencia de un 5-6 por 100 de aumentos anuales en el consumo energético. Es evidente que mientras la energía fue barata, se gastó de forma irresponsable. Y su coste, en las naciones industrializadas, fue del 4-8 por 100 de su Producto Nacional Bruto. Sería honesto dejar que subiera hasta un 15-20 por 100 del PNB. Sólo esto haría posible que los sustitutos del petróleo resultaran rentables, cosa que no ocurría en la era del petróleo barato.

La energía nuclear constituye la mejor esperanza de suficiencia energética y representa, asimismo, la única esperanza de independencia energética para la mayoría de las naciones europeas y para el Japón. Pero lleva seis años construir una planta nuclear y difícilmente puede un país esperar de esta fuente más del 25 por 100 de su actual potencia eléctrica antes de 1980. El coste financiero de las plantas nucleares por kilovatio llega, hoy en día, a alcanzar 3-4 veces más que el de las plantas energéticas con carbón y petróleo, mientras que sus costes de mantenimiento son casi la mitad. Aparte de los costes que implican las precauciones de seguridad.

Por otra parte, la extensión de la minería de carbón, la construcción de grandes plantas de conversión y los vastos programas nucleares requieren gastos de capital que, para el resto del siglo, no pueden ser menos del 5 por 100 en la mayoría de los países de la OCDE. Y aquí surge el problema: ¿puede proporcionar esta suma el mercado de capitales o se hará preciso que los Estados lo consigan mediante la elevación de la presión fiscal? Es evidentemente imposible tomar a préstamo capital a un tipo de interés del 10 por 100 ó cota similar por parte de las empresas, que comenzarían a obtener beneficios sólo a los 6 u 8 años. En este aspecto, pues, es obligado un compromiso de solución entre la libre empresa

y la economía estatal, de modo que las sumas se obtengan en el mercado, pero el Estado pague los intereses con los impuestos hasta que lleguen los beneficios empresariales...

MANSHOLT

SICCO MANSHOLT (Ex-presidente de la Comisión Económica Europea).

No sólo nos enfrentamos ahora a una crisis petrolífera, sino a una entera serie de crisis. Se ha pasado por alto completamente que a diez años vista vamos a tener una gigantesca crisis de alimentos. Y ante la perspectiva, podemos muy bien posponer la cuestión ambiental. Todos los problemas, de un modo u otro, podrían solucionarse si no tuviéramos que pechar con la infernal cuestión del crecimiento continuo. No deberíamos, en verdad, pensar únicamente en la crisis energética, sino también en la de alimentos, que está a la vista. Y en ambos casos, va a jugar un importante papel la justa distribución de las cargas.

Los efectos fundamentales de las escaseces de materias primas y de energía sobre la sociedad deben considerarse a escala mundial: la población del mundo continuará creciendo y llegará a 6.000-7.000 millones de personas y en el año 2050, a 13-15.000 millones. Y mientras tanto, el foso separador entre la parte rica de la población mundial y la zona pobre se está incrementando rápidamente. Por otra parte, la distribución del bienestar en la zona pobre del mundo será más desigual cada vez. El 50 por 100 de los desheredados no se beneficiará de las relaciones socio-económicas entre la parte rica y la pobre del mundo. Hasta ahora, la política de desarrollo ha sido un fracaso.

Se impone una conclusión: la zona industrializada del mundo debe cambiar su economía de despilfarro. Sus actividades privadas de consumo de materiales tienen que reducirse y una gran parte de su producto Nacional Bruto tendría que utilizarse para la solución de los problemas de supervivencia. Si esperamos reducir la diferencia, en bienestar, entre ricos y pobres, mediante una mejor distribución de los recursos terrestres, debemos detener el crecimiento económico, con la esperanza de poder mantener, al final, el actual Producto Nacional Bruto. Incluso el llamado «crecimiento selectivo» habría de reemplazarse por las «actividades selectivas».

Todo esto significa un cambio fundamental en la estructura de nuestra sociedad y no hay posibilidad de conseguirlo por medio de un sistema de producción capitalista. E incluso en el caso de que los políticos no quieran aceptar esta premisa,

las condiciones del futuro nos obligarán a una sociedad de sobriedad y de estabilidad.

TINBERGEN

JAN TINBERGEN (Premio Nobel de Economía).

La pobreza de las masas en los países en desarrollo constituye el problema Económico Número Uno. Y para reducir esta pobreza, la estrategia de la Segunda Década de Desarrollo (1971-1980) fue aceptada, el 24 de octubre de 1970, por todos los gobiernos miembros de las Naciones Unidas. Sin embargo, otro grave problema mundial, que puede calificarse de Problema Número Dos, fue también descubierto y el Club de Roma le dedicó mucho énfasis. El primer informe sobre este problema es el «Meadows Report»: los límites del Crecimiento.

Deben integrarse las soluciones de estos dos grandes problemas Y muchos grupos de trabajo dedican actualmente sus mejores esfuerzos en la tarea. Aunque una dificultad principal, en este sentido, viene constituida por el hecho de que nuestro conocimiento de varios elementos es muy reducido, lo cual exige una nueva dirección y expansión de la investigación, particularmente en el campo de las Ciencias Naturales.

En los dos problemas presentados (pobreza de las masas en los países en vías de desarrollo y límites de crecimiento), la restricción en el aumento de la población representa una contribución. Esto es particularmente cierto en algunos países europeos y asiáticos. Y puede observarse el comienzo de un cambio de actitud de la población en esos Continentes.

A la larga, debe esperarse una escasez en ciertos minerales, tanto metálicos como combustibles. Y en interés, a largo plazo, de todos los pueblos debe restringirse el consumo de esos minerales: se trata de una de las escasas armas en poder de los países en desarrollo para colaborar con el intento de incrementar el precio de esos minerales.

Por lo que afecta al soslayamiento de las formas ya conocidas de polución, parece posible que pueda materializarse al coste del 4 por 100 del Producto Nacional Bruto de los países ricos.

Otra cosa importante consiste en que una de las lagunas más grandes de nuestro conocimiento se centra en el desconocimiento, precisamente, de la capacidad de la Tierra para alimentar a la población humana. Los agrónomos hablan de cifras altas (siete veces, al menos, las necesidades de

la actual población mundial), que los biólogos y ecólogos consideran posibles.

La renta per capita de los países en desarrollo debe crecer a una tasa, digamos, del 5 por 100 anual en los próximos cuarenta años. Y las rentas per capita de los países desarrollados debe aumentar (pero a una tasa desacelerada) con objeto de mejorar la distribución del ingreso.

En los próximos cuarenta años, el crecimiento de la población de los países en desarrollo debe caer por debajo de cero. Y las poblaciones de los países desarrollados es preferible que no sea superior dentro de cuarenta años a las tasas actuales. Por otra parte, la distribución de la renta en el seno de los países en desarrollo debe llegar a ser menos desigual que en la actualidad.

Si todos estos objetivos se alcanzasen, la producción agrícola mundial del año 2010 podría ser tres veces la de hoy, lo que significaría una tasa media de crecimiento anual del 3 por 100. Y las demás producciones deberían crecer en torno al 4 por 100 anual, como promedio.

Las transferencias públicas financieras a los países en desarrollo deberían incrementarse por encima incluso del objetivo del 0,7 por 100 del Producto Nacional Bruto, que se fijó en la estrategia del desarrollo. Y en la actualidad, esas transferencias alcanzan únicamente el 0,35 por 100. Deben eliminarse, asimismo, los obstáculos a la importación de artículos de los países en vías de desarrollo.

Las discusiones entre los países productores y consumidores de petróleo deben usarse como ejemplo a fijar para los futuros acuerdos sobre producción y consumo de recursos materiales escasos. Un asunto a discutir en las negociaciones petrolíferas es la obtención de medios adicionales para el desarrollo de los países en desarrollo importadores de petróleo por parte de naciones pe-

trolíferas ricas tales como Arabia Saudí, Kuwait, Libia, etc...

La sustitución de «inputs» materiales por «inputs» no escasos se ha venido realizando en la pasada centuria a la tasa del 1 por 100 de la producción total, principalmente con mejoras tecnológicas. Y este ritmo debe mantenerse, e incluso sobrepasarse, con un esfuerzo especial de investigación destinado a ahorrar materiales escasos más bien que fuerza laboral.

La desaceleración del crecimiento de una economía puede combinarse con incentivos continuos, ya que la gente joven debe reemplazar a la madura. Y los productos de calidad más alta deben sustituir a los de menos calidad, también en competencia mutua.

La solución del Problema Número Uno (pobreza de las masas en los países en vías de desarrollo) y del Problema Número Dos (Límites del Crecimiento) requieren una cooperación intensificada a nivel supranacional entre Nuevas Regulaciones: un Régimen jurídico del Océano, un Régimen comercial y un Marco de Cooperación entre las empresas multinacionales, los gobiernos y las uniones de consumidores.

CODA

El debate en el Palacio de Congresos de Davos basculaba crecientemente, como puede apreciarse desde la temática de la crisis energética a los problemas derivados de crecimiento económico. La discusión crecía. Los límites obligados de la paginación del presente número de ACCION EMPRESARIAL nos empujan a dejar para el siguiente ejemplar, el correspondiente a mayo, las demás intervenciones del panel y sus conclusiones. El tema lo merece. Es muy difícil reunir sobre una mesa de debates una copia de personalidades como las que deliberaron en Davos sobre la urgente problemática de la crisis mundial.

Nitratos de Castilla S. A.

CAPITAL SOCIAL 333.333.000 PESETAS

FABRICA - VALLADOLID
CORREOS APARTADO 126
TELEFONO 2 4 4 1 4
DELEGACION MADRID
S E R R A N O 2 7
TELEFONO 2 25 92 73
APARTADO NÚM. 14.112



DOMICILIO SOCIAL - BILBAO
IBÁÑEZ DE BILBAO, N.º 2
CORREOS APARTADO 355
TELEFONOS 21 79 70-21 79 79
TELEGRAMAS - N I C A S

REGULARIZACION DE BALANCES Y SANIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA

De todos es sobradamente conocido el fenómeno de pérdida de valor interior de la peseta (desvalorización monetaria interior), manifestación del fenómeno de la inflación. En relación con las empresas surge la pregunta siguiente: ¿Cómo afecta la inflación a la empresa? Esta pregunta puede ser contestada desde distintos puntos de vista. Nosotros vamos a centrarnos aquí solamente en el efecto o proyección del proceso inflacionista sobre los balances de las empresas.

Limitado nuestro campo de atención, es necesario que maticemos adecuadamente aquellos conceptos que consideramos básicos para nuestra argumentación, y ello bajo la óptica de la inflación, una de cuyas proyecciones sobre la empresa vamos a estudiar y que, ya desde estas primeras palabras sobre el tema, manifestamos que es de interés fundamental para la empresa.

Por Evaristo Amat de León

La distinta permanencia de los elementos del activo y del pasivo en el seno de una empresa origina que sea distinta sobre cada uno de ellos la proyección del fenómeno inflacionista. Por ejemplo, el valor en pesetas de unas primeras materias adquiridas tres meses antes estará desvalorizado en el importe correspondiente a la desvalorización de dichas pesetas en tres meses, mientras que el valor de una máquina adquirida hace seis años presentará un grado de desvalorización mucho mayor. Ello es así porque cuando contemplamos un balance consideramos que todas las pesetas allí representadas son plenamente homogéneas entre sí y homogéneas a las del momento en que realizamos la observación, lo cual no es cierto, porque en realidad se trata de valores monetarios o pesetas de distinta antigüedad o de distinto momento del tiempo. Una peseta de 1964 es más peseta que una peseta de 1974 debido a que la capacidad adquisitiva de la primera era mayor que la de la segunda.

Bajo el supuesto de estabilidad monetaria o cuasiestabilidad, el fenómeno de la inflación origina una perturbación despreciable en los conjuntos de valores de los activos y pasivos empresariales, pero en el caso de que la inflación sea significativa, el fenómeno se dejará sentir de modo importante y generará de modo progresivo una pérdida importante de representatividad de los balances. Tal es el caso en los últimos años de muchos paí-

ses europeos, y entre ellos de España, respecto de la cual podemos presentar las cifras siguientes:

COSTE DE LA VIDA. CONJUNTO NACIONAL
(Base 1968 = 100)

Año y mes	Indice general	Variación porcent. (1)
Diciembre 1971	122,7	9,7
Diciembre 1972	131,7	7,3
Diciembre 1973	151,0	14,2

(1) Mensualmente acumulable (respecto a diciembre anterior).

Observamos que el índice del coste de vida ha crecido anualmente en el trienio anterior de modo importante, lo cual ha representado un factor importante de desfiguración de los balances de las empresas españolas.

Entre los efectos que provoca la inflación sobre los balances de las empresas, vamos a destacar como más importante los siguientes:

1.º Efecto de pérdida de representatividad.—

Consiste en la pérdida de significación de las cifras del balance al convertirse en un estado de cifras heterogéneas. Por una parte, el activo y el pasivo circulante (de ciclo corto) están expresados en pesetas de valor más próximo al correspon-

diente a la fecha del balance. Por otra, el activo y pasivo fijos (de ciclo largo) estarán expresados en pesetas, cuyo valor es bastante superior al correspondiente a las de la fecha del balance.

2.º Efecto sobre los costes.—Una de las partidas más importantes en el cálculo de los costes de los productos de las empresas es la amortización de los elementos del activo fijo que participan en su producción. Al calcular la amortización tomaremos como pesetas de hoy cifras expresadas en pesetas de períodos anteriores, lo cual dará lugar a errores importantes en los precios de coste obtenidos.

3.º Efectos sobre la recuperación financiera.—La amortización del activo fijo funcional, al incorporarse a los costes de los productos que después son vendidos y cobrados, origina un proceso de recuperación del coste de los elementos del activo fijo. Sin embargo, las pesetas recuperadas serán de menor densidad (capacidad adquisitiva) y los fondos de amortización generados (e incorporados a los distintos elementos del activo) no podrán financiar la reposición de los mismos cuando se ultime su amortización (incorporación total a costes).

4.º Efectos fiscales.—Al no computarse correctamente los costes de amortización, es decir, al expresar los costes de desgaste del activo fijo en pesetas de menor capacidad adquisitiva, la cifra del beneficio resultante será superior a la correcta, por lo que la empresa pagará su impuesto sobre el beneficio tomando como base una cifra inflada.

5.º Efectos sobre el beneficio.—Según acabamos de decir, la cifra de beneficio que determinará la empresa será superior a la correcta, lo cual dará lugar a la distribución de beneficios ficticios, fenómeno que generará un proceso de descapitalización.

Para evitar las consecuencias perniciosas para las empresas de los efectos que acabamos de comentar someramente, se recurre a la operación de regularización del balance.

Significado de la regularización de un balance

La regularización de un balance puede definirse como el proceso que tiene por objeto homogeneizar las pesetas representadas en las distintas partidas del mismo al objeto de que al momento de la regularización todas ellas sean de un mismo poder adquisitivo.

De lo anterior se deduce que dado el estado de las distintas economías de los países, caracterizadas por un alto grado de inflación interior, al me-

nos en los últimos años, la reglamentación legal de la regularización de los balances es una medida importante y necesaria para promover una adecuada sanidad financiera de las empresas por los efectos que la inflación produce en sus cuentas y que ya hemos comentado.

La regularización tributaria de la regularización de balances constituye una de las medidas básicas por las implicaciones fiscales que presentan las plusvalías que resultan de la regularización; y ello por la naturaleza de las mismas, que es de carácter monetario y no real debido al proceso de inflación.

La vieja Ley de Utilidades sometía a gravamen por la Tarifa III a todas las plusvalías, sin distinción de naturaleza (monetarias, con origen en la inflación, y reales), tanto en el caso de realización como en el de mera revalorización contable.

Antecedentes legales

Los precedentes legales españoles anteriores a la Ley de Regularización de Balances de 1961 son: la Ley de 31-12-1945, que autorizó a la Compañía Telefónica Nacional de España a revalorizar su activo, y el Decreto-ley de 26-7-1956 sobre revalorización de los activos de sociedades españolas con negocios en el extranjero.

El preámbulo de la Ley de 26-12-1957, de Reforma Tributaria, dice al respecto: «La preocupación por este problema (se refiere a la renovación y ampliación de los equipos industriales y agrícolas), justificada por su trascendencia, obliga a considerar cuáles pudieran ser sus soluciones, que, en síntesis, se reducen a dos: 1), autorizar la revalorización de los activos, con exención de impuestos, o 2), autorizar la creación de fondos para renovación y ampliación de los equipos, con exención total o parcial». «Después de un cuidadoso estudio se ha estimado como más conveniente la segunda de estas soluciones por los siguientes argumentos: la revalorización de los activos supone una gran complicación administrativa, toda vez que es necesario justificar la fecha en que se adquirió cada uno de los elementos para aplicar el índice de desvalorización de la moneda correspondiente a cada ejercicio o período; la parte del inmovilizado, que se revaloriza cuando fue adquirida con préstamos obtenidos de terceros, supone para el contribuyente un beneficio inmerecido al concederle ahora ventajas fiscales; la revalorización tiene un carácter pasivo e indiscriminado, ya que pueden existir empresas que se benefician de ella y posteriormente ni modernicen ni amplíen su equipo.»

La anterior cita legal expresa claramente cómo el legislador en 1957 rechazaba todavía el método

de la regularización del balance para subsanar los efectos de la inflación en las cuentas de las empresas.

«La regularización tiene como finalidad colocar a las empresas en condiciones de conocer sus respectivos patrimonios. Con la regularización se actualizan los valores contables de los bienes y elementos regularizables, y esta actualización permite a las empresas partir de bases más realistas al formular sus programas» (1).

La ley de regularización de Balances

Por fin, la Ley 76/1961, de 23 de diciembre, introduce en nuestro país la regularización de balances. Con carácter general, el plazo para acogerse a la regularización de balances fue ampliado por el Decreto 1.882/1964 de 25 de junio hasta el 14 de noviembre del mismo año.

El Decreto-ley 12/1973, de 30 de noviembre, sobre Medidas Coyunturales de Política Económica, en su artículo 20 ha dispuesto: «Se restablece la vigencia de la Ley de Regularización de Balances, según su texto refundido aprobado por Decreto 1.983/1964, de 2 de julio, con las siguientes modificaciones:

a) Los beneficios de la citada Ley sólo podrán concederse a las Empresas que voluntariamente se comprometan a la aplicación del Plan General de Contabilidad, aprobado por Decreto 530/1973, de 22 de febrero. A estos efectos se establecerán planes acomodados a las características de las Empresas pequeñas y medianas.

c) No serán de aplicación a la regularización de los valores del activo y a la incorporación de activos ocultos y eliminación de pasivos ficticios los gravámenes establecidos en los artículos 2 y 13 de la citada Ley (se refiere al gravamen sobre las plusvalías resultantes de la actualización de valores en los elementos correspondientes).

d) En tanto no se acuerde lo contrario por el Gobierno, las plusvalías resultantes de las operaciones de regularización o de incorporación de activos no podrán ser objeto de traspaso a la cuenta de capital o de reparto a los socios o accionistas».

El mandato contenido en el artículo 20 que acabamos de reseñar en sus partes fundamentales, ha sido desarrollado por el Decreto 3.431/1973, de 21 de diciembre, sobre aplicación de la Ley de Regularización de Balances, y reglamentado por la Orden del Ministerio de Hacienda de 2 de febrero de 1974 sobre aprobación de la Instrucción para la Regularización de Balances.

(1) C. Cubillo Valverde, **Regularización de Balances**. Ediciones ICE. Madrid.

Actualización de la Regularización de Balances

A continuación efectuamos una reseña esquemática de las principales cuestiones contenidas en los textos legales citados y que constituyen la legislación básica de la materia que comentamos:

1.º Podrán acogerse a la Regularización de Balances, si están sometidas al Impuesto de Sociedades:

a) Las sociedades y demás entidades jurídicas españolas con negocios exclusivamente en territorio nacional.

b) Las sociedades y demás entidades jurídicas españolas que tengan negocios en el territorio nacional y en el extranjero pero sólo por los elementos de activo situados en territorio español.

c) Las sociedades y demás entidades jurídicas extranjeras que realicen negocios en España por medio de establecimiento permanente en cuanto a sus elementos de activo sitos en territorio español.

2.º También podrán acogerse las personas físicas en cuanto a sus actividades industriales o comerciales, a condición de que en la fecha de publicación del Decreto-ley 12/1973, de 30 de noviembre, llevaran la contabilidad de dichas actividades ajustadas a los preceptos del Código de Comercio.

3.º Para acogerse será necesario que las sociedades y las personas físicas se comprometan voluntariamente a la aplicación del Plan General de Contabilidad citado.

4.º Las plusvalías resultantes se abonarán a la cuenta «Regularización, Decreto-ley 12/1973, de 30 de noviembre».

5.º Los principios de la regularización son:

a) Será voluntaria en tanto no se declare obligatoria por el Ministerio de Hacienda.

b) Las operaciones en que consiste la regularización se podrán realizar en uno o dos ejercicios

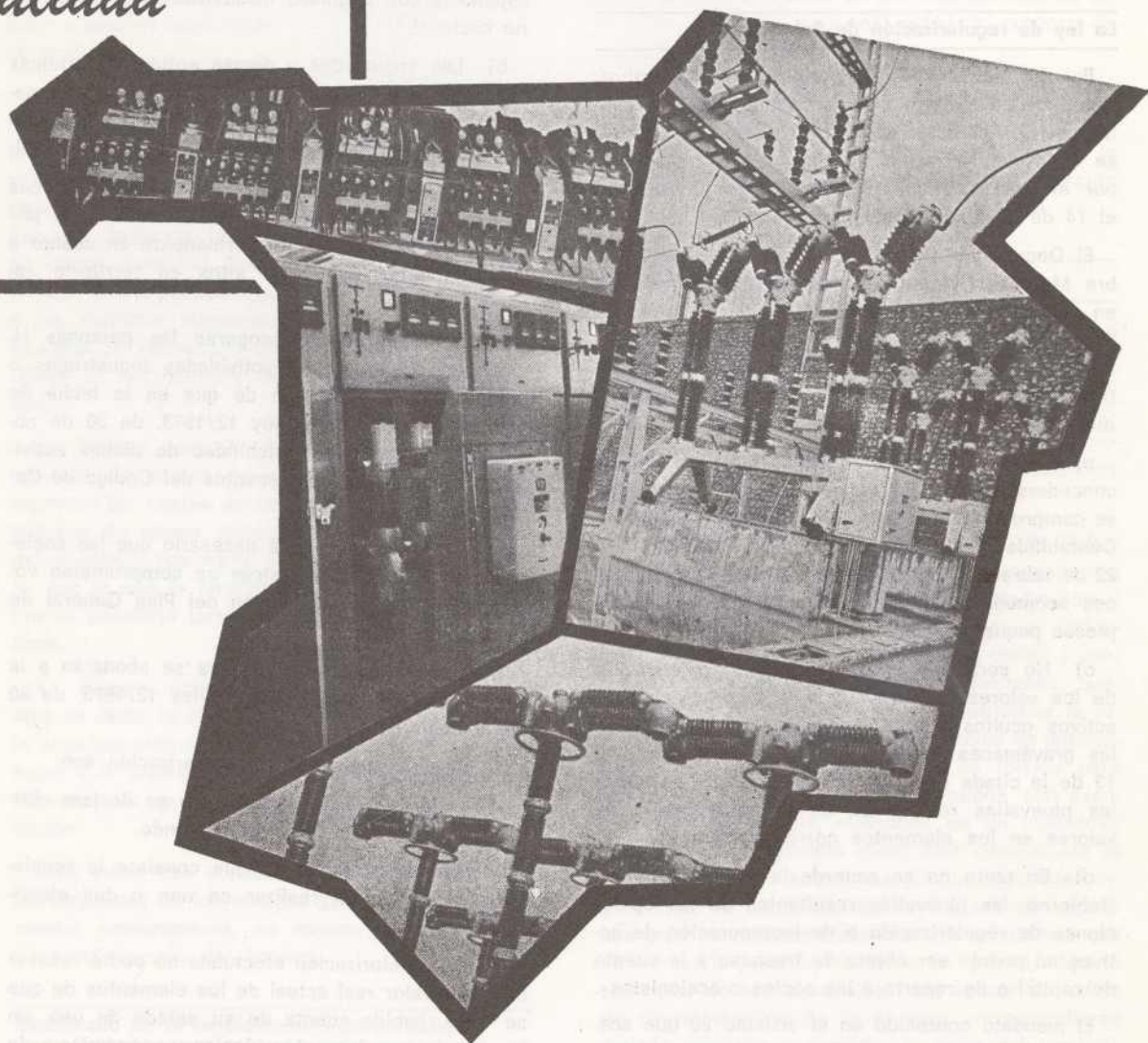
c) La revalorización efectuada no podrá rebasar nunca el valor real actual de los elementos de que se trate, habida cuenta de su estado de uso, en función de sus desgastes técnico y económico y de la utilización que de ellos se haga por la sociedad.

d) La regularización comprenderá todos los bienes y elementos que figuren en los inventarios de las entidades acogidas, siempre que hayan sido declarados regularizables en la legislación de referencia.

e) La plusvalía que resulte no se considerará beneficio fiscal.

*a la
seguridad
por la
calidad*

apararamenta eléctrica
para: baja, media y
alta tensión



**ISODEL-
SPRECHER**

Fábrica: Mendez Alvaro, 62 ~ telex 22262 ~ telef. 230 34 00



ESTRATEGIA PARA LA PLANIFICACION

Estrategia, ¿para qué? Son muchas las cuestiones abordables desde la perspectiva de la estrategia. Nuestro colaborador, Prof. D. José Manuel González Páramo, ha estudiado el tema para una obra de mayores ambiciones de el siguiente comentario: «La España de los años 70, volumen 3.º», de la que nos ofrece el siguiente extracto, que agradecemos.

En síntesis podemos ver cómo nuestro colaborador, partiendo de la estrategia para el consensus y después de tocar la estrategia desde el método, se centra fundamentalmente en el tema enunciado: estrategia para la planificación.

por José Manuel González Páramo

La matriz social de la conducta humana reclama todas las aportaciones para una planificación digna de tal nombre. La puesta en marcha, la movilización, la asunción recíproca de roles y las relaciones interpersonales son decisivas, en macro perspectiva, para realizar la tarea hacia la que la planificación dirige y como plasmación práctica de consenso. Dicho de otra manera: si las relaciones son funcionales y los papeles se asumen, la planificación tiene una significación integradora. Se comparten perspectivas, se intercambian gastos y bienes. La intersubjetividad orienta a los planes ajenos a la interpretación de perspectivas y, en el grado en que lo consiguen, realimenta y mejora la situación. Por eso, cuando realice el «aprecio por la experiencia subjetiva de otra persona» debe fomentarse.

En un trabajo sobre el consenso y en una nota sobre planificación puede empezarse con semejantes consideraciones, porque planificar es «planificar para la gente», y eso impone el respeto a las leyes del ámbito de la subjetividad y de su contexto. Esas leyes, más difíciles de aprehender, como aseguraba Alexis Carrel, son tan inexorables como las del mundo sideral. Planificar, sin embargo, no es sólo

planificar «para la gente»; es también planificar «en y para» un sistema social cuyos elementos son los puntos de referencia. Por eso los medios exigidos por las metas no pueden ir más allá de las posibilidades estructurales y de acción de un sistema en cambio. Planificar para la gente, para un sistema en cambio, con exactitud y sencillez, es una puntería difícil sobre un blanco velado y móvil.

El consenso, en sí, es planificable y debe ser un elemento a introducir en la planificación para conseguir consentimiento al plan y al marco institucional en el que se realiza. Piensa Etzioni que una sociedad activa, crítica y autogobernada, compuesta por hombres conscientes, comprometidos y dotados de poder, resulta mucho más eficaz para el desarrollo que una sociedad pasiva con hombres no-conscientes, anormativos y pasivos.

Hechas esas consideraciones, desde el punto de vista pragmático conviene seleccionar la respuesta adecuada a las exigencias estructurales y funcionales en términos de alternativas posibles y probables. La relación entre el planteamiento y la continuidad estructural es más clara en el terreno mental que en el operativo. La pla-

nificación extrapola, especula y proyecta sobre el conocimiento pasado y presente de la estructura en marcha. Su estilo y sus criterios son pragmáticos, y sobre el conocimiento de la montura y del terreno intenta llevar las riendas del cambio real. La existencia y la **utilización** de datos relevantes para el cambio es básica. La planificación es una secuencia cronológica de actividades y otra secuencia analítica de decisiones, saberes y ejecución. Mc Kinley lo sitúa en cuatro fases simultáneamente cronológicas y analíticas.

1. Formulación sistemática.
2. Evaluación.
3. Toma de decisiones.
4. Ejecución.

Formulación sistemática

La primera, de la cual depende la calidad y el éxito de las otras, consiste en la **comprensión operativa de la estructura y funcionamiento social**. Sus frentes básicos son:

1. Los roles.
 2. Las creencias.
 3. Los sentimientos.
 4. Las metas u objetivos.
 5. Las normas.
 6. El poder.
 7. Las sanciones.
 8. Los medios.
1. El conocimiento de la red jerarquizada de la estructura de los roles es el prerequisite de una estrategia realista.
 2. Saber qué proposiciones son aceptadas como verdaderas también: el sistema de creencias operativas ha de ser conocido.
 3. Los sentimientos, sólo analíticamente separables de las creencias como expresiones organizadas de la emoción, impulsan la actividad. El conocimiento y la

interpretación correcta de sentimientos resulta ineludible para el planificador.

4. El contenido y la autonomía de las metas —cambios esperados del funcionamiento del sistema— pueden ser difusas o específicas. Conocer el sistema de metas y siempre las funciones latentes de algunas metas, más o menos explicables, tiene que concretarse instrumentalmente.

Los resultados conseguibles suelen responder a las creencias y los sentimientos, y, por el contrario, resultados inesperados o no obtenidos derivan de una meta latente olvidada o de una oposición íntima.

5. Para lograr los objetivos, para utilización y selección de los medios, para estimular, para todo hay «normas». El conocimiento de la jerarquización de las normas es clave para la planificación. **En cualquier sistema social, identificar la ley que rige la situación es imprescindible.** La norma clave en el sistema productivo es la eficiencia; en la ciencia es la objetividad, y en el deporte, el juego limpio. Cualquiera que sea el juego hay que conocer las reglas.

6. El poder y la influencia, como capacidad de controlar y dirigir la conducta de otros, aludido tantas veces en estas notas, ha de conocerse organigráfica y personográficamente. Todo sistema social encaja en las supra-ordenaciones y sub-ordinaciones de las que depende la planificación.

7. El sistema de «sanciones» —en cuanto conjunto de estímulo (premios y sanciones) para promover la conformidad— ha de ser conocido, porque cualquier incongruencia significativa del sistema de metas y el de estímulos reduce la planificación a utopía ucrónica.

8. El logro de los objetivos está involucrado en los «medios». En ellos, según las normas, está la causalidad técnica. Tienen carácter instrumental, se intercambian y consisten más en derecho de uso, control y distribución de cosas, y aun conductas, que esas cosas y conductas. No es la tierra, sino su «utilización»; no es la persona, sino su compromiso contractual.

La información no obtenida o no utiliza-

da sobre esos puntos convierte a los planes en abstracciones arbitrarias desde la primera fase.

Evaluación

Los elementos de un sistema social son productos y productores de evaluaciones en el sentido de que son resultados de un proceso de asignación de importancia a veces rutinarias por la gente y por el poderoso. Las estructuras A, C y D tienen, en el régimen X, una prioridad de la que carecen en el régimen Y.

Percibir estas prioridades y sus modificaciones en la comunicación social, en la interacción, en las opiniones y actitudes, es el punto de partida para planificar modificaciones convenientes sobre su propio ímpetu y combinación. Con la interacción se «reiteran» las metas, se examinan las normas, se articulan los roles, se fijan los «status», se asignan medios y así sucesivamente. El resultado es un **«consenso interactivo continuo**, una evaluación sistemática más que individual».

Si tenemos presente que la unanimidad **en la palabra expresa un valor** en el valor mismo, **no equivale a consenso en su concreción práctica**, nunca se harán las asignaciones de prioridades sin investigar, en niveles concretos o semi-abstractos, el **valor prioritario**. De las evaluaciones brota el énfasis de las propuestas de actividad y el **consenso de trabajo** que impone orden y propósito a la actividad íntimamente relacionada y concreta de la toma de decisiones.

La evaluación ha de realizarse a nivel de **metas** para determinar las más apropiadas para el sistema y a nivel de **medios** alternativos para seleccionar los más adecuados a las metas. Conviene en esta fase no olvidar que la aportación sociológica es sólo metodológica y carece de la sustantividad de la aportación para la formulación sistemática. Los informes sobre la situación del mundo, editados por la ONU, informan de secuencias de prioridades empleadas.

Toma de decisiones

El paso de lo objetivo a «lo normativo», implícito en las fases de Mc. Kinney, se acentúa en la toma de decisiones. Las decisiones reducen las alternativas a una o varias para hacer posible el comienzo de la acción. Parafraseando a Bergson, de pensar como hombres de acción se da, con la decisión, el primer paso para actuar como hombres de pensamiento.

Las decisiones están orientadas hacia el futuro; por eso, cuando se basan en errores o éxitos del pasado, han de modificarse de acuerdo con la situación nueva. La impredecibilidad del futuro exige flexibilidad decisional para adecuar, corregir y revocar.

La crítica puede favorecer al planteamiento. En cualquier sistema es aconsejable la publicación de los fines y «su especificación en términos objetivos tangibles» y la elección de agentes sociales y tecnologías adecuadas.

Las metas se «dan»..., **«las verdaderas grandes decisiones están implícitas en la estructura social»**..., «la formulación sistemática y la evaluación las encuentra y extrapolan» para formar una continuidad estructural.

Ejecución

La decisión afecta a la elección de los ejecutores. La ejecución confiere y exige poder. En los sistemas difusos hay que componer propuestas y contrapropuestas. El planeamiento no puede segregarse sustancialmente de la estructura de poder. El acceso al poderoso no puede ser sólo informativo. Muchas planificaciones fallan, según Mc. Kinney, no por falta de estudio ni por falta de poder para tomar las decisiones, sino por la **inadecuada unión del poder y el conocimiento del sistema** —sin el cual las decisiones son imposibles— o **por adoptarlas el poderoso en abstracto, sobre las limitaciones de la especialización**. La tentación del estudioso consiste

en el deseo de cambiar lo que es por lo que debe ser. La del planificador, «no ver» la estructura en marcha que le presenta el estudioso.

LA EJECUCION COMO FUENTE DE CAMBIO

El problema más importante de los sistemas sociales es la modificación que sufren al resolver los problemas. ¿Cómo puede **preservarse** el orden y la estructura del sistema y asumir los cambios necesarios? Asumir el cambio es destruir parcialmente la estructura y el cambio es inherente a la acción social.

El problema se resume en encontrar el método con el que la sociedad pueda cambiar sus propias instituciones asegurando «los cambios más adecuados para los problemas existentes y futuros». La eficacia

del método dependerá de los conocimientos que se utilicen con él. La sociología aportará los análisis de estructura y continuidad social.

En el terreno pragmático de aplicación, ajeno a la intención de esta sugerencia, habría que llegar a la codificación del procedimiento tipológico para formulación de la situación, la familiarización con los datos disponibles, la extracción de la hipótesis, la formulación de uniformidades empíricas y reducción al tipo, el perfilamiento y la simplificación del tipo, las tentativas explicativas y verificación empírica.

Gracias a los tipos, problemas de gran complejidad, según Mc. Kinney, resultan accesibles a una técnica refinada que identifica, simplifica y ordena su enunciado. Los tipos ayudan a conocer los mecanismos afectados, la relación de los hechos con las teorías, las interrelaciones simultáneas complejas y la declinación de amplias áreas de fenómenos sociales.

SOLVAY & C^{IE}

SOCIEDAD ANONIMA

Fábricas en TORRELAVEGA (Santander) y MARTORELL (Barcelona)

CARBONATO DE SODA
SODA CAUSTICA
BICARBONATO DE SODA
SILICATO DE SODA
CLORURO DE CALCIO
CLORO LIQUIDO
HIPOCLORITO DE SODA
ACIDO CLORHIDRICO
PERCLORETILENO
TETRACLORURO DE CARBONO
SAL



DIRECCION COMERCIAL: Mallorca, 269 BARCELONA (8) Teléfono 215 32 58

Profesor Empresarial y hombre de Empresa, 1973

**DON ANTONIO VALERO VICENTE
Y DON JAVIER BENJUMEA PUIGCEVER,
PROFESOR EMPRESARIAL
Y HOMBRE DE EMPRESA,
RESPECTIVAMENTE**

En su IV Convocatoria, el Jurado, compuesto por 14 distinguidos como hombres de empresa y profesores empresariales, ha tenido lugar la elección del «Hombre de Empresa» correspondiente a 1973, recaída en don Javier Benjumea Puigcever, creador y consejero-delegado de ABENGOA, empresa de instalaciones y tendidos eléctricos que desde sus comienzos más humildes ha alcanzado una categoría, dimensión y ejemplaridad de primera, en cuya plantilla trabajan 3.603 productores, con centros de trabajo en unas 20 capitales. Tanto por sus méritos como gerente de empresa, como por sus preocupaciones de índole social y humana, así como por su espíritu de iniciativa, ha conseguido crear millares de puestos de trabajo para innumerables familias españolas.

Don Antonio Valero Vicente ha sido el principal introductor en España de las Ciencias Empresariales dirigidas a directivos, desde la alta gerencia hasta los más diversos niveles de responsabilidad en las empresas. Ha trasplantado con el mayor acierto a España la pedagogía de las Ciencias Empresariales de la Universidad de Harvard y ha conseguido en conjunto la confianza de múltiples empresas y directivos españoles, convirtiendo el I. E. S. E. en uno de los centros de ciencias de la dirección más prestigiosos del mundo. Junto

a sus cualidades de organizador y profesor, hay que destacar su conocimiento vivo de las empresas como consultor de ellas.

**La sociedad no ha reconocido todavía
la aportación del empresariado**

El Sr. Ministro de Trabajo, después de anunciar a los medios de difusión las personas elegidas, subrayó la importancia del acto y felicitó al Gabinete Anaya por esta iniciativa, de tan gran interés público y privado, aprovechando esta oportunidad para exaltar la aportación tan importante al desarrollo económico y social, servicio que no ha reconocido debidamente la sociedad.

La empresa, añadió, tiene que ser competitiva y tiene que ser rentable, pero la mejor manera de conseguirlo es integrando a todos sus componentes y conjugando el más alto espíritu social con las técnicas de dirección.

Don Germán Sánchez Ruipérez, promotor del Gabinete Anaya, recalcó el sentido que este acto tiene de acercar a los hombres que forman para la vida profesional con los hombres que la ejercen, y agradeció los esfuerzos de este entendimiento con que colaboran los medios de difusión, las personalidades y el Jurado elector. Indicó que la proliferación de las convocatorias que han seguido a ésta del Gabinete Anaya, demuestran el interés social por la figura del hombre de empresa, pero a la vez son un acicate para que éstos cumplan mejor su función en servicio de la sociedad.

PRESUPUESTO MINIMO DIARIO DE ALIMENTACION PARA UN MATRIMONIO CON DOS HIJOS

AÑO		Barcelona	Granada	Madrid	Oviedo	Sevilla	Valencia	Valladolid	Zaragoza	Jaén
1974	Febrero...	249,15	200,67	222,03	221,68	—	217,58	214,86	211,70	222,32
	Marzo ...	252,45	202,60	223,25	226,00	—	220,55	220,18	219,98	224,10

INDICE DEL COSTE DE ALIMENTACION

Base: Marzo 1959 = 100

MES		Barcelona	Granada	Madrid	Oviedo	Sevilla	Valencia	Valladolid	Zaragoza	Jaén
1973										
Media mensual ...		340,1	290,5	317,8	350,9	332,8	307,1	324,2	303,8	341,6
1973	Marzo ...	319,6	277,7	309,4	331,5	—	296,6	308,7	289,1	324,5
	Abril ...	327,6	282,8	310,0	—	338,5	300,1	312,6	290,1	320,5
	Mayo ...	333,3	295,4	311,4	343,3	341,4	300,4	322,9	300,7	334,9
	Junio ...	338,3	287,3	314,8	349,9	—	307,2	323,7	303,7	—
	Julio ...	338,4	299,5	316,4	364,2	—	310,4	326,0	309,3	336,5
	Ag.-Sept...	352,1	302,5	324,6	366,3	—	312,4	331,0	311,8	350,0
	Octubre...	357,2	—	325,6	366,2	—	312,9	336,3	313,3	—
	Noviembre...	364,6	304,0	330,1	366,3	—	320,4	341,2	315,5	369,2
	Diciembre ...	378,8	305,3	339,5	367,7	—	334,8	346,8	320,2	383,4
1974	Enero ...	387,3	309,5	339,6	366,9	—	333,9	344,8	321,1	—
	Febrero ...	392,2	320,3	343,4	371,1	—	334,6	351,6	325,5	396,7
	Marzo ...	397,4	323,3	345,3	379,9	—	339,2	359,7	338,3	399,9

INDICE DEL COSTE DE LA VIDA PARA MADRID CAPITAL

Base: Marzo 1959 = 100

MES		Alimentos	Combustibles	Vivienda y gastos de casa	Vestido, aseo personal	Varios	Indice general
1973							
Media mensual ...		317,8	129,5	224,5	547,5	683,4	354,8
1973:	Marzo ...	309,4	129,5	221,5	539,6	678,2	347,2
	Abril...	310,0	129,5	221,5	541,1	678,2	347,4
	Mayo ...	311,4	129,5	221,4	550,2	678,2	350,8
	Junio ...	314,8	129,5	222,2	552,1	684,7	353,0
	Julio ...	316,4	129,5	224,0	547,4	684,7	353,8
	Ag.-Sept...	324,6	129,5	224,0	559,3	684,7	360,3
	Octubre...	325,6	129,5	224,0	580,0	696,0	369,2
	Noviembre...	330,1	129,5	228,7	586,3	696,0	369,3
	Diciembre ...	339,5	129,5	239,9	589,5	696,0	376,7
1974:	Enero ...	339,6	129,5	242,5	594,2	696,0	378,0
	Febrero ...	343,4	129,5	246,1	601,4	696,0	381,8
	Marzo ...	345,3	155,1	250,4	615,4	731,1	390,1

PRESUPUESTO DE GASTOS FAMILIARES MINIMOS ANUALES, EN MADRID, DE UN MATRIMONIO CON DOS HIJOS

	Marzo 1974
Alimentación ...	81.490
Combustible ...	4.200
Vivienda y gastos de casa ...	18.280
Vestido y aseo personal ...	45.600
Varios ...	22.300
Total	171.870

Indice del coste de alimentación Madrid

Base: Enero 1956 = 100

1958.—Media mensual	143,2
1959.—" " " " " "	155,1
1960.—" " " " " "	149,9
1961.—" " " " " "	145,9
1962.—" " " " " "	166,9
1963.—" " " " " "	188,3
1964.—" " " " " "	197,8
1965.—" " " " " "	229,7
1966.—" " " " " "	237,1
1967.—" " " " " "	265,6
1968.—" " " " " "	313,3
1969.—" " " " " "	320,6
1970.—" " " " " "	341,0
1971.—" " " " " "	384,5
1972.—" " " " " "	433,4
1973.—Media mensual	492,2
1973.—Marzo	479,3
Abril	480,2
Mayo	482,3
Junio	487,6
Julio	490,1
Agosto-Septiembre	502,8
Octubre	504,3
Noviembre	511,3
Diciembre	525,9
1974.—Enero	526,1
Febrero	531,9
Marzo	534,8

BIANCHI

JUGUETES ELECTRONICOS

EL MARAVILLOSO MUNDO DE LOS JUGUETES ELECTRONICOS

Los niños de nuestro mundo necesitan juguetes de acuerdo con su mentalidad.

La experiencia adquirida por Bianchi, S. A., en el mercado internacional, permite presentar en España sus primeras series de juguetes electrónicos.

La electrónica aplicada al juguete.

NUEVA LINEA



TELECOMBATE



BARCOS



RADIOTELEFONO



MINITOC (Tocadiscos)



ELECTROMICROSCOPIO



COCHES PANTHER



MICROAMPLIFICADOR



LA GUERRA DEL PETROLEO

por Henri MADELIN

La guerra de Kippour ha sido la ocasión elegida por los países árabes para hacer entrar el petróleo en el arsenal modernizado de las armas políticas. Pero el desorden monetario y la inflación mundial son alguna de las causas verdaderas de la ascensión de las reivindicaciones de los países productores que intentan romper definitivamente con el pasado colonial. Como suele suceder en una política que se adormece en una honesta gestión diaria, el acontecimiento sorprende y desorienta a quienes son sus principales víctimas. Los debates sobre el crecimiento y el comercio con el Tercer Mundo estaban confinados hasta ese momento en las reuniones académicas, y no salían de los círculos de los especialistas; hoy han bajado a la arena pública. M. Mansholt exponía sus tesis hace algunos meses en medio de una incredulidad general; hoy día algunas de sus predicciones ocupan el primer plano de la actualidad, y de modo desconcertante para los estrategas patentados. Ninguna política puede pretender ser eficaz si se muestra incapaz de comprender estas añagazas de la historia y si no llega a integrarlas perpetuamente en el campo de sus reflexiones y de sus decisiones.

UN ARMA POLITICA

Los signos precursores

La indignación ante la utilización del petróleo como arma es muestra de candidez, de incompetencia o de amnesia. Desde su descubrimiento, el petróleo es una materia prima en cuyo derredor se ordenan relaciones de cooperación y de rivalidad entre los hombres y las instituciones privadas o públicas. Cuando unos Gobiernos occiden-

tales o unas grandes sociedades detentaban las palancas del poderío soberano, ya existía el arma, pero sus detentores se hallaban en el buen campo. Todo cambia, evidentemente, cuando el Tercer Mundo adquiere conciencia de su fuerza y se organiza para luchar contra esa forma de explotación de que es objeto. Los signos de resquebrajamiento de un orden mundial que se ha hecho inaceptable no han faltado después de la segunda guerra mundial. ¿Se ha olvidado ya la experiencia del Dr. Mossadeg en Persia en 1951? Fue un fracaso, pero se trataba claramente de expropiar el capital extranjero y de nacionalizar los recursos del subsuelo nacional. Más cerca de nosotros, la política seguida con empeño por Argel, que ha consistido en una «naturalización» de los hidrocarburos hechos fructificar por extranjeros, hubiera debido empujar al mundo del petróleo a revisar unos esquemas mentales y unos modelos de conducta ampliamente envejecidos.

En 1956 y 1957, a causa de las dos primeras guerras árabes-israelitas, el arma del petróleo ya fue blandida durante varias semanas, pero sólo fue un toque de atención. Los Estados Unidos pudieron contribuir al avituallamiento de Europa y los grifos se abrieron por completo. A pesar de las negociaciones apretadas de Teherán y de Trípoli, a comienzos de 1971 el lado occidental volvió a un cierto optimismo. Eran raros los que tomaban en serio las advertencias lanzadas por los árabes, tal como hacía constar amargamente un periódico de Kuwait en 5-XI-1972, varios meses antes de la crisis del otoño de 1973: «El petróleo es nuestra última y más poderosa arma». Para que esta arma se haya hecho eficaz ha sido necesaria la ocasión de una nueva guerra contra Israel, la solidaridad entre países árabes con estructuras socio-

políticas relativamente diferentes, y una coyuntura del petróleo muy favorable a los vendedores.

En el espacio de algunos meses la eficacia del arma del petróleo ha sido demostrada por los árabes, unidos en unas decisiones colectivas, notablemente aconsejadas, atendiendo las leyes del mercado, aprendidas por sus mejores técnicas en las universidades anglo-sajonas o francesas, sabiendo dosificar con talento el tratamiento de la economía y la presión política. El arma del petróleo se ha hecho peligrosa porque puede manejarse con suavidad, porque descubre crudamente la fragilidad de las economías industriales avanzadas, demasiado dependientes del exterior en su aprovechamiento energético, y porque se despliega en un universo más interdependiente que nunca en medio de las rivalidades exacerbadas de las potencias mundiales.

EL MANIQUEISMO A TAMBOR BATIENTE

Por eso, en materia del petróleo los signos habituales de las agitaciones guerreras se han reunido hoy. El maniqueísmo funciona plenamente. Para apaciguar la ansiedad de las opiniones públicas, despertadas brutalmente del sueño eufórico artificial provocado por un crecimiento innecesario, es preciso encontrar culpables. De ahí los reproches dirigidos a la Francia gaullista por haber cedido el Sahara en los Acuerdos de Evian; de ahí también la perturbación del Japón, obligado a denunciar la malignidad de los «sionistas» para conservar el favor de sus enemigos mortales, y, sobre todo, la humillación de los europeos, que evocan el espectro de Munich con su amargo gusto de capitulaciones sucesivas ante un vencedor brutal a la vez que fanfarrón y jamás saciado.

En el banco de los acusados se alega lo «noculpables», y se hacen esfuerzos apresurados para orientar la cólera sobre aquel que se piensa es el verdadero intrigante en este asunto del Oriente Próximo: los Estados Unidos. Pero respaldado por su consejero Kissinger, Nixon se muestra de buena gana brutal: «Europa se hubiera muerto de frío este invierno si no hubiera habido un arreglo en el Oriente Próximo» según declaró en una reciente conferencia de prensa. Los americanos advierten al mismo tiempo a los soviéticos para que no aviven el fuego. «Sucedo —replica el diario *Sovietskaya Rossiya*— lo que ya sucedió en otras ocasiones: ciertas fuerzas imperialistas quieren justificar sus fracasos y sus decepciones desencadenando una campaña antisoviética recurriendo a tramas imaginativas. Olvidan, al buscar la mano de Moscú donde no está, que los culpables son conocidos: son los ambientes imperialistas y sionistas que

se oponen empedernidamente a un arreglo equitativo del Oriente Próximo.» Y la prensa de Moscú hace de Poncio Pilato afirmando que sería ridículo ver en el rey Feisal, el coronel Gadaffi y el emir de Kuwait unos agentes rusos. Y China no quiere quedarse quieta en esta puja ideológica destinada a proteger o asegurarse unas clientelas: se declara solidaria totalmente con las superpujas árabes: «El petróleo es la riqueza de los países árabes y ha sido una causa importante de la agresión extranjera. En esta hora, los países árabes, unidos como un solo hombre en la lucha contra el enemigo común, utilizan esta riqueza como un arma que juega un importante papel en el combate contra el sionismo israelita y aquellos que lo sostienen».

En cuanto a los árabes, no quieren ver en los gestos de apaciguamiento de Europa a fines de 1973, sino «besos al aire» y en los contratos firmados anteriormente simples «trozos de papel». Si algunos círculos agitan la idea de una eventual guerra del petróleo en forma de un desembarco de marines, el presidente Bumedian se encarga de contestar: «No necesitamos ejércitos para defender nuestro petróleo, porque basta un pequeño número de «fedayins» para provocar una catástrofe mundial en el caso de que Occidente llegara a tal cosa. Incluso diré que si Occidente intenta obrar con arrogancia o emplear la fuerza, sufrirá una catástrofe. Todos los pozos serán incendiados; todos los oleoductos destruidos, y Occidente será quien lo pague».

LA REVOLUCION DEL PETROLEO, DE OCTUBRE

En esta atmósfera de guerra fría del petróleo cada uno busca aumentar sus ventajas o minimizar sus pérdidas poniéndose al abrigo del bombo de las grandes declaraciones o tras la cortina de humo de las ideologías. Es preciso, pues, intentar ver claro en todo ello persuadiéndose de que no es siempre seguro lo peor. Porque si ese es el telón de fondo sobre el que se plantean hoy los problemas energéticos del planeta, los embites verbales actuales pueden enmascarar unos compromisos en vías de elaboración o repliegues estratégicos en curso. La política petrolífera sólo es, finalmente, un aspecto de las relaciones de los árabes con Occidente; sólo es un sector privilegiado de las relaciones entre países bien provistos y los desprovistos. Pero es cierto que el petróleo será tanto más un arma futura cuanto que israelitas y árabes continúen espiándose con las armas en la mano.

Incluso si este cuadro general desborda por todas partes los intereses estrictamente petrolí-

feros, el petróleo seguirá siendo ciertamente uno de los componentes esenciales de los enfrentamientos planetarios de este decenio. Deberíamos aprovechar la relativa pausa actual en el frente de los hidrocarburos para medir lo más exactamente posible la amplitud del seísmo que acaba de sacudir las economías europeas y la japonesa. Conviene intentar hoy redactar un primer balance y trazar algunas perspectivas futuras partiendo de lo que algunos analistas han llamado ya «la revolución de octubre de 1973» en materia del petróleo.

MEDIR LA DEPENDENCIA RESPECTO AL PETROLEO ARABE

Son necesarias algunas cifras para comprender la situación presente, porque los fenómenos de dominio y de dependencia son tanto más elocuentes cuanto más se dispone de datos precisos.

A este respecto se comprueba desde hace veinte años una brutal aceleración del consumo de petróleo. Se ha duplicado desde 1950 a 1960, pasando de 500 millones de toneladas a 1.000 millones. En 1967 era de dos mil millones, y en 1972 se llegaba a los 2.500 millones. Antes de la crisis de 1973 se consideraba que en el curso de este decenio se duplicaría ese consumo, lo que representa para esos diez años un total de 30.000 millones de toneladas equivalentes a la producción mundial acumulada desde el comienzo de la explotación petrolífera.

Según los expertos, el desarrollo normal del mercado debía llevar el consumo de petróleo en Estados Unidos hacia 1985 a los 1.320 millones de toneladas. Una parte creciente habrá de proceder de la importación (los más pesimistas hablan de un 50 por 100), porque los recursos propios no podrán responder a esa demanda, y Alaska no es El Dorado petrolífero prometido por ciertas campañas publicitarias. Por tanto, Estados Unidos busca nuevas fuentes de aprovisionamiento, y una buena parte de los intereses de sus grandes sociedades están concentrados en Oriente Medio.

Allí se encuentran con los japoneses y los europeos, cuya dependencia energética es crucial desde que hemos entrado en la era de la soberanía absoluta del petróleo. Al final de 1973 los japoneses han tenido la experiencia de que las sociedades americanas preferían avituallar a los Estados Unidos sometidos a embargo que al Japón, cliente habitual de tales empresas, pero comprador desprovisto en esos momentos de medios de presión suficientemente eficaces. Se calcula que las necesidades de Europa llegarán a ser de 1.000 millones de toneladas en 1980, y las del Japón, de 465 millones en igual fecha.

Ahora bien, el 55 por 100 de las reservas actualmente conocidas en el mundo se encuentran en Oriente Medio. Arabia Saudita por sí sola tiene más del 20 por 100. Su producción, que era de 285 millones en 1972, o sea, el 11 por 100 de la producción mundial, aumentó en más del 36 por 100 en los ocho primeros meses de 1973. Y se había pedido un esfuerzo especial a este país para que su oferta de oro negro llegue a los 1.000 millones en 1980. Arabia Saudita es miembro de la OPAEP (Organización de los Países Árabes Exportadores de Petróleo), cuya sede está en Kuwait y que ha sido la punta de lanza de la «revolución de octubre». Los diez países miembros de ella representan el 30 por 100 de la producción mundial de bruto (y el 40 por 100 si se añade Persia). Mientras que las reservas mundiales conocidas se elevan a 90.000 millones de toneladas, las de los países árabes alcanzan la cifra de 50.000 millones, y Persia, por su parte, más de 9.000 millones. La dependencia del petróleo va acompañada de una dependencia respecto a los países árabes. Las exportaciones de petróleo bruto de los países árabes representa entre el 6 y el 10 por 100 de los recursos petrolíferos de Estados Unidos; el 85 por 100 para el Japón; el 65 por 100 para Europa, y el 84 por 100 para Francia en concreto.

A la vista de tales cifras es posible comprender que el apoyo de Arabia Saudita al endurecimiento de las reivindicaciones árabes haya sido decisivo para conseguir su éxito, y se capta mejor la fragilidad de las economías japonesa y europea en período de tensión con los países productores. Una decisión de embargo azota plenamente a esos países, en cambio no es dramática para los Estados Unidos a corto plazo.

Al crecer con ritmo vivo la demanda a la que responde la oferta con dificultades, les basta a los países productores dotarse con nuevos medios jurídicos y reducir durante algún tiempo las cantidades disponibles en los centros productores o al final de los oleoductos para que las sociedades alcanzadas en su talón de Aquiles acepten unos aumentos de precios y de alzas fiscales que en otros tiempos hubieran rechazado categóricamente. Libia había notado ya y experimentado en cierta forma la excelencia de estos métodos en 1970 para obligar a la sociedad «independiente» Occidental a aceptar sus condiciones. Esta política del «dar y retener» ha permitido el éxito de las negociaciones de 1971 para los países productores y el fin de la soberanía absoluta de las grandes compañías internacionales.

Desde entonces, la estrategia de los países árabes se ha desplazado en tres frentes: participación en las sociedades extranjeras, aumento de los precios y freno a la producción.

NACIONALIZACION SIN VIOLENCIA

La experiencia de Mossadegh fracasó en el ambiente de la guerra fría, pero la de Argelia veinte años más tarde tuvo éxito. Tras un paciente trabajo de raspadura de las sociedades extranjeras, y después de las francesas, Argelia aprovechó la coyuntura favorable a los productores para hacerse dueña de las empresas que actúan en su territorio adquiriendo el control total (100 por 100) o mayoritario (51 por 100) del capital. Los argelinos se tomaron el tiempo necesario para familiarizarse con el juego comercial y las técnicas del petróleo. Y este ejemplo no ha quedado aislado, ha sido contagioso. Persia, en enero de 1973, y con otras posibilidades, ha limitado los derechos del consorcio nacido, precisamente, de la tentativa abordada de Mossadegh en 1951. Este país ha reclamado y negociado el derecho de limitar la acción de las sociedades y la firma de contratos de suministro a largo plazo para la carga del petróleo bruto en los puertos persas; toda discusión sobre la soberanía petrolífera en el suelo y subsuelo nacional ha caducado. En marzo de 1973 el Irak, a su vez, ha dado un gran golpe al nacionalizar la Irak Petroleum Company (IPC) dejando aparte, por el momento, a su filial la Bassora Petroleum Company. Pero desde la declaración de la guerra de octubre el Irak se ha apoderado de las partes de las sociedades americanas: la Exxon, el 23,75 por 100, y la Mobil, 23,75 por 100, en la Bassora Petroleum Company (BPC). El 21 de octubre ha nacionalizado igualmente el Irak los intereses holandeses, o sea, el 60 por 100 de la parte de 23,75 por 100 de la Royal Dutch Shell en la BPC a título de «punicción infligida a los Países Bajos por su apoyo a Israel». Se han firmado contratos de aprovisionamiento a largo plazo, especialmente con las sociedades que hasta entonces eran las propietarias de la IPEC. Así es como la CFP-TOTAL, tratada como co-partícipe privilegiada, ha recibido la garantía de recibir del Irak 13 millones de toneladas anuales durante diez años.

El 15 de junio Kuwait discutió los acuerdos firmados en Nueva York en octubre de 1972. Este compromiso laborioso preveía que los Estados del Golfo adquirirían desde 1973 una participación del 25 por 100 en las sociedades extranjeras y que irían aumentando esa participación por escalones hasta alcanzar el 51 por 100 en 1982. Kuwait, seguido en noviembre por Abu Dhabi, pide que ese calendario de cesiones se adelante y alcanzar ahora ese 51 por 100 prometido para dentro de diez años. Es probable que no sean esos Estados los únicos en presentar tales peticiones en los años futuros.

El coronel Gadaffi es el que se mostrará más

extremista en esta materia, ya que durante el verano ha nacionalizado el 51 por 100 de las sociedades americanas Exxon, Texaco y Mobil, así como las «independiente» Occidental y Oasis, que representan respectivamente el 15 y el 30 por 100 de una producción nacional estimada en 105 millones de toneladas en 1972.

MANIPULAR LA OFERTA

Pero los países árabes no siempre tienen ventajas en realizar una nacionalización inmadura a falta de técnicos competentes y del acertado tino en los circuitos complicados del comercio internacional del petróleo bruto, en donde reinan como dueños las grandes compañías. Es preferible manipular la oferta sobre el mercado internacional para obtener un resultado casi equivalente. Basta frenar la producción disponible o repartir en los mercados mundiales las cantidades que corresponden a la parte de producción nacional en el capital de las grandes sociedades. De ese modo se produce un desequilibrio que hace subir los precios reales. Sólo falta entonces decidir que los precios fijados (precios teóricos sobre los que se calculan los impuestos y el canon) variarán en proporción constante de los precios reales, y de ese modo se pueden obtener importantes ingresos en las tesorías sin tener que lanzarse al comercio internacional del petróleo, que es un juego muy complicado para simples iniciados.

En realidad esto es lo que sucede desde octubre de 1973 con la combinación de medidas de reducción de la producción, selectivas y progresivas, la venta en subasta del petróleo de participación disponible (que ha llegado a cimas desconocidas) y el alza de los precios fijados. Los productores fijan estos últimos de modo unilateral, lo cual era antes un privilegio que se reservaban las grandes sociedades; es verdad que ese privilegio ya se frenó fuertemente en los acuerdos de Teherán en 1971. Los países aprovisionadores han decretado, además, que conforme a lo que se había decidido en Teherán, en un ambiente diferente, los precios fijados deben ser constantemente un 40 por 100 superiores a los del mercado.

LA MUNDIALIZACION DEL MERCADO

En un año los precios anunciados han aumentado más del triple, y los precios reales no han hecho otra cosa que seguir o preceder ese movimiento a consecuencia de las medidas de retención. La subida se ha acelerado en el segundo semestre de 1973: en junio se aceptó una elevación del 11,9 por 100 para compensar los efectos

de la devaluación del dólar. El 16 de octubre los Estados del Golfo decidieron una elevación del 70 por 100 de los precios anunciados, y el 22 de diciembre los países de la OPEP decidieron un nuevo aumento equivalente al doble de las tarifas anteriores. El precio publicado del petróleo del Golfo era a principio de 1974 de 11,65 dólares el barril. Y Libia, encontrando este precio insuficiente y no queriéndose alinear con los países del Golfo, dominados por el Sha de Persia, ha doblado el 1 de enero de 1974 el precio pasándolo de nueve dólares el barril a 18,76, indicando que aún lo estimaba «muy bajo».

En la esfera de los precios, la política de los países productores tiene asegurado el éxito en tanto que los aprovisionamientos mundiales sean deficitarios respecto a las necesidades. Toda decisión anunciada y puesta en práctica por un grupo de países productores es ratificada, o agravada, inmediatamente por los otros países productores en otras regiones. Una elevación publicada en Teherán o en Kuwait provoca en breve una alineación en cadena a mayores elevaciones en Venezuela, Indonesia, Argel, Trípoli, etc., teniendo en cuenta las calidades del petróleo bruto considerado y la distancia de los mercados de consumo más importantes. El mercado se ha mundializado, y bajo la presión de los países productores árabes se asiste a una desaparición de todos los compartimentos estancos que las compañías se habían esforzado en mantener en el momento de las negociaciones de 1971. Los lugares en que aún se podían hacer buenas transacciones, al abrigo de la tormenta internacional, son cada vez más raros, y el contagio de la elevación de precios se produce a velocidad del relámpago.

LOS PRODUCTORES SOLO TIENEN UNA PARTE DEL «MANA»

La factura, cuyos principales elementos acabamos de enumerar, será muy gravosa para los países consumidores. Pero conviene añadir, inmediatamente, que antes de las elevaciones de precios, la parte de los países productores en el precio final del petróleo bruto proporcionado a los consumidores era pequeña. Una estadística interesante permite dar una idea de ello. Los países exportadores han exportado en 1972 1.300 millones de toneladas de bruto. Al extremo de la cadena petrolífera, los consumidores han desembolsado por las cantidades recibidas 113 mil millones de dólares. De este total los países productores han percibido 17 mil millones, mientras que las tasas de los Estados consumidores llegaban a 28 mil millo-

nes y los beneficios de las Compañías a una cifra equivalente. Las elevaciones de precios decididas en 1973 aumentarán el total en más de 50 mil millones de dólares, lo que llevará la renta de los países productores a una cifra comprendida entre los 25 y los 30 mil millones de dólares.

Se prepara ciertamente una inversión importante de los términos del intercambio: los países productores confiscan lo esencial de la renta petrolífera. Pero al mismo tiempo se puede pensar que los beneficios de las compañías continuarán aumentando en iguales proporciones. Basta comprobar los balances de las grandes compañías, algunos semestres después de los acuerdos de 1971, para ver que el aumento de la parte de los países productores no se traduce en una disminución de los beneficios de los trusts petrolíferos. En consecuencia, los Estados consumidores deben realizar una difícil elección económica: no podrán repercutir los aumentos sobre las tasas al consumo porque la factura energética se haría intolerable; será, pues, difícil mantener los impuestos indirectos a los tipos fijados en el feliz tiempo de la baja de los precios petrolíferos. Las políticas fiscales se verán llevadas a fijar las tasas a un nivel más bajo para no penalizar demasiado a sus ciudadanos. Esta es una victoria importante de los países productores, que ponen del revés, por vez primera, el equilibrio general de las diferentes imposiciones. Pero es probable, al mismo tiempo, que cada país se esfuerce —en este difícil terreno— por no singularizarse respecto a sus vecinos y concurrentes. Sin duda, se buscará un esfuerzo de reducción de la presión fiscal modulando las alzas en función del ambiente internacional y de la parte ocupada por cada producto en el mercado nacional (las esencias sólo representan un 15 por 100 del consumo total).

Incluso con estas precauciones el nivel de los precios saltará automáticamente de un 1 a un 2 por 100 como consecuencia de la repercusión mecánica de las alzas decididas a fines de 1973. La espiral inflacionista mundial conocerá una nueva aceleración. Este patinazo incontrolado no favorecerá el arreglo de la presente crisis petrolífera, porque puede sostenerse, sin que sea paradoja, que cuanto más suban los precios mundiales, más interés tienen los países productores en congelar en el subsuelo un petróleo que se bonifica automáticamente con el simple correr de los meses. Esto es lo que comprendió Kuwait mucho antes de la «revolución de octubre». Por consiguiente, es cierto que las cifras de producción previstas, antes de la crisis, para 1980 no se alcanzarán, y que el déficit ante la demanda será una causa permanente de alza de precios en los años venideros.

UNA ECONOMÍA DESQUICIADA

El tiempo de la energía barata ha terminado. El aparato económico absorberá con dificultad ese choque. Las ramas industriales que absorben grandes cantidades de energía serán las más afectadas. Se sabe, por ejemplo, que la parte de los gastos de energía en el coste total es de un 14,7 por 100 en el vidrio; el 12,2 por 100 en los tintes; el 11,9 por 100 en el papel, y un 8,7 por 100 en el automóvil. Sin hablar de los graves problemas de reconversión que se esperan en las empresas químicas que trabajan toda la gama de plásticos, las industrias que gravitan alrededor del automóvil se verán penalizadas dos veces: por el aumento de los costes de fabricación y por ser más cara la gasolina. Además, una voluntad de freno al despilfarro obligará a dejar de privilegiar al vehículo individual y favorecer los transportes públicos. Todos los países de Europa son solidarios en este punto, y los planificadores franceses deberán encontrar otras empresas, que no sean las del automóvil, para llevar la industria francesa hacia la exportación. A la vez que el ferrocarril ve abrirse ante él buenos tiempos, el porvenir del «Concorde» —gran consumidor de carburante por su velocidad supersónica— es más sombrío que nunca en el momento en que las compañías americanas retiran de sus líneas los Boeings 747.

LOS NUEVOS «GAPS»

De golpe, las balanzas de pago de los países europeos corren el riesgo de convertirse en deficitarias o ver que se abren desviaciones en proporción alarmante. Inglaterra, ya en desequilibrio, sufrirá más que Francia, pero este país habrá de absorber un déficit de más de 2 mil millones y medio de dólares. Alemania llegará sin duda a una balanza justamente equilibrada, pero el Japón habrá de consagrar en 1974 la totalidad de sus reservas de cambio a pagar la factura suplementaria. Los expertos de la OCDE ya han intentado calcular la cuantía de las salidas suplementarias de divisas ocasionadas por los aumentos sucesivos del precio del petróleo. A groso modo, estas nuevas cargas se estiman en unos 15 mil millones de dólares por año a consecuencia del alza del 16 de octubre, a los que han de añadirse 25 mil millones correspondientes a la del 22 de diciembre. De ese total de 50 mil millones, 33 mil millones corresponden a sólo los países del Mercado Común.

Según los desembolsos en millones de dólares que habrán de efectuar en 1974 los diversos países, se obtiene la lista siguiente a final de 1973:

Estados Unidos	9.075
Japón	9.075
Alemania	5.775
Francia	5.000
Italia	4.125
Inglaterra	4.125
Bélgica-Luxemburgo	1.650
Holanda	1.650
Suecia	1.155
España	990
Dinamarca	825
Canadá	825
Suiza	825
Finlandia	500
Australia	330
Austria	330
Noruega	330

Estos totales habrán de revisarse en alza para tener en cuenta la escalada de precios practicada por Libia, país bien situado en relación con Europa, a la que exporta la mayor parte de su producción, especialmente a Alemania. El Japón habrá de pagar lo mismo que Estados Unidos, y los países del Mercado Común, tomados globalmente, están más penalizados que sus vecinos de ultramar. Añádase que las compañías americanas son las principales avitualladoras de las economías japonesas y europeas. Estas compañías, con sede en Estados Unidos, al mismo tiempo que aumentarán sus beneficios contribuirán al encarecimiento de los productos fabricados por sus clientes, que son al mismo tiempo sus concurrentes en un mercado mundial en el que la agresividad comercial corre el riesgo de ser extremada. Por otra parte, según ciertos expertos americanos, el «techo» para 1974 no será de 50, sino de 70 mil millones de dólares.

Arabia Saudita, que debe adquirir una parte preponderante en el desarrollo futuro de la producción petrolífera, recibirá acrecidos ingresos. Como no podrá utilizar en su propio país todo este maná financiero, y en razón de los lazos muy estrechos que conserva con sus copartícipes americanos, una buena parte del dinero se dirigirá hacia los Bancos americanos. El resultado será realmente paradójico: una parte del capital americano tendrá su origen real en las compras japonesas y americanas. Los analistas financieros no se equivocan: el dólar sube en los centros financieros. El Irán propone una negociación con los países de la OCDE para enterrar el hacha de guerra y encontrar unos criterios que permitan un control futuro de los precios del petróleo. Pero esta sugerencia, llena de prudencia tardía, contribuye a llevar el agua al molino de Kissinger: ¿no propone éste, habitualmente, que todos los países consumidores constituyan un frente unido? Esta alianza sólo podría rea-

lizarse bajo la dirección del más poderoso de los asociados, Estados Unidos, cuyos intereses en materia de petróleo no son del mismo orden que los japoneses o los europeos.

EN BENEFICIO DE UNA REDISTRIBUCION DE LOS INGRESOS MUNDIALES

Sin embargo, no se debe oscurecer demasiado ese cuadro preocupante. Porque este aumento general de costes afecta a economías muy competitivas y es como un latigazo benéfico a la inventividad industrial en que descuellan europeos y japoneses.

Por otra parte, esa factura suplementaria que habrá de pagarse puede analizarse como una vasta transferencia de los países compradores hacia los Estados productores que retornará, de un modo u otro, hacia los primeros, y es de esperar que no sea sólo en forma de adquisición de armamentos ultrasofisticados. La concurrencia con Estados Unidos y la URSS será viva, a fin de captar al máximo los aumentos de ingresos que habrán en las cajas de los países productores en 1974; gracias a ese aumento de ingresos, serán de 20 a 25 mil millones de dólares los que retornarán a la zona de la OCDE en forma de compra de bienes y servicios, o de adquisición de activos en las empresas de los países desarrollados.

Esta circulación acelerada supone evidentemente que los países productores continúen colocando su dinero en función de criterios de una estricta rentabilidad y que, por consiguiente, no se apresuren a cumplir su amenaza de retirar sus capitales de todas las plazas financieras occidentales. Pero también puede ser la consecuencia lógica de la actual guerra del petróleo una crisis económica, porque los capitales existentes en las cajas de los países productores pueden alimentar de modo fantástico el juego especulativo que nacerá de las nuevas dificultades que van a conocer las balanzas de pagos. Y el sistema corre el riesgo de ser incontrolable si unos movimientos importantes de capitales «ambulantes» se entregan a una especulación de un nuevo género sobre unos tipos de cambio frágiles.

¿QUIEN AYUDARA A LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO?

En buena lógica internacional, los países petrolíferos deberían tomar a su cargo una parte de las necesidades de desarrollo del Tercer Mundo;

porque esos países acaban de imponer una carga intolerable a los países pobres, ya bastante endeudados, que debían gozar en el próximo decenio de una industrialización mayor. Aunque excepcionalmente ha podido brotar el petróleo en algunos países poblados, como Argelia, Nigeria, o Indonesia, los países exportadores de petróleo sólo representan el 4 por 100 de la población del Tercer Mundo. El 67 por 100 de los habitantes de las zonas subdesarrolladas se encuentran en países cuyo producto nacional bruto por cabeza se sitúa por bajo de los 200 dólares al año. Tomando sólo el ejemplo de la India, la elevación del precio del carburante va a ser catastrófico para el plan quinquenal que debe comenzar en 1974. La factura a pagar llegará a unos 5 mil millones y medio de francos aproximadamente. Las importaciones del petróleo fueron del orden de los 18 millones de toneladas en 1973 y su coste representó el 10 por 100 del valor total de las exportaciones de este país; en 1974 se prevé una cifra equivalente al 80 por 100 de las exportaciones a consecuencia de las últimas elevaciones de precio, lo cual es una situación global próxima a la quiebra.

Con ayuda de los expertos de la OCDE se puede evaluar entre los 5 y 6 mil millones de dólares la suma total que gravará la balanza de los países pobres no productores de petróleo, lo cual corresponde a la mitad aproximadamente de la ayuda pública al desarrollo —demasiado parsimonioso sin embargo— proporcionada por los miembros de la OCDE a esos desheredados de la tierra. Porque al término de la batalla actual, los países pobres que quieran desarrollarse habrán de pasar dos veces bajo las horcas candinas: una, la de los países productores de petróleo, con precios multiplicados por 3 o por 4, y la otra, la de los países industrializados por los bienes y servicios más caros en proporciones importantes, sin decir nada de las tasas de inflación mundial, del orden de un 10 por 100 anual, sobre las que no tendrán el menor influjo.

Los países productores —estos nuevos ricos—, que sólo representan una pequeña parte de la población mundial, se ven solicitados por todos los lados. Esa es la señal de que acaban de obtener una gran victoria: manejando con destreza el arma del petróleo han logrado emanciparse de una tutela político-económica. Corren ahora el riesgo de suscitar rencores y agresividades y cortar sus alianzas anteriores. El periódico peruano «La Prensa» ya deplora que una minoría de países dicten su ley al mundo, y habla de una «agresión económica» a propósito de la actitud actual de los productores árabes. Y en África comienza a dibujarse una solidaridad entre los países no aliñados. Esta nueva solidaridad aparece particular-

mente urgente, puesto que, según el ministro sudanés de Asuntos Exteriores, Mansur Khalid, que preside una Comisión especializada del OUA, los países africanos habrán de gastar en 1974 mil millones de dólares por sus importaciones petrolíferas, en vez de los 400 en 1973.

Pero si los precios del petróleo bruto siguen trepando continuamente, los países árabes se harán hecho responsables de la inflación mundial y de los graves desórdenes socio-políticos que engendra a la larga. Las opiniones públicas de los países consumidores pueden perder la paciencia y apoyar una política violenta de sus Gobiernos desesperados. Es preciso tomar en serio la amenaza de una guerra futura energética que arruinaría la frágil distensión internacional y haría volar en astillas la presente solución soviético-americana encargada de sofocar prontamente toda agitación peligrosa en cualquier parte del mundo.

La nueva política de los países productores va a reforzar, una vez más, el poderío de los poderosos, es decir: de todos los países que tienen una capacidad de autonomía energética en su propio territorio, esencialmente Estados Unidos, URSS y China. Los Estados Unidos van a poner toda la carne en el asador para arrastrar a Europa hacia un atlantismo rehecho a gusto del día, mientras que el interés de Europa es inventar unos modelos de cooperación de nuevo tipo con los países mediterráneos y del Oriente Próximo.

EL PETROLEO INICIA SU DECLIVE

Sobre todo, el triunfo actual del petróleo marca sin duda alguna el comienzo de su declive. Quedan de diez a quince años a los países petrolíferos, desprovistos de otros recursos, para montar —con los capitales atesorados— un desarrollo que pueda prescindir, a cierto plazo, de ese producto no renovable. Será preciso continuar financiando la búsqueda de hidrocarburos, encontrar nuevos yacimientos que sustituyan a los actuales que están camino de agotarse; porque las compañías extranjeras van a abandonar gradualmente a los países

productores, demasiado glotones a esta renta minera que se hace poco interesante; en adelante van a buscar el beneficio fuera de la cadena petrolífera, reforzando así su solidaridad manifiesta con los países consumidores. Habrán de ocuparse plazas de asociados a parte entera, como lo ha comprendido Persia, porque las compañías se verán obligadas a ceder terreno y compartir sus intereses en el refino, la petroquímica y la distribución en los territorios en que dominaban hasta hoy. Pero también van a buscar una reconversión hacia productos de sustitución (carbón, esquistos bituminosos, hidrógeno) y en la energía nuclear, para encontrar nuevas fuentes de poder, fuera de los sectores de los que se intenta echarlas por la fuerza.

Los arbitrajes financieros de los Gobiernos irán en ese sentido. La seguridad, la búsqueda de precios bajos, el deseo de autonomía, que son los resortes esenciales de toda política energética, así como la masa de capitales públicos y privados disponibles en los países consumidores, se dirigirá hacia las zonas en que se pueda desplegar a gusto, sin excesiva dependencia, la tecnología occidental.

Europa y Japón van a conocer, ciertamente, quince años difíciles, porque el plazo de respuesta a esos retos de tal amplitud exige tiempo. La parte de energía nuclear en la producción de electricidad será del 21 por 100 en Europa en 1980, y del 32 por 100 en 1985, según los cálculos actuales. Pero en 1985, el mar del Norte proporcionará también cantidades importantes de petróleo, porque las inversiones podrán multiplicarse allí, sin parecer excesivas; en esa fecha Inglaterra será probablemente autónoma en petróleo, y Noruega, país exportador. Se habrán encontrado nuevos yacimientos. Recientemente se afirmaba que sólo un 5 por 100 de las regiones sedimentarias del Brasil han sido objeto de sondeos geofísicos. Toda elevación de precios hace menos costosa la búsqueda, y especialmente en la del mar, que representa ya el 50 por 100 de los permisos de exportación de las grandes compañías occidentales. Nuevos espacios menos perturbados políticamente esperan a los conquistadores del actual decenio: Atlántico, Antártica, Mediterráneo.

Artículo tomado de «Projet», núm. 82, correspondiente a febrero de 1974.

LAS 100 PRIMERAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Como en años anteriores, ACCION EMPRESARIAL recoge el estudio que, periódicamente, desde 1970, viene publicando el Ministerio de Industria sobre «Las 500 grandes empresas industriales españolas».

Creemos que estas publicaciones colaboran para que el país disponga de unos datos importantes a la hora de estudiar la evolución e importancia de las principales industrias españolas.

Otra colaboración de estos estudios es el proporcionar una imagen lo más precisa posible de nuestro *mundo empresarial*, contemplada desde el prisma de las grandes empresas y la posibilidad de enmarcarla dentro del contexto internacional.

Del citado estudio recogemos únicamente las 100 primeras empresas ordenadas por el volumen de ventas.

Concluimos la exposición con la relación de las principales empresas exportadoras y la distribución de nuestros clientes, clasificados por sectores.

RELACION DE LAS 100 PRIMERAS EMPRESAS INDUSTRIALES POR EL VOLUMEN DE VENTAS

Núm. de orden	SOCIEDAD	Millones de pesetas (ventas)	Núm. de orden	SOCIEDAD	Millones de pesetas (ventas)
1	S. E. de A. de Turismo-SEAT ...	36.096	35	Firestone Hispania ...	5.711
2	Grupo Explosivos Río Tinto ...	27.559	36	La Seda de Barcelona ...	5.618
3	E. N. Siderúrgica-ENSIDESA ...	26.788	37	S. E. de Construcciones Electromecánicas-SECEM ...	5.537
4	Dragados y Construcciones ...	26.581	38	Esso Petróleos Españoles ...	5.414
5	Astilleros Españoles ...	25.671	39	Cía. de Industrias Agrícolas ...	5.405
6	Cía. Española de Petróleos-CEPSA ...	24.715	40	Cía. Roca-Radiadores ...	5.344
7	Altos Hornos de Vizcaya ...	23.060	41	E. N. Hulleras del Norte ...	5.306
8	Ref. de P. Escombreras-REPESA ...	19.045	42	Citroën España ...	5.274
9	Standard Eléctrica ...	16.996	43	General Eléctrica Española ...	5.072
10	F. de Autom. Renault-FASA ...	16.249	44	Babcock-Wilcox ...	5.063
11	Butano ...	15.780	45	Hoechst Ibérica ...	4.797
12	Hidroeléctrica Española ...	12.332	46	Siemens ...	4.789
13	Unión Sid. Asturianas-UNINSA ...	12.230	47	Cubiertas y Tejados ...	4.778
14	Iberduero ...	11.889	48	Ulgor, S. C. I. ...	4.598
15	Chrysler España ...	11.723	49	A. y T. del Noroeste-ASTANO ...	4.581
16	Agromán ...	11.625	50	La Papelera Española ...	4.490
17	E. N. de Autocamiones ...	11.226	51	Philips Ibérica ...	4.488
18	Entrecanales y Tavora ...	10.800	52	Río Tinto Patiño ...	4.436
19	Tabacalera ...	10.666	53	Grupo de Empresas Sanders ...	4.411
20	Nestlé ...	10.019	54	E. N. de Aluminio-ENDASA ...	4.280
21	E. N. Bazán de C. N. M. ...	9.299	55	Dow Unquinoso ...	4.281
22	SAFE. Neumáticos Michelin ...	9.078	56	Fábrica Esp. de Magnetos ...	4.205
23	Huarte y Cía. ...	8.610	57	S. A. Echevarría ...	4.161
24	Fuerzas Eléct. Cataluña-FECSA ...	7.902	58	A. E. G. Ibérica de Electricidad ...	4.040
25	E. N. Calvo Sotelo-ENCASO ...	7.736	59	S. General Azucarera de España ...	3.921
26	Cía. Sevillana de Electricidad ...	7.713	60	Uralita ...	3.915
27	S. A. Cros ...	7.674	61	Grupo Coca-Cola España ...	3.911
28	Motor Ibérica ...	7.552	62	A. de T. Hispano-Ingleses-AUTHI ...	3.772
29	Unión Eléctrica ...	6.909	63	Aluminio de Galicia ...	3.759
30	Cía. Ibérica Refinadora Petróleos-PETROLIBER ...	6.791	64	Cía. Hispano-Alemana Mercedes Benz-Wolkswagen-CIPALSA ...	3.758
31	Productos Pirelli ...	6.361	65	Ciba-Geigy ...	3.737
32	Río Gulf de Petróleos ...	5.911	66	Elosua, S. A. ...	3.505
33	Fomento de O. y Cons.-F. O. C. ...	5.853	67	E. N. Hidro. Ribagorzana-ENHER ...	3.446
34	Cía. Industrial y de Abastecimientos ...	5.747	68	Koipe ...	3.435

Núm. de orden	SOCIEDAD	Millones de pesetas (ventas)	Núm. de orden	SOCIEDAD	Millones de pesetas (ventas)
69	Metalúrgica de Santa Ana	3.405	85	Fabricación de Electrodomésticos- FABRELEC	3.010
70	F. E. del Noroeste-FENOSA	3.393	86	Pedro Domecq	2.979
71	E. N. de Celulosa-ENCE	3.347	87	M. Z. O. V.	2.961
72	Ebro Cía. de Azúcares y Alcoholes.	3.302	88	Real Cía. Asturiana de Minas	2.959
73	Solvay y Cía.	3.293	89	Sarrió Cía. Papelera de Leiza	2.924
74	El Aguila	3.265	90	Pescanova	2.898
75	Nueva Montaña Quijano	3.257	91	S. A. de Fibras Artificiales-SAFA	2.895
76	Cía. G. de Asf. y Portland-ASLAND.	3.181	92	Ferrovial	2.873
77	E. N. de Electricidad	3.166	93	Esteban Orbeagozo	2.872
78	Basf Española	3.144	94	Marconi Española	2.852
79	Sniace	3.120	95	Pensos Hens	2.828
80	Material y Construc. - MACOSA	3.078	96	Ref. de P. del Norte-PETRONOR...	2.823
81	Orbaiceta	3.076	97	Ibérica de Electrodom.-IBELSA	2.738
82	Fertilizantes de Iberia - FERTIBE- RIA	3.058	98	S. M. Duro Felguera	2.729
83	Cristalería Española	3.049	99	Doctor Andréu, S. A.	2.720
84	Cons. y Aux. de FF.-CC.-C. A. F.	3.025	100	Construcciones Colomina	2.700

LAS GRANDES DE LA EXPORTACION

Recogemos seguidamente, en la primera columna, las empresas que, durante 1972, exportaron por valor superior a los mil millones de pesetas. La lista la componen 18 Sociedades, que incluyen dos más que la lista correspondiente al anterior año 1971.

La segunda columna recoge las 27 empresas con un porcentaje de exportación superior al 40 por 100. En esta lista resalta el hecho de incluir cuatro Sociedades del sector de construcción naval, todas ellas con porcentaje superior al 50 por 100.

EMPRESAS QUE EXPORTARON MAS DE MIL MILLONES DE PESETAS

	Millones de pesetas
1. Astilleros Españoles	14.678
2. CEPSA	5.014
3. Ensidesa	4.075
4. Neumáticos Michelin	3.543
5. Dragados y Construcciones	3.426
6. SEAT	3.064
7. Explosivos Riotinto	2.768
8. E. N. Bazán	2.331
9. UNINSA	2.085
10. REPESA	1.813
11. Materiales y Construcciones	1.455
12. Chysler España	1.390
13. Babcock & Wilcox	1.370
14. FASA - Renault	1.282
15. Hispano Olivetti	1.230
16. Petroliber	1.223
17. Firestone - Hispania	1.058
18. Aristrain - Madrid	1.013

EMPRESAS QUE EXPORTARON MAS DEL 40 POR 100 DE SUS VENTAS

	Porcentaje
1. Astilleros Construcciones (C. naval).	85
2. Williams & Humbert (Bebidas)...	85
3. Zoilo Ruiz Mateos (Bebidas)	80
4. Cía. Española de Motores (C. mecá- nicas)	79
5. Hernández Pérez, Hnos. (Conservas vegetales)	68
6. Salvat Editores (Editoriales)	66
7. Enrique Lorenzo y Cía. (C. naval)	65
8. Jumberca (C. mecánicas)	64
9. Potasas de Navarra (Minería)	59
10. Astilleros Españoles (C. naval)	57
11. Hispano Olivetti (C. mecánicas)	57
12. Segarra (Piel y calzado)	53
13. Conservas Garavilla (Conservas de pescado)	52
14. Hijos de J. Barreras (C. naval)	52
15. Olarra (Siderúrgico)	52
16. Libby España (Conserv. vegetales)...	49
17. Metacal (Siderúrgico)	48
18. Grupo Piher (Mat. eléctrico)	47
19. Material y Construcciones (Material ferroviario)	47
20. Esmaltaciones San Ignacio (C. me- cánicas)	46
21. Aristrain - Madrid (Siderúrgico)	44
22. AGE. Bodegas Unidas (Bebidas)	44
23. Editorial Bruguera (Editoriales)...	43
24. Garvey (Bebidas)	43
25. Industria Navarra Aluminio (Met. no férrea)	42
26. Industrias del Besós (Siderúrgico)...	41
27. Serra Saco-Lowell (C. mecánicas)...	40

NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes en la exportación podemos clasificarlos según el cuadro adjunto: C. E. E., el 35,1 por 100; Resto de Europa y Estados Unidos, 29,4 por 100; Resto del Mundo, 30,3 por 100; sin clasificar, 5,2 por 100.

SECTORES	C. E. E. de los nueve	Resto de Europa	EE. UU.	Resto del mundo	Sin clasificar	TOTAL
Alimentación y bebidas	41,2	6,7	15,6	26,1	10,4	100
Auxiliar de la construcción	13,2	11,0	20,8	55,0	—	100
Construcción	—	—	—	100,0	—	100
Construcciones mecánicas	26,3	8,7	16,4	41,1	7,5	100
Construcción naval	27,4	22,6	12,7	34,6	2,7	100
Electricidad, agua y gas	62,5	0,2	—	—	37,3	100
Material eléctrico	40,1	14,6	5,1	30,2	10,0	100
Metalurgia no férrea	13,3	23,4	8,7	44,4	10,2	100
Minería	40,5	23,9	6,1	3,8	25,7	100
Papel y editoriales	37,9	16,5	3,6	42,0	—	100
Petróleos	47,8	19,2	24,1	8,6	0,3	100
Químico	38,4	12,5	16,9	19,5	12,7	100
Siderúrgico	43,4	14,8	6,9	18,1	16,9	100
Textil, confección y diversas	12,6	7,3	65,5	4,1	10,5	100
Vehículos	46,2	22,7	4,3	26,8	—	100
TOTAL	35,1	14,6	14,8	30,3	5,2	100

VALLEHERMOSO, S. A.

ALQUILER Y VENTA DE PISOS

Princesa, 5 Tel. 241 63 00 (diez líneas) MADRID - 8

AFRICA DEL
SUROESTE
ALEMANIA
ARGELIA
ARGENTINA
AUSTRALIA
BAHAMAS
BELGICA
BRASIL
CAMERUN
CANADA
COLOMBIA
CONGO
COSTA DE MARFIL
COSTA RICA
CHAD
DAHOMY

EMIRATOS ARABES
UNIDOS
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
ETIOPIA
FINLANDIA
FRANCIA
GABON

GUADALUPE
HOLANDA
INGLATERRA
IRAN
ITALIA
JAPON
KUWAIT
LIBANO

LUXEMBURGO
MADAGASCAR
MALÍ
MARTINICA
MARRUECOS
MEJICO
MONACO
NIGER
NIGERIA
PAKISTAN

PERU
PORTUGAL
REP. CENT.
AFRICANA
REUNION
SINGAPUR
SUIZA
SURAFRICA
TAILANDIA
TOGO
TUNEZ
TURQUIA
U. R. S. S.
VENEZUELA
ZAIRE

Ayudamos a su Director Financiero e informamos a su Director Comercial (En esos 55 países)

El **Banco Hispano Americano** es el miembro español de Europartners, grupo bancario europeo con 38 mil millones de dólares de depósitos, 3.800 oficinas en el mundo y 65.000 especialistas acostumbrados a tratar los problemas financieros de las empresas.

Y no sólo los financieros. Los trámites del comercio exterior no empiezan ni terminan con un crédito ni se reducen a exportar o importar. Antes, se necesitan informes comerciales, estudios de mercado, y referencias bancarias fidedignas. Hay que elegir representantes competentes, conocer las políticas de precios y las legislaciones de cada país.

El **Servicio de Comercio Exterior** del Hispano tiene a disposición de usted esa clase de informes, en 55 países. Y por supuesto, facilitará sus operaciones con créditos en divisas, créditos oficiales, financiación de importaciones y exportaciones, sin olvidar seguro de cambio.

Ofrecemos, en tres palabras: financiación, gestión e información, a nivel internacional.

El Servicio de Comercio Exterior del Hispano en Madrid, está en Canalejas, 1, Teléfono 231 88 85 y Serrano, 47, Teléfono 225 20 40,

BANCO HISPANO AMERICANO



PARTNERS INTERNACIONALES:

BANCO DI ROMA - COMMERZBANK - CREDIT LYONNAIS

POLONIA

MOTIVACIONES IDEOLOGICAS Y POLITICAS DE UNA NUEVA ETAPA

312.677 Km² y 33.200.000 habitantes (31 diciembre 1972). Integran la población activa 16.247.000 personas (1972), de ellas 11.140.000 se emplean en actividades de economía socializada. En el sector agrario se ocupan 6 millones de ciudadanos. Las importaciones alcanzaron en 1972 un valor (f. o. b.) de 19.647 millones de zlotys y las exportaciones de 18.159 millones (f. o. b.). En 1971 las cifras fueron 16.150 y 15.489 millones respectivamente.

(1 US \$ 3,31 zlotys, cambio oficial a mediados de 1973). En 1972 visitaron Polonia 8.351.000 personas, de las cuales 7.976.300 procedían de los países socialistas y 374.700 del resto del mundo. En 1971 las cifras respectivas habían sido: 1.865.400; 1.552.700; 312.700. El espectacular aumento de visitantes de países socialistas se debió a la apertura, desde el 1 de enero de 1972 de la frontera entre Polonia y la República Democrática Alemana, exigiéndose solamente desde entonces la tarjeta nacional de identidad.

Al comenzar el equipo GIEREK el cuarto año de su mandato, algunas publicaciones pueden hablar del «milagro económico polaco», mientras una vasta ofensiva ideológica quiere confirmar en las manos del Partido la dirección de la marcha del país hacia el comunismo.

Por LUIS SANTIAGO DE PABLO

Tres años de una nueva era

GIEREK afronta con realismo la situación dejada por su antecesor, GOMULKA, y consigue un crédito inicial importante frente a tres grandes fuerzas nacionales: las masas trabajadoras, a quienes proporciona una inmediata mejora en su nivel de vida; los campesinos del sector privado, a los que libera de las entregas estatales obligatorias, y la Iglesia Católica, con la que se muestra dispuesto a emprender un nuevo tipo de relaciones.

El VI Congreso del Partido (6-11 diciembre 1971) da su aprobación a la nueva política y propone una serie de medidas para elevar el nivel de vida de la población, acelerar el desarrollo y considerar el quinquenio 1970-1975 como etapa global de modernización de las estructuras.

El balance oficial se lleva a cabo detalladamente en el transcurso de la I Conferencia Nacional del Partido (22-23 octubre 1973) a través de los autorizados informes de GIEREK y JAROSZEWICZ. Desde diciembre de 1970 se ha prestado una atención prioritaria a la producción de bienes de consumo. En los tres primeros años del quinquenio actual la producción del Grupo B (bienes de consumo) aumentó en un 10,7 por 100 frente al 10,4 por 100 del Grupo A (bienes de capital). Las cifras de aumento durante el plan quinquenal 1966-1970 habían sido 6,6 y 9,3, respectivamente.

Tan extraordinario cambio proporcional en los ritmos de producción habrá de mantenerse oficialmente a lo largo de 1974 y 1975, reconociéndose al mismo tiempo la influencia beneficiosa que tiene en la capacidad exportadora del país.

La renta nacional ha experimentado un crecimiento medio anual durante los tres últimos años del 9 por 100; en el período 1966-1970 sólo se había alcanzado un 6 por 100 frente al 7 por 100 proyectado. Durante el trienio 1971-1973 se estima en un 33 por 100 el aumento en la producción industrial y en un 19 por 100 en la agrícola.

El plan quinquenal vigente prevé un incremento en el salario real medio de la población de un 18 por 100 a lo largo de los cinco años. Las cifras provisionales para 1973 confirman el crecimiento previsto.

Han mejorado las atenciones sociales por causa de enfermedad o maternidad y se estudia la posibilidad de dedicar un sábado al mes al descanso aunque se mantenga la semana laboral de cuarenta y seis horas.

Entre 1971 y 1973 se han construido 614.000 viviendas, rebasándose ligeramente la cifra prevista. En los dos últimos años del quinquenio se levantarán 515.000 y se alcanzará así la meta fijada gracias a que en el mismo período de tiempo han entrado en servicio 22 factorías de casas prefabricadas.

La extensión y agudeza del problema de la escasez de alojamiento había decidido la celebración de un pleno del Comité Central dedicado a planificar la edificación de viviendas hasta 1990 (V Pleno, 11-12 mayo 1972). Hasta esa fecha habrán de construirse más de siete millones de apartamentos familiares si quiere dotarse a cada familia polaca de una vivienda independiente. El Pleno había reconocido la participación esencial de la vivienda en la elevación del nivel de vida y había decidido fomentar la iniciativa privada en este terreno; fijaba la extensión media que había de tener cada apartamento construido de 1971 a 1975 en 45 metros cuadrados.

Los informes ante la I Conferencia Nacional afirman que el programa de inversiones ha sido ampliado, debiendo alcanzar a finales de 1975 un total de 1.800.000 millones de zlotys, lo que supera en un 80 por 100 a las inversiones realizadas en

el quinquenio anterior. Este esfuerzo inversor se considera necesario para conseguir una rápida modernización de la economía nacional.

El comercio exterior, finalmente, que de 1971 a 1973 casi duplicó sus cifras, deberá tender a conseguir para 1974-1975 un aumento al menos del 34 por 100 en las exportaciones y del 24 en las importaciones.

Los proyectos del plan económico-social de Polonia y del presupuesto para 1974 pasan a estudio del Sejm el 22 de noviembre y quedan aprobados después de los debates parlamentarios del 14 y 15 de diciembre. Se espera que la renta nacional aumente en un 9,5 por 100 gracias, sobre todo, a la racionalización de la gestión económica y a la modernización de los medios de transporte que constituyen, por ahora, el elemento más débil de la economía polaca.

El precio de los productos alimenticios básicos se mantendrá a lo largo de 1974, y con ese fin se incluye en el presupuesto una partida de unos 80.000 millones de zlotys. Los subsidios estatales alcanzarán a diversas fases de la producción de estos alimentos.

El XII Pleno del Comité Central (18 enero 1974) y la sesión del Sejm del 19 de enero se ocupan, entre otros, del delicado tema de los precios y salarios. GIEREK expone ante el Pleno su concepto de la estrategia del desarrollo que se está aplicando: partimos de la base de que si colocamos en primer término los problemas y aspiraciones del individuo, esa misma solicitud humana se transforma en una poderosa palanca de desarrollo económico, en una motivación que hará que la nación entera trabaje mejor, «los obreros, los campesinos, la intelligentsia».

Durante los tres años últimos han visto aumentar sus salarios 6.400.000 empleados, pero todavía esperan su hora 4.500.000 asalariados del sector socializado de la economía. El 1 de febrero de 1974 y el 1 de agosto de 1975 son las fechas extremas entre las cuales se irán produciendo los sucesivos aumentos escalonados.

El incremento salarial, la mejora a favor de los campesinos privados de los precios de compras estatales de ciertos productos, el aumento de las ayudas de escolaridad a los estudiantes universitarios (fijando en 600 zlotys mensuales la beca menos dotada) y otros beneficios sociales suponen un gasto adicional de 19.000 millones de zlotys en 1974 y de 36.000 millones en 1975.

Para cubrir, al menos en parte, los nuevos gastos han aumentado desde las primeras semanas de 1974 los precios de ciertos productos o servicios: productos petrolíferos, bebidas alcohólicas, tarifas de transporte...

Modernización de las estructuras económicas

El órgano oficial del Partido anunciaba a finales de 1973 (TRYBUNA LUDU, 13 diciembre 1973) que la comisión mixta Partido-Gobierno encargada de la puesta a punto de los nuevos mecanismos económicos iniciaba la segunda fase de sus actividades. Para llevarla a cabo, la comisión ha designado seis grupos de trabajo con las siguientes tareas:

1. Utilización del factor humano en el proceso de desarrollo.
2. Aprovechamiento racional de los bienes de equipo.
3. Métodos de dirección y gestión de la administración estatal.
4. Aplicaciones prácticas de la Ciencia al desarrollo económico.
5. Participación de Polonia en la división internacional del trabajo.
6. Actividad de las plantas piloto.

El tema de las plantas piloto ofrece un interés especial. En los nueve últimos meses de 1973 comenzaron a aplicar el nuevo sistema de administración 28 empresas con una plantilla total superior a un millón de personas. Los resultados se consideran excelentes: Aumento de un 16 por 100 en el volumen total de producción y de un 18 por 100 en producción vendida en mercados nacionales o exteriores; mejora de un 11 por 100 en la productividad laboral.

Durante 1974 otras 25 empresas se sumarán a las plantas piloto que, en total, representarán el 40 por 100 de la capacidad industrial del país.

El éxito se atribuye a que el personal de las empresas que trabajan bajo el nuevo sistema experimenta un perceptible aumento de sus ingresos en función del rendimiento laboral. Ahora es posible la autofinanciación de los incrementos salariales por parte de cada empresa, hecho que tiene, según se afirma, «una enorme importancia psicológica».

El «nuevo sistema» se irá introduciendo sistemáticamente comenzando en primer término por las industrias dedicadas a la producción de bienes de consumo.

La lenta y complicada unificación de la legislación laboral —los primeros trabajos se iniciaron en 1962— toca su fin al ser presentado al Sejm en la sesión del 19 de enero de 1974 el Proyecto de Código del Trabajo. KAIM, que presenta el texto en nombre del Gobierno, lo define como «catálogo de los derechos y deberes fundamentales de patronos y empleados».

Entre sus rasgos esenciales figuran la superación de las distintas categorías laborales, especialmente entre los trabajadores de la industria y los dedicados a otras actividades. Se refuerza la disciplina laboral con la institucionalización de una gama de premios y castigos, con los que se pretende eliminar, sobre todo, el absentismo, la embriaguez en el puesto de trabajo y el abuso de la propiedad social. La solución de los conflictos se confía a una jurisdicción unificada y los sindicatos adquieren el derecho de representar a sus miembros en todos los organismos competentes para dirimir los conflictos surgidos entre patronos y empleados.

También las explotaciones agrícolas deben transformarse decisivamente. Desde que en 1956 el régimen polaco renunció a su intento de forzar la colectivización, la agricultura ha continuado mayoritariamente en el marco de la propiedad privada. Datos oficiales de mediados de febrero afirman que el 80 por 100 de las tierras

de labor se encuentra en manos de tres millones de cultivadores particulares, de los cuales solamente la tercera parte pone en práctica técnicas modernas de producción. Frente a una inversión necesaria de 60.000 zlotys por hectárea, la inversión actual media es de 24.000.

Razones económicas y de tipo ideológico favorecen el actual proceso de socialización. El ejemplo de las granjas colectivas y de las granjas del Estado estimulará a los pequeños y medianos propietarios a concentrar sus esfuerzos, pero serán sobre todo los «círculos agrarios» los instrumentos de la gradual colectivización del campo con sus experiencias de explotación conjunta y técnica, sus actividades culturales y de educación social.

Integración del individuo en la sociedad socialista

Las dificultades que venía encontrando la doctrina oficial del marxismo-leninismo para su difusión y práctica a escala nacional por parte de la Iglesia y del campesinado independiente se ven incrementadas por las consecuencias del incipiente consumismo. Para evitar que degeneren en un contagioso espíritu pequeñoburgués las recientes concesiones al bienestar y al aumento del nivel de vida, es preciso que el Partido potencie su labor «educadora». Además de la tradicional atención al lugar de trabajo de cada ciudadano, el Partido reforzará su sistema total de adoctrinamiento, que debe comprender «la escuela, la familia, las organizaciones juveniles y el lugar de residencia».

Los medios de difusión social gozan de predilección especial en esta tarea urgente. La prensa debe centralizarse más eficazmente y se urge un control más riguroso del Partido en la selección de los profesionales. En enero de 1973 las tres editoriales que controlaba el Partido pasaron a integrarse en una central única de difusión, lo que permitirá mantener una línea ideológica sin vacilaciones a través de libros, revistas y periódicos.

A comienzos del presente curso acadé-

mico ha comenzado a exigirse a título experimental, en un determinado número de centros de enseñanza media, una nueva asignatura: «Preparación para la vida en una familia socialista». Se imparte a los alumnos de los dos últimos cursos con un total de ciento veinte horas lectivas entre los dos cursos, e intenta modelar la personalidad en el paso crítico de la adolescencia a la juventud.

En el transcurso de la I Conferencia Nacional de octubre, ya citada, GIEREK había insistido en las responsabilidades del Partido para mantener una incansable alerta ideológica. Los crecientes intercambios internacionales facilitan vías de penetración a las «fuerzas hostiles al socialismo» y es preciso responder con un fortalecimiento en el frente ideológico cuidando en especial las humanidades y las ciencias sociales, la educación política de las masas, la prensa, radio y televisión.

Mil novecientos setenta y cuatro comienza con crecientes manifestaciones de esta preocupación. Del 7 al 9 de enero se reúnen en Praga delegaciones de 67 partidos comunistas para analizar los resultados de la revista internacional en los dos últimos años. La delegación polaca se solidariza con las conclusiones adoptadas y añade su deseo de mayor «agresividad» contra los enemigos y disidentes ideológicos.

En Varsovia se prepara el I Aniversario de la muerte de LENIN con una reunión de especialistas de los ocho países del área soviética (9-12 enero 1974), y los huéspedes polacos reiteran la necesidad de «profundizar la unión política e ideológica» con el Partido y con el Estado soviético, de investigar la función de la clase obrera «en las condiciones de una sociedad socialista desarrollada».

El XIII Pleno del CC., finalmente (15 febrero 1974), elabora un programa detallado sobre las «tareas ideológico-educativas del Partido en relación con las conmemoraciones del XXX Aniversario de la Polonia Popular». Las celebraciones oficiales tendrán un carácter eminentemente práctico, coordinado y dinámico a lo largo de todo el año.

EL SUBDESARROLLO MORAL DEL CUARTO MUNDO



El progreso económico y el progreso ético no corren paralelos en la vida actual. La propagación de la impudicia, la manipulación de la sexualidad, el aborto, los actos de violencia y crueldad han dado lugar a una especie de contaminación moral mucho más desoladora que la propia contaminación atmosférica. El prestigioso y célebre cardenal Joseph Höffner denuncia en este artículo, que ofrecemos tomado del suplemento de «ABC» del domingo 10-III-74, el subdesarrollo moral que se ha apoderado del «Cuarto Mundo».

por el Cardenal Joseph Höffner

El Cuarto Mundo no se deja circunscribir geográficamente. Aparece en todos los continentes. Es la suma de la miseria que amenaza de modo más fatal que el hambre física. La miseria del **subdesarrollo moral**, para denominarlo con palabras de Pablo VI (1).

El progreso económico y el progreso ético a menudo no corren paralelos. En el Cuarto Mundo, la moral y la religión se disuelven con métodos positivistas.

CONTAMINACION ETICA

En todo tiempo han faltado los hombres contra las normas morales. Ideal y realidad siempre han diferido. Hoy, sin embargo, se pone como principio la duda de los valores éticos como tales, rechazándolos como coacción de la conciencia, como «supraestructura ideológica». La moral habría sido desenmascarada como un producto de la psicología y de la sociología. «Lo válido» es sustituido por «lo moral».

No sólo hay una contaminación de la atmósfera, sino también una polución en el terreno ético que es mucho más desoladora. El pansexualismo y el hedonismo no son de ninguna manera signos de fuerza y vitalidad de un pueblo; se asemejan más bien al agua estancada, en estado de putrefacción, que ha inundado amplios terrenos. Todo ello está dirigido por unos pocos ideólogos y negociantes. De modo que «nunca estuvieron tan po-

cos en condiciones de atontar a tantos» (A. Huxley).

Propagación de la impudicia, ruina de muchos matrimonios; actitud malsana ante la vida que conduce a más ataúdes que cunas; manipulación de la sexualidad por la pornografía. Se hace pasar por inofensivo el aborto y se discute abiertamente si se puede dar una inyección mortal a enfermos incurables o crónicos. Una sociedad que busca manipular al hombre se encuentra en un camino fatal: aborto —esterilización—, asesinato de ancianos «improductivos», asesinato de enfermos mentales. Se propagan los actos de violencia y crueldad.

Al preguntar quién tiene la culpa de esto, se suele oír: «los demás». También aquí es evidente el desmoronamiento de la moral; se tiende a sustituirla por la crítica: se arremete contra el orden reinante, contra la familia el Estado, la propiedad, la Iglesia.

Se da una fe ingenua en el poder de las circunstancias: la ideología de la expectación de la salvación social. Bastaría —dicen— proporcionar a la sociedad un orden recto y el hombre, hasta ahora egoísta, se convertiría en un ser libre y feliz sin culpa.

La civilización moderna, caracterizada por la técnica y la industria, recorre desde unos doscientos años toda la tierra, partiendo del mundo occidental. Altera la manera de vida y la forma de existencia de los hombres de forma tan sustancial como no habría sucedido desde el tránsito a la vida sedentaria en el Neolítico. Esta civilización va acompañada a menudo por la crisis de la moral, a la que se unen casi siempre otras crisis: la crisis religiosa, el descenso del número de nacimientos,

Pablo VI, «Populorum Progressio», núm. 11.

la conmoción del matrimonio y la familia, la decadencia de la cultura y usos populares. Pero con esto no hemos afirmado nada todavía sobre las verdaderas causas de la crisis de la moral.

ANONIMIDAD SOCIAL

Un paso más adelante podría llevarnos la referencia a la relajación de los así llamados órdenes primarios. En la era preindustrial los hombres vivían en pequeñas comunidades abarcables: la familia, el vecindario, el pueblo y la ciudad relativamente pequeña. Esto significa el estar enraizado, unido, en contacto de persona a persona. Los órdenes primarios sostenían las normas éticas. En la sociedad industrial se han añadido a los órdenes primarios sistemas secundarios en número creciente, que en su anonimidad no se dirigen al hombre en su totalidad. Le abarcan más bien en un aspecto cada vez diferente, por ejemplo, como miembro del personal de una empresa, como asegurado social, como participante en la circulación, como consumidor en su tiempo libre. El hombre es incorporado a determinados sistemas circulatorios independientes de sí mismo. Se le preparan esquemas acabados, por lo que corre el peligro de asumir conductas rutinarias y credos normalizados, siendo así enajenado de sí mismo en un sentido profundo.

Esto puede conducir a la inseguridad moral.

¿«PLURALISMO» MORAL?

A la anonimidad se une en la sociedad industrial la desconcertante variedad de los pareceres sobre ética, una confusión moral que actúa casi continuamente sobre cada persona a través de la Prensa, Radio y Televisión. Los centros de cristalización de dicho pluralismo moral son sobre todo las grandes ciudades, las zonas industriales, las grandes empresas, las zonas de recreo y los medios de comunicación social.

El «se piensa», «se dice», «se hace» que domina por ejemplo muchas grandes empresas es perjudicial en gran parte para la ética cristiana. El joven cristiano que ingresa en una tal empresa experimenta, a menudo ya en los primeros días, que sus acepciones éticas no son aceptadas en serio, sino en tono de burla. No es raro que pronto sea introducido también en el lenguaje secreto de la empresa.

Dentro de lo vario y contradictorio del ambiente ideológico de la sociedad moderna se pueden des-

cubrir, sin embargo, tres rasgos fundamentales, que en mi opinión son de importancia para el origen del subdesarrollo moral.

LA MANIA DE LO FACTICO

En primer lugar, una forma de pensar racionalista y naturalista que cree en la factibilidad de todas las circunstancias de la vida o también en la de las normas éticas; rechaza por ello leyes morales universalmente válidas que obligarían siempre.

El hombre estaría capacitado para construirse por sí mismo su moral sobre la base de los conocimientos de las ciencias humanas y sociológicas. La sociología habría demostrado que las normas éticas no son ni inalterables ni universalmente válidas sino que están condicionadas por la trabazón total de una cultura determinada. Así como el hombre podría construirse su futuro, así sería señor de sus pareceres éticos.

En una sociedad no caracterizada por la persistencia, sino por el progreso, también la moral debería ser dinámica y progresiva. El progreso científico habría hecho tambalear múltiples normas éticas creando una nueva relación hacia la moral.

DE QUE PROGRESO SE TRATA

Nadie niega que existan conceptos éticos alterables condicionados por el tiempo. Pero no es aquí donde radica el problema. La cuestión es más bien si todas las normas éticas están condicionadas al tiempo, supeditadas al progreso.

El Nuevo Testamento utiliza la palabra «prokopé» en un doble sentido. En realidad no significa «progreso», sino algo más penoso, «el avanzar de una nave al golpe de los remos». «Prokopé» significa, por una parte, el progreso en la fe y en el seguimiento de Cristo, que nos es concedido por la misericordia de Dios (I Tim. 4,15; Flp. 1,25), o sea, el «progreso del Evangelio» (Flp. 1,12). Es, por otra parte, el progreso de la herejía que avanzará «como la gangrena», extendiéndose en su derredor (II Tim. 2,16-17; 3,13). Lo fundamental es, pues, qué se abandona al progresar y hacia donde se camina. Los discípulos «abandonaron sus redes» y se dirigieron a Jesús (Mt. 4,20; 19,27). Sin embargo, el hombre también puede en su progreso abandonar al Señor y correr tras dioses extraños (Deut. 11,16; Jos. 22,16; Jue. 2,12; Is. 1,4). Pueda abandonar «el camino recto» (II Pe. 2,15), aban-

donar «la primera caridad» (Ap. 2,4) y apartarse «cada vez más de Dios» (II Tim. 2,16).

CONTRA CORRIENTE

El progresar y el conservar no son, bien entendidos, conceptos contrapuestos, sino dos actitudes fundamentales vitalmente necesarias para el hombre. No todo lo anterior es digno de conservación. En algunos sectores hay un fundado «¡fuera!» de lo anterior. Digno de ser conservado es aquello que tiene validez por encima del tiempo. Aquí es necesario un continuo «volver a las fuentes» «Cuando bebes, ten en cuenta la fuente», dice un refrán alemán. «Quien busca la fuente, debe nadar contra la corriente», escribe el poeta polaco Jerzy Lec. El cristiano no debe nadar con la corriente de modo conformista, sino ser un rompeolas.

FUNDAMENTO ONTOLOGICO DE LA MORAL

Por la naturaleza humana, igual a todos los hombres, la humanidad toda se ordena hacia los mismos valores espirituales y éticos de lo verdadero, lo bueno, lo bello y lo santo. La ley ética natural se basa en la naturaleza como en el constitutivo esencial del hombre; es decir, en aquello que en todo tiempo y en toda cultura determina al hombre metafísicamente como hombre. A él pertenece corporalidad y espiritualidad, personalidad y socialidad, así como su condición de criatura. La ley ética natural se fundamenta en último término en la «ley eterna» del Creador. Es universalmente válida e inmutable.

UNA «SECULARIZACION» ATEA

Una segunda actitud fundamental que ha llevado al subdesarrollo moral es el apartamiento de Dios. No pocos intentan hoy empujar a Dios fuera de su vida y del mundo para sustituir la Fe por la fe en el hombre. Para que el hombre fuera de verdad hombre totalmente —dicen—, no debería haber Dios alguno. «Al contrario que en épocas pasadas, la negación de Dios o de la religión o la absoluta indiferencia no es asunto del individuo. A menudo se hace pasar dicha posición por una exigencia del progreso científico y del así llamado nuevo humanismo..., la confusión de muchos es la consecuencia» (2).

(2) Gaudium et Spes., núm. 7.

El ambiente de la sociedad moderna está secularizado. Secularización significa aquí la visión relativista de carácter positivista. Se han agudizado los oídos ante la alusión de Horkheimer: «Todo intento de fundamentar la moral en la sabiduría humana en vez de en la mirada hacia el más allá... se basa en ilusiones armónicas». «El positivismo no encuentra ninguna instancia que trascienda al hombre y diferencie entre caridad y codicia, bondad y crueldad, avaricia y entrega.» «No hay una argumentación lógicamente concluyente por la que no debo odiar, si con el odio no obtengo desventajas en la vida social.»

CERES, AFRODITA, MARTE

Predominan intereses mundanos en una dirección determinada. Aparece una tercera actitud: la valoración alta del nivel de vida material. La propaganda y el atropello a base de estímulos nos conducen a ello.

Los historiadores suelen afirmar que tres son los poderes que mantienen la historia: el hambre, el amor y el poder, representados en el mundo pagano por Ceres, Afrodita y Marte, divinidades del pan, del eros y de la guerra.

Estos tres poderes pueden forzar el corazón con la violencia de lo inmediato precipitando al hombre en profundos caos vitales, haciendo tambalear las normas éticas.

La Sagrada Escritura los atribuye al «mundo»: «No améis al mundo, porque todo cuanto hay en él, concupiscencia de la carne, concupiscencia de los ojos y soberbia de la vida, no proviene del Padre, sino que procede del mundo» (I Jn. 2,16). Mundo significa aquí no la bondad de la Creación, sino la síntesis de las fuerzas enemigas que se cierran a El: «Un humanismo encerrado en sí mismo de un modo inhumano» (3).

CONCIENCIA ETICA DEL HOMBRE

El Cuarto Mundo se halla así perdido, sin esperanza. El extravío sólo puede superarse con la cercanía del gran amante, que es Dios, que se compadece. «Si le somos infieles, El permanece fiel», dice San Pablo (II Tim. 2,13).

Pablo VI ha denominado esta búsqueda de Dios «hambre de más humanidad». Porque el hombre es «imagen de Dios» (Gen. 1,27) «creado por Dios

(3) Pablo VI, «Populorum Progreso», núm. 42.

en su amor» (Ib. 26). Por su libre voluntad, el hombre es señor de sí mismo y no un haz de condicionamientos psíquicos y sociales. Le queda prohibida la huida a la responsabilidad ajena. Dios le ha concedido una dignidad sobre la que cuida «celosamente». Nunca puede ser denigrado como objeto o medio para procesos estatales, sociales o económicos.

La Iglesia tendrá que despertar y agudizar la conciencia ética de cada hombre. De aquí se deducirá la identidad entre libertad, responsabilidad y riesgo. Es cierto que el hombre lleva en sí mismo el origen de las decisiones libres. Pero en él vive también una norma dada por la que experimenta personalmente —sobre todo en situaciones de conflicto— el «debes» o «no debes» que obliga moralmente. Precisamente en la llamada de la conciencia, que en último término procede de Dios, el hombre se percata de su dignidad personal, «aun cuando la conciencia puede casi llegar a cegarse por haberse acostumbrado al pecado».

HACIA DENTRO, HACIA ARRIBA, HACIA FUERA

En Japón me ha impresionado sobremanera la poderosa escultura de bronce del «Gran Buda», de Kamakura, un símbolo del hombre vuelto hacia dentro, meditando. Esta escultura fue labrada en la misma época en que se construía la catedral de Colonia. La Catedral señala hacia arriba. Es un símbolo de la trascendencia, del buscar lo divino y eterno.

El mirar hacia dentro y el mirar hacia arriba —«ad intra» y «sursum»— no son actitudes contrapuestas. En lo más hondo del corazón encontramos a Dios, y en Dios nos encontraremos a nosotros mismos.

La fe en la factibilidad del mundo ha absorbido, como nunca antes en la historia, las fuerzas del hombre hacia afuera, «ad extra». Pero en el mero exterior el hombre no encuentra su realización. El mero exterior es una alucinación que ha conducido a la miseria del Cuarto Mundo.

Y, sin embargo, lo exterior, el mundo en que vivimos, tiene también para el cristiano una importancia decisiva. Es el sector de la actuación apostólica el sector en el que vale el signo de la levadura. Las tres direcciones hacia dentro, hacia arriba, hacia fuera— deben encontrar su armonía. Nuestro encargo es el apostolado en el mundo por medio de la gracia de Dios, que debe prender y llenar nuestro corazón.

Tan sólo el recuerdo de estas ideas puede superar el subdesarrollo moral del Cuarto Mundo.

EL SERVICIO **Krafft**



Krafft no es su fábrica, ni sus productos,
ni su expansión internacional,
ni siquiera sus hombres.

Krafft es SERVICIO: un conjunto de todos
los elementos de la empresa
para satisfacer a sus numerosos clientes.
Pero ese auténtico espíritu de servicio
se hace visible a través de los hombres
de cada Departamento Técnico.

Krafft confía en ellos.

Son expertos, infatigables, serviciales.
Por eso, atendida por ellos...

**LA INDUSTRIA ACTUAL
PREFIERE KRAFFT**

Krafft

Apartado 14 - Andoain (Guipúzcoa)

El Sindicalismo en Francia

Las centrales sindicales que actúan en nuestra vecina nación son las siguientes:

La CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO (CGT), con 2.300.000 adheridos. Su secretario general es M. Georges Seguy. Está afiliada, en el plano internacional, a la FEDERACION SINDICAL MUNDIAL (FSM), con sede en Praga y de inspiración comunista.

La CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO-FUERZA OBRERA (CGT-FO). Nacida de la escisión, en el año 1947, de la CGT. Tiene alrededor de 800.000 adheridos, y su secretario general es M. André Bergeron. Se halla adherida, en el plano internacional, a la CONFEDERACION INTERNACIONAL DE SINDICATOS LIBRES (CISL), con sede en Bruselas, de inspiración socialista, y a la CONFEDERACION EUROPEA DE SINDICATOS (CES).

La CONFEDERACION FRANCESA DEMOCRATICA DEL TRABAJO (CFDT), con un número de adheridos de alrededor de 90.000. Surgió el año 1967 como consecuencia de la desconfesionalización de una fracción mayoritaria de la CFTC bajo la iniciativa del entonces secretario general M. Eugène Descamps; su actual secretario general es M. Edmund Maire.

La CFDT se halla afiliada en el plano internacional a la CONFEDERACION MUNDIAL DEL TRABAJO (CMT), la antigua CONFEDERACION INTERNACIONAL DE SINDICATOS CRISTIANOS (CISC), con sede en Bruselas.

La CONFEDERACION FRANCESA DE TRABAJADORES CRISTIANOS (CFTC), con 200.000 adheridos, que no aceptó en 1964

la desconfesionalización de la nueva CFDT. Su presidente actual es M. Tessier, y su secretario general, M. Bornard.

La CONFEDERACION GENERAL DE MANDOS (CADRES) (CGC), con 250.000 adheridos. Su presidente actual es M. André Malterre.

Los Sindicatos llamados «independientes», que tratan de obtener «representatividad» en el plano nacional, entre los cuales se encuentran las siguientes centrales:

- la CONFEDERACION FRANCESA DEL TRABAJO (CFT), de 100 a 150.000 adheridos.
- La CONFEDERACION GENERAL DE SINDICATOS INDEPENDIENTES (CGSI).
- La FEDERACION DE LA EDUCACION NACIONAL (FEN), con 500.000 adheridos dedicados a la enseñanza.

Tasa de sindicalización

Parece ser que la tasa global de sindicalización es alrededor del 20 al 25 por 100.

El porcentaje de los adheridos a cada una de las centrales, según el resultado de las elecciones de 1971, sería el siguiente:

— CGT	43,3 %	de votantes
— CFDT	18,9 %	» »
— CGT-FO	7,6 %	» »
— CFTC	2,1 %	» »
— CGC	4,9 %	» »
— Otros Sindicatos (CFT, CGSI...) ...	6,2 %	» »
— No sindicados ...	17,0 %	» »

Las cotizaciones

Vienen a representar alrededor de una hora de salario por mes y afiliado.

La CGT y CFDT tratan de elevar la cotización, de tal forma, que represente el 1 por 100 del salario mensual.

NOTICIARIO

EL TIPO DE DESCUENTO EN EUROPA

Italia elevó del 6,5 al 9 por 100 el tipo de descuento el 19 de marzo pasado.

En la primera semana de febrero Bélgica elevó el tipo de descuento del 7,75 al 8,75 por 100, y Dinamarca del 9 al 10 por 100, mientras que Gran Bretaña (con tipo de descuento flotante) lo reducía del 12,75 al 12,50 por 100 pocos días después, tasa que continúa siendo la más elevada del mundo occidental.

Después de Gran Bretaña, el tipo más alto de descuento es el de Francia, 11 por 100, seguido de Dinamarca, 10 por 100; Italia y Japón, 9 por 100; Bélgica, 8,75 por 100; Holanda, 8 por 100; Estados Unidos, 7,50 por 100; Canadá, 7,25 por 100; República Federal Alemana, 7 por 100; España, 6 por 100; Suiza, 5,50 por 100, y Suecia, 5 por 100.

España

LAS EXPORTACIONES AUMENTARON EN FEBRERO EN UN 25,6 POR 100

Las importaciones, durante el mismo período, se incrementaron en un 6,7 por 100

Según informa la Dirección General de Aduanas, durante el pasado mes de febrero el volumen de las importaciones españolas alcanzó los 55.743 millones de pesetas, lo que supone una disminución respecto a enero del 7,5 por 100, debido al menor número de días de febrero. Sin embargo, comparado con la misma fecha de 1973, registra un incremento del 25,6 por 100, con aumento absoluto de 11.370 millones de pesetas. Por su parte, las exportaciones ofrecen durante dicho período

un incremento del 6,7 por 100 con relación al año anterior, suponiendo un equivalente a 1.660 millones de pesetas en cifras absolutas. El volumen total asciende a 26.431 millones de pesetas. En consecuencia, el déficit se elevó a 29.402 millones de pesetas.

La cobertura aparente ha sido del 47,2 por 100, y la real, del 50,2 por 100.

Durante los dos primeros meses del año, las importaciones suman 116.006 millones de pesetas, con un alza de 31.700 millones de pesetas: el 37,6 respecto a idéntico período de 1973; las exportaciones llegaron a los 61.130 millones de pesetas, lo que señala una elevación en más de 10.100 millones de pesetas, el 19,9 por 100 de subida, por lo que el déficit del bimestre crece un 6,5 por 100, y el índice de cobertura real se sitúa en un 56,1 por 100.

La tasa de conversión durante febrero fue de 59,01 pesetas por dólar.

EL P. N. B.-73 CRECIÓ UN 7,9 POR 100

La renta «per capita» alcanzó los 1.515 dólares

Durante 1973, le producto nacional bruto al coste de los factores creció en España un 8,1 por 100 en términos reales, de acuerdo con una estimación provisional realizada por el Instituto Nacional de Estadística. El producto nacional bruto a precios de mercado creció el pasado año un 7,9 por 100.

El crecimiento de precios para el conjunto de la economía fue del 10,6 por 100, frente a un 8,9 por 100 en 1972.

La renta por habitante en 1973 fue de 87.826 pesetas, lo que supone en pesetas de cada año —corrientes— un incremento del 18,5 por 100 sobre 1972, que fue de 74.113 pesetas (cifra revisada). Expresada en dólares, nuestra renta «per capita» fue el pasado año de 1.514 dólares, al cambio de 58 pesetas por dólar.

El desglose de los términos del producto nacional bruto en 1973 fue el siguiente:

Consumo privado, aumento de un 6,7 por 100.

Consumo público, aumento de un 6,0 por 100.

Formación bruta capital, aumento de un 15,5 por 100.

Exportaciones, aumento de un 12,8 por 100.

Importaciones (menos), aumento de un 17,2 por 100.

A un total de 249,1 millones de dólares se elevaron los pagos efectuados por España en 1973 en concepto de asistencia técnica y royalties. En 1972 estos pagos ascendieron a 199,5 millones de dólares. Los ingresos, por el mismo concepto, fueron de 27,5 millones de dólares frente a 20,7 en 1972.

Con ello, el saldo final es de 221,6 millones de dólares en el pasado año, mientras que en 1972 había ascendido a 178,8 millones.

(«A B C», 23-III-1974.)



Alemania

EL PROYECTO DE REFORMA DE LA COGESTION EN ALEMANIA Y LA PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES ASALARIADOS EN LOS BENEFICIOS, SUSCITA REACCIONES CONTRARIAS TANTO EN LOS MEDIOS EMPRESARIALES COMO EN LOS SINDICALES

El proyecto de reforma sobre la cogestión y participación en beneficios, que fue aprobado por el Gobierno de la República Federal de Alemania en el mes de febrero pasado como fruto de deliberaciones difíciles en el seno de la coalición gubernamental, de socialistas y de liberales, está encontrando dificultades tanto por parte de los medios empresariales como de los sindicales.

Alcance del proyecto

El proyecto pretende extender la llamada cogestión paritaria (mitbestimmung), que se viene aplicando a las grandes industrias siderúrgicas y mineras y a los consorcios, inicialmente desde el año 1951, a todas las empresas que tengan una

plantilla de más de 2.000 trabajadores. Esta implantación alcanzaría a 650 sociedades y a cuatro millones de trabajadores.

Se prevé que su entrada en vigor, aunque todavía no se ha aprobado por el Parlamento, será hacia el 1 de enero de 1975.

El Proyecto de Ley introduce algunas modificaciones en el Consejo de Vigilancia (Aufsichtsrat), que en la ley del 51 preveía un miembro independiente (el undécimo), siendo cinco y cinco los representantes del capital y del trabajo de dicho Consejo.

Otra reforma es la reserva de al menos un puesto a los representantes de los Mandos superiores dentro del sector de la representación de los trabajadores.

Los empresarios se oponen a la paridad absoluta en el seno de los Consejos de Vigilancia, ya que, según ellos, esa paridad podría llevar a una confrontación entre los dos grupos de representantes.

Además temen que la extensión de la cogestión paritaria facilitaría una acumulación de poder en manos de los Sindicatos.

La Central Sindical D. G. B. considera también, por razones diferentes, lo inaceptable del proyecto gubernamental, ya que consagraría la preponderancia de representantes del capital y de la empresa.

En caso de paridad de votos, el Proyecto prevé, después de procedimientos bastante complejos, que la última decisión corresponde a la Junta General de Accionistas.

Además el dar entrada a un representante, al menos, de los mandos superiores en la representación de los trabajadores reforzaría el peso del capital en la empresa.

Por todas estas razones se muestran reticentes y opuestos al nuevo Proyecto de Ley.

RECTIFICACION

En el número de ACCION EMPRESARIAL, correspondiente al mes de enero pasado (página 43), en la **lista de empresas del Grupo I. N. I. con pérdidas**, se incluían:

E. N. Carbonífera del Sur.
In. Gadi. de Frío Industrial.
La Maquinista Terrestre y Marítima.
E. D. E. S.
E. N. del Turismo.

Estas empresas **deben figurar en la «lista de empresa del Grupo I. N. I. con beneficios».**

Pedimos a nuestros lectores sepan disculpar esta errata, debida a un error en la fuente que nos sirvió de base para la transcripción.

EL ACUERDO DE LA FIAT

La conocida firma italiana FIAT acaba de llegar a un acuerdo con el Sindicato Unificado de la Metalúrgica (FLM) y el Administrador Delegado Umberto Agnelli a través de la mediación del Ministro de Trabajo, el socialista Luigi Bertoldi.

Ha sido el resultado de una de las negociaciones laborales más duras y difíciles de los últimos diez años.

Este acuerdo tendrá consecuencias económicas y políticas para Italia entera.

La negociación comenzó el 19 de noviembre de 1973. El Sindicato de la Metalúrgica (FLM) se presentó en la primera reunión con un proyecto detallado que había sido elaborado por las «Comisiones internas». Las posiciones iniciales de este Sindicato, por su carácter reivindicativo, sin tener en cuenta la crisis energética que empezaba a hacer sentir sus efectos, fue rechazado por estimarlo irresponsable por la parte empresarial.

La postura del Sindicato fue sostenida por fuertes movimientos huelguísticos: el primero en noviembre, alcanzando el 40 ó 50 por 100 de los trabajadores; el segundo llegó al 55 por 100; el tercero, al 80 por 100, y el último, al 95 por 100 de obreros y empleados de la empresa.

En tres meses y medio las horas de huelga fueron de alrededor de 100.

El acuerdo ha sido recibido por «la base con general aceptación», fuera de una minoría del 1 por 100.

El contenido del acuerdo

Este acuerdo es una especie de «Carta industrial» que no solamente trata de asegurar una mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores, sino también implica serios compromisos para la propia empresa en sus planes de programación.

En lo que se refiere a «los salarios», el incremento medio viene a ser de 14.000 liras por mes a los 210.000 trabajadores a partir del 1 de abril.

La 14 mensualidad que se recibe antes de las vacaciones de verano ha pasado de 95.000 liras a 160.000 como mínimo (o sea, un aumento del 65 por 100).

Han desaparecido las primas individuales y se ha establecido una prima mensual unificada de 6.500 liras para todos los trabajadores y para todos los centros de trabajo.

El precio del uso de la cantina disminuyó en 200

liras, es decir, de 540 a 340. Los trabajadores podrán elegir su menú entre cuatro platos: dos para el primero y dos para el segundo.

En lo que se refiere a las condiciones de trabajo, parece que se trata de extender el espacio de los llamados «islotos de montaña» para reemplazar progresivamente a la «cadena».

En el año 1974 se extenderá a 200 personas, con pausas de trabajo, unas indemnizaciones equivalentes, como mínimo, a los trabajadores que realizan su tarea en cadena.

También, y este es el capítulo más innovador del acuerdo, la empresa ha adquirido «compromiso» en su programación: se ha comprometido a crear 12.000 nuevos puestos de trabajo en el Mezzogiorno, de los cuales 3.000 en una fábrica de autobuses. Es curioso destacar que el Sindicato ha conseguido una prioridad absoluta en los nuevos establecimientos en favor de los autobuses sobre los coches industriales.

El Sindicato ha rechazado todo aumento de utilización de instalaciones industriales al norte de Italia a fin de evitar que se perpetúe la concentración industrial en el triángulo Génova-Turín-Milán y forzar la creación de una industria de punta, como es la del automóvil al sur del país.

También es muy de destacar el compromiso adquirido por una industria privada de crear, con la ayuda de las autoridades regionales, guarderías infantiles y transportes colectivos en relación con los nuevos establecimientos que se implanten.

No se ha aceptado ninguna cláusula de «antihuelga»

A pesar del alcance de este acuerdo, el Sindicato signatario no se ha comprometido a ningún compromiso en lo que se refiere a la renuncia a la huelga como arma de lucha social.

El Sindicalismo italiano constituye un verdadero «poder obrero».

La reacción patronal

El Administrador de la FIAT, Umberto Agnelli, apenas firmado el acuerdo, hizo una declaración severa a la prensa afirmando que las medidas que «nos han sido arrancadas» costarán diez mil millones de liras a una empresa que ya es deficitaria.

Este acuerdo de la FIAT ha atraído el interés de los Sindicatos de otros países de Europa, tanto por su contenido como por la lección de eficacia sindical que ha dado.

Al mismo tiempo representa un desafío para los empresarios que empiezan a darse cuenta de que los trabajadores no se resignan a adoptar una actitud pasiva respecto de las decisiones de la empresa que afectan a su porvenir.

Japón

PRIMER DEFICIT COMERCIAL NIPON DESDE HACE TRES AÑOS

A 1.930 millones de dólares ha ascendido el déficit de la balanza de pagos japonesa en el mes de enero, ha anunciado el Ministerio de Finanzas. La balanza comercial también experimentó, por primera vez en estos tres últimos años, un déficit de 740 millones de dólares.

Las exportaciones alcanzaron los 2.550 millones de dólares, lo que supone un aumento del 32 por 100 respecto a la misma fecha del año pasado. Pero las importaciones aumentaron mucho más aún hasta alcanzar la cifra de 3.290 millones de dólares, un 85 por 100 más que el año pasado. El gran incremento experimentado en las importaciones se debe, principalmente, al aumento de los precios del crudo.

JAPON MANTENDRA LA RESTRICCIÓN DE CREDITOS

El gobernador del Banco del Japón, Tadashi Sasaki, ha anunciado que el Banco mantendrá la restricción de crédito hasta que la actual tendencia alcista del nivel de los precios al por mayor desaparezca, posiblemente en el segundo trimestre del presente año.

Añadió que el índice de precios al por mayor se incrementará, inevitablemente, en febrero, tras el aumento del 5,5 por 100 registrado en enero hasta alcanzar un nivel del 34 por 100 sobre el de un año antes.

Irán

IRAN PRESTARÁ DOSCIENTOS MILLONES DE DOLARES AL BANCO MUNDIAL

**Será destinado a programas de ayuda
para los países menos desarrollados**

Irán ha acordado prestar al Banco Mundial 200 millones de dólares para ayudar a las economías de los países menos desarrollados, según ha anunciado el presidente del Banco Mundial, Robert McNamara, en una entrevista por la televisión. El préstamo es por doce años y con un interés del 8 por 100 anual.

McNamara celebró recientemente conversaciones con el Sha del Irán y con dirigentes de otras

naciones ricas en petróleo a fin de promover que inviertan parte de sus grandes ingresos por el crudo en ayuda a los países menos desarrollados del mundo.

Inglaterra

NUEVO IMPUESTO SOBRE CAPITALES EN GRAN BRETAÑA

**Será introducido con el presupuesto
del Gobierno laborista**

Un nuevo impuesto complementario que grava a los capitales individuales superiores a las 50.000 libras anuales será introducido con el presupuesto del Gobierno laborista. El Gobierno Wilson presentará al Parlamento el presupuesto para el bienio 1974-1975, en el que la nota más destacada será el aumento de los impuestos sobre la renta personal.

En gastos públicos se espera que el presupuesto sea «neutral», es decir: ni deflacionista ni inflacionista. Otro capítulo donde los laboristas dejarán su sello es en la reducción de los gastos de defensa dentro y fuera de la O. T. A. N.

El partido socialista británico prometió antes de las elecciones una mayor redistribución de la riqueza, así como un aumento de las pensiones y subsidios.

Se espera que el aumento de los impuestos empiece desde aquellos que ganan más de 40 libras a la semana. También se reducirá la cantidad de renta desde la que se empiezan a aplicar en la actualidad mayores tasas impositivas de 5.000 a 4.000 libras anuales.

(«A B C», 26-III-1974.)

Francia

LA ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA FRANCESA DEL CALZADO

En 1973, la industria francesa del calzado se ha destacado por las características siguientes: estancamiento del mercado interior y aumento de las ventas del calzado al extranjero.

La producción total francesa alcanzó en 1973 cerca de 232 millones de pares frente a 240 millones de pares en 1972, o sea: una disminución de 3 por 100. La situación fue difícil en el mercado interior durante el primer semestre.

El volumen de facturación, sin embargo, aumentó el 8 por 100 en el mercado interior debido al alza de los precios (10 a 11 por 100 de aumento de los cueros).

En la exportación, la cifra de negocios, por el contrario, expresó un aumento de cerca del 20 por 100. Se elevó a 1,3 mil millones de francos frente a 1,080 mil millones en 1972. La tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones fue de 205 por 100.

Los medios profesionales prevén que el alza de los derivados del petróleo, junto con ciertas dificultades de aprovisionamiento, originará un retorno al producto natural: el cuero. En efecto, hay que esperar que más del 50 por 100 del calzado sea fabricado con suelas de cuero en sustitución de los productos de síntesis.

Desde 1960, un movimiento de reestructuración se ha producido en la profesión, y el número de empresas se ha reducido de 1.000 en 1960 a unas 500 empresas actualmente. Unas 50 empresas realizan el 50 por 100 de la cifra de negocios global de la profesión, el 33 por 100 de las exportaciones y el 45 por 100 de la producción en volumen.

(«BNF», 9-2-1974.)

● Estados Unidos

EXPOSICION DE EQUIPOS PARA TRATAMIENTO DE DATOS Y PARA TELECOMUNICACION

Del 14 al 18 de mayo de 1974 se celebrará en el Centro Comercial de los Estados Unidos, en Milán, una exposición monográfica de equipos para el tratamiento de datos y para telecomunicación, bajo el patrocinio del Departamento norteamericano de Comercio.

Cuarenta y una firmas americanas participarán en este certamen, que incluirá los últimos adelantos tecnológicos de la industria de telecomunicación. De entre las firmas participantes, trece son nuevas en los mercados europeos y buscan agentes/distribuidores y/o licenciatarios en España.

Entre los equipos y aparatos que se exhibirán figuran los siguientes: minicomputadoras; terminales CRT de computadoras; sistemas de transmisión de datos; sistemas de aprovisionamiento de datos; convertidores de datos; terminales programables; terminales de video; impresores; teletipos; multiplexores; analizadores ópticos; microfilms para computadoras; duplicadores de microfichas y visores; sistemas de cinta magnética; cassettes digitales; equipos para telecomunicación, ensayo y medición; modems, etc.

(«Boletín Económico de los Estados Unidos»)

ESIC-MARKET

estudios de gestión comercial
y empresa

Revista editada por ESIC. Se trata de una publicación cuatrimestral de investigación y especialización empresarial. Cada número tiene unas 250 páginas.

Algunos de los artículos aparecidos en los tres últimos números (núms. 10-12).

- La sociedad de consumo, tema polémico de nuestro tiempo. Luis Funes Robert.
- La contabilidad matricial, una nueva metodología. Antonio López Díaz.
- Actividad administrativa de limitación en la exportación. Justo Hernando.
- La transformación agraria. Emilio Figueroa.
- El marketing como sistema de comunicación. Luis Angel Sanz de la Tajada.
- El gran almacén: su significación y diferenciación dentro del comercio detallista. Manuel Gutiérrez Viguera.
- Política financiera de la empresa. Santiago García Echevarría.
- Estrategia de marketing y estrategia de desarrollo de la empresa. Equipo de la División de Marketing y Desarrollo de SOFEMASA.
- España, una economía en pleno crecimiento. Iñigo de Oriol e Ybarra.
- El mercado inmobiliario turístico. Manuel de Vicente González.
- Términos usuales en el léxico de Organización de Empresas. Jesús Ruiz Durán.
- Estilos de Dirección en la Empresa. José María Suárez Campos.
- Universidad y empresa. Santiago García Echevarría.

ESIC-MARKET

estudios de gestión comercial y empresa

Evaristo San Miguel, 10.

Teléfonos 248 05 02/247 24 00.

Madrid-8

LIBROS

ESPAÑA EN LA EUROPA DEL AÑO 2000, por Antonio Robert. Ed. Asociación para el Progreso de la Dirección. Madrid, 1973. Págs. 224.

Se trata de un libro expuesto con claridad, con acopio de datos, con visión prospectiva del futuro económico de España.

El autor sabe exponer con amenidad y sobriedad, evitando, en todo momento, la retórica farragosa sus ideas, basadas en datos obtenidos de fuentes dignas de crédito, y acompañando la exposición con cuadros que ilustran y facilitan la comprensión.

Después de un capítulo de carácter introductorio, que trata del entorno de la economía española y que se refiere, sobre todo, a Europa, aborda el tema de la industrialización, destacando las diversas etapas de ese proceso en nuestra patria. El tercer capítulo se refiere a la décadas de los años sesenta y pone de relieve el salto enorme de nuestra economía que pasó, en ese período, de los 340 dólares "per cápita" a los 950.

En el capítulo cuarto se plantea la visión prospectiva de España, en la década de los setenta, manejando previsiones muy realistas y con gran sentido del equilibrio y de la moderación, llegando a la conclusión de que, en la España de 1980, la renta "per cápita" llegará más allá de los 2.000 dólares.

Estima, en el capítulo quinto, que este decenio de los años setenta puede ser decisivo y analiza esta afirmación con referencia a diversos aspectos del desarrollo: industrialización, emigración y exportaciones; comercio y pagos; industria, servicios y emigración; y la industrialización exógena, es decir, el incremento de nuestras exportaciones industriales como consecuencia de la instalación en nuestro país de factorías de empresas extranjeras de alto nivel tecnológico que pretenden utilizar la fuerza de trabajo disponible en nuestra patria.

En el capítulo sexto se hace un esbozo del desarrollo de Europa, especialmente de la Europa de los nueve, apoyándose sobre todo en un estudio prospectivo de Kahn y Wiener, realizado en el "Hudson Institute" de Estados Unidos, llegando a la conclusión de que la media de renta "per cápita", en Europa, en el año 2000, será de 5.506 dólares, con un incremento demográfico, sobre la base de una tasa de crecimiento del 0,4, de 403 millones, y de un Producto Nacional Bruto de 2.221 millones de dólares, sobre una tasa de incremento anual de 4,3 por 100.

Analiza en el capítulo siguiente las características de lo que Daniel Bell denominó "sociedad post-industrial", a partir de los 4.000

dólares "per cápita". Insiste mucho en este capítulo en la urgencia de jerarquizar las necesidades humanas, superando las insatisfacciones y frustraciones de la sociedad de consumo.

Sobre la base de este desarrollo de la Europa post-industrial considera, en el capítulo octavo, el aumento de necesidades terciarias, en Europa, y las posibilidades que se le ofrecen a España, en relación con la sociedad europea, en ese estado de desarrollo.

Es muy interesante su consideración, siempre hecha con la misma base realista y sobria, de la redistribución geográfica de las industrias desde los países más avanzados a los países en vía de desarrollo o en fase más retrasada de industrialización.

En el capítulo décimo estudia la posición de España en relación con las sociedades post-industriales no europeas: Estados Unidos y Japón, y también en relación con Iberoamérica y África, llegando a la conclusión de que «...La posición intermedia de España, que ha alcanzado un nivel satisfactorio y se encuentra a medio camino entre las futuras áreas post-industriales y los países en curso de desarrollo unidos a nosotros por lengua, raza y cultura —como Iberoamérica— o de proximidad geográfica —cuenca mediterránea y África Negra— ofrece grandes perspectivas que ensanchan y complementan las derivadas de nuestra inclusión en el ámbito europeo».

En el capítulo once, sobre la distinción entre lo que llama «actividades ergáticas», que se dedican a la producción de un bien o prestación de un servicio con arreglo a una tecnología convencional, de dominio público; y actividades cremáticas que utilizan tecnologías que por su carácter de monopolio o por los conocimientos que exigen, no son de dominio público, llega a la conclusión de que España debe seguir desarrollando, teniendo en cuenta su disponibilidad de mano de obra, las actividades indicadas en primer lugar; pero que debe prepararse para seleccionar y sostener actividades o empresas cremáticas que puedan permitirle impulsar fuertemente nuestro nivel económico.

En el capítulo doce extrapola las tendencias actuales hacia la España del año 2000, llegando a la conclusión de que España desarrollará ampliamente las actividades terciarias, con lo que podrá atender a las necesidades de orden superior de una Europa con una población diez veces superior a la nuestra, al mismo tiempo, que será un país industrial avanzado con clara vocación exportadora; y desempeñará un papel de redistribución de transferencias tecnológicas entre las áreas de gran desarrollo y otras que se encuentran en etapas anteriores de evolución. La agricultura española en esa época será una agricultura selecta, refinada, capaz de atender además de a las necesidades propias —características de un nivel de vida— las de una Europa que habrá alcanzado una altísima cota de prosperidad

Como modelos exteriores de las posibles vías de la futura evolución, de una España incorporada a Europa, ofrece el caso del Estado de Florida, de Estados Unidos, y el del Estado de California: Florida se ha desarrollado como una comarca privilegiada de un entorno rico; en cambio, California se ha desarrollado utilizando las oportunidades de ese entorno, pero irradiando su influjo sobre el resto de Norteamérica, llegando a ser el Estado más rico y próspero de Estados Unidos.

En el capítulo trece, distingue, siguiendo la terminología de Tinbergen entre Producto Nacional Bruto y el bienestar nacional bruto. El primero es el soporte del segundo, pero hay que tratar de compaginar el incremento del uno y el del otro, sabiendo plantear las opciones que se derivan de una correcta administración de las riquezas materiales disponibles.

Insiste en que el futuro habrá que tener más en cuenta las necesidades reales de la colectividad que no pueden cubrirse a través de la economía de mercado. Puede darse el caso, como apuntó Galbraith, de una sociedad opulenta en bienes materiales, pero de una gran privación en servicios y actuaciones públicas que mejoren la auténtica calidad de la vida. Aplica este criterio a problemas que tienen planteados las sociedades de alto nivel de desarrollo: remodelaje del habitat humano, conservación del paisaje, ordenación del territorio, comunicaciones y transportes, seguridad

social, educación, valoración de la creatividad y organización político-social.

Después de un capítulo dedicado al tema de la creatividad, con una de las exigencias fundamentales de la sociedad actual y futura y de la necesidad de educar a los hombres para el desarrollo de la creatividad, termina su libro con un capítulo muy breve sobre la misión europea de España.

El libro resulta, como indicábamos antes, de gran interés y muy ilustrativo. Echamos, sin embargo, de menos una filosofía más profunda del hombre y de la sociedad. Su visión humanista es excesivamente pragmática y no aborda los problemas que la sociedad del futuro puede presentarnos a España, en orden a la conservación y desarrollo de los grandes valores espirituales de nuestra historia y que constituyen una de las grandes carencias de la civilización tecnológica de nuestro tiempo.

DINAMICA DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS EN MADRID, por el Secretariado de Asuntos Económicos de la Delegación Provincial de la Organización Sindical de Madrid. Editado por la misma Delegación Provincial de la O. Sindical. Madrid, 1974.

Las fuertes corrientes inmigratorias a que está sometida Madrid capital y sus alrededores, de seguir fieles a la causación de las mismas, acrecientan los problemas que padece la ciudad

LA UNIVERSIDAD EN LA EMPRESA

Se ha creado el primer Centro Empresarial Universitario, bajo la denominación «Centro Universitario Local Chrysler España». Es un paso más en el ambicioso programa de formación profesional en que está empeñada la Empresa.

En una reunión celebrada en los locales de Chrysler España, el Dr. D. Luis Enrique de la Villa, Director del Centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid y Catedrático en Derecho del Trabajo, expuso las normas y pautas por las que se regirá en el futuro el «Centro», en el que se cursará estudios de Derecho, Ciencias Empresariales, Ciencias Económicas, Filosofía y Ciencia de la Educación, e Ingeniería (Rama Electrónica). Actualmente hay matriculados 105 productores de la Empresa.

Catedráticos y profesores de la Universidad atenderán las asignaturas de las distintas carreras y estarán en contacto directo con los alumnos, que cursarán las asignaturas en régimen nocturno.

Se trata del primer centro local de la Universidad Nacional a Distancia y depende del Centro Regional de las dos Castillas. Estos son los más importantes aspectos del programa:

Los alumnos se matricularán en la propia fábrica y el título que obtienen es estatal y es extendido por la propia Universidad del Estado. Los exámenes se realizarán dentro del recinto de la fábrica. La Universidad montará una biblioteca sobre las materias de las carreras citadas anteriormente. La Universidad servirá de consultin en fábrica.

de vivienda, circulación, escuelas y adaptación a las nuevas estructuras y mentalidades.

El estudio analiza minuciosamente la cuantificación del fenómeno migratorio, permitiendo observar cuántos y quiénes son por sexo, edad, estado civil, instrucción y actividad profesional los que se han asentado o se han ido de Madrid en los últimos doce años.

De dónde vienen los nuevos madrileños y dónde asientan su residencia, se analiza por regiones y de forma detallada por provincias, resaltando el fenómeno que el proceso está produciendo en las provincias interiores.

En cuanto a la investigación efectuada sobre la actividad profesional de los inmigrantes, preponderan los no activos, lo que califica que la motivación más poderosa para asentarse en Madrid es la búsqueda de un empleo. Así lo corrobora el que en el cuatrienio 1969-1972, de un total de 162.284 inmigrantes, 105.002 eran inactivos.

También se abordan aspectos tan importantes de la problemática demográfica como son las proyecciones de la población madrileña para 1975 a 1980, en función de varias hipótesis, según los índices de comportamiento. De seguir similares ritmos de crecimiento cabe prever un Madrid con cinco millones de habitantes, aproximadamente, en 1980 y unos siete millones en el año 2000.

DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA, por Helmut SCHOECK. Col. Biblioteca Herder. «Sección de Ciencias Sociales», vol. 136. Ed. Herder. Barcelona, 1973. Págs. I-VII, 760.

Es un Diccionario manual de sociología, que abarca casi medio millar de términos, escrito

con carácter de divulgación para hacer asequible la sociología a toda persona culta.

Su autor hizo sus estudios en la Universidad de Munich y Tubinga; y fue profesor universitario en diversos centros, de 1950 a 1965, en Estados Unidos; en la actualidad, es profesor numerario de sociología en la Universidad de Maguncia.

Resulta un libro de consulta muy útil porque los conceptos están tratados con precisión, y con conocimiento actual de la ciencia sociológica.

La posición del autor es objetiva y equilibrada.

No puede afirmarse que aborde todos los términos sociológicos, pero sí los más básicos y fundamentales de esta ciencia moderna que constituye un elemento indispensable de cultura general.

SISTEMAS DE INFORMACION GRAFICA, por W. GRAY HORTON.—Editado por Ediciones Pirámide, S. A. Madrid, 1974, 150 págs.

En esta obra se estudian los diversos sistemas de información gráfica, como el PERT, C. P. A., POCA y PASS.

Los sorprendentes resultados que pueden obtenerse mediante el empleo de un simple diagrama extrañará a muchos lectores. El autor hace una síntesis de la historia de la «visualización», desde sus orígenes. Y muestra cómo ha venido desempeñando un papel cada vez más importante en el control de las situaciones—situaciones que, aun en el caso de haber sido tratadas con ordenador, requieren la contribución de un gráfico para su comprensión perfecta.

«CUADERNOS DE EVANGELIO»

El católico culto tiene una necesidad imperiosa de conocer a Cristo. Si dedica un rato al menos los domingos —en la Misa— para escucharle, adorarlo inmolado e incluso recibirle; tiene necesidad moral y psicológica de dedicar, al menos, unos minutos semanales a conocerle.

«Cuadernos de Evangelio» le presenta, en forma científica, asequible y amena cada mes —10 números al año— un tomito manual de 80 páginas. Todo sobre Jesucristo. No quedará defraudado. Si desea comprobarlo, pídanos un ejemplar gratis.

Suscripción ordinaria: 375 ptas. año. Teléfono 276-23-58 (mañanas: 10,30 - 1,30; tardes: 5 - 9.

Cuadernos de Evangelio. Maldonado, 1 - Madrid-6.

ta—. Al poner de relieve que los gráficos y el ordenador se complementan, W. Gray Horton nos advierte, sin embargo, que el ordenador, pese a haber liberado al hombre de una inmensa tarea matemática, no es, como suele creerse a menudo, una panacea.

Basado en su gran experiencia, el autor destaca la necesidad actual de reunir la mayor cantidad posible de información en métodos de representación visual e insta a los directivos empresariales a examinar las posibilidades de utilizar sistemas de información gráfica coordinados en todos los niveles, eligiendo aquellos que se adapten mejor a sus necesidades.

Finalmente, W. Gray Horton se refiere a los principios básicos de los sistemas de representación gráfica y facilita una breve panorámica del método «Graphdex», creado por el propio autor y conocido universalmente.

El libro va ilustrado con fotografías y diagramas de los temas sujetos a estudio.

MENSAJE CRISTIANO Y SALUD MENTAL. DIALOGO ENTRE PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD Y CRISTIANISMO, por MAURO RODRÍGUEZ.—Rústica: 325 pesetas. Ed. Herder. Barcelona, 1973. 304 páginas.

Se trata de un libro inquieto e inquietante, escrito en uno de los Centros teológicos de mayor fermentación de ideas del mundo, el Seminario Teológico de Princeton.

El libro se refiere a una problemática muy actual: a la contraposición entre la salud mental y la religiosidad y el cristianismo.

El libro se halla dividido en ocho capítulos precedidos de una introducción.

Trata, en primer lugar, de determinar el concepto salud mental. Después recoge las objeciones más actuales contra la religión desde la perspectiva de la salud mental.

Luego trata de dialogar entre las objeciones presentadas contra la religión en general y contra el cristianismo en particular.

El autor distingue entre cristianismo auténtico y original del Nuevo Testamento y las diversas formas que ha ido adoptando a través de los tiempos y de las circunstancias.

El libro tiene sugerencias agudas, pero, en conjunto nos parece muy débil y hasta desviado; desde el punto de vista teológico, muy concesivo frente a las corrientes actuales de crítica del cristianismo; y, por supuesto, dejando a salvo la intención del autor, no puede ser aceptado, en muchas de sus afirmaciones, por un católico, que debe adherirse no sólo a las enseñanzas infalibles del Magisterio de la Iglesia, sino también a la que, teológicamente, se llama «Doctrina católica».

Sorprende que este libro aparezca prologado por un religioso perteneciente a una de las Ordenes más beneméritas de la Iglesia, que siempre se ha señalado por su fidelidad al Magisterio, y especialmente al del Vicario de Cristo.

El libro puede ser leído, con aprovechamiento, por personas de sólida formación teológica y filosófica; pero no es un libro para ser leído por padres y educadores si no reúnen las condiciones antes indicadas.

El libro constituye una muestra más del «confusionismo doctrinal» de nuestro tiempo.

LA CUANTIFICACION DE LOS FACTORES EXTRAECONOMICOS EN LOS MODELOS MIXTOS DE OPTIMIZACION. Una aplicación a la planificación de la educación. Por JAVIER FERNÁNDEZ LALCONA. Editado por el «Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1974.

En esta interesante obra de Fernández Lalcona encontramos dos partes muy definidas:

«Los elementos económicos y extraeconómicos de los modelos de optimización del desarrollo económico y social» y «El tratamiento de las variables extraeconómicas en los modelos globales de optimización».

Esta publicación está basada en la tesis doctoral del autor, leída en la Universidad de París con el título «Le homogénéisation de la mesure des grandeurs économiques et sociales».

Esta obra supone una interesante aportación a uno de los problemas más actuales de las ciencias sociales: la necesidad de incorporar variables psicológicas y sociales a los modelos de optimización del desarrollo económico y social.

LA CIENCIA
ELECTRONICA
APLICADA
AL JUGUETE

BIANCHI, S.A.

se complace en presentar al
mercado español sus primeras
series de
JUGUETES ELECTRONICOS.



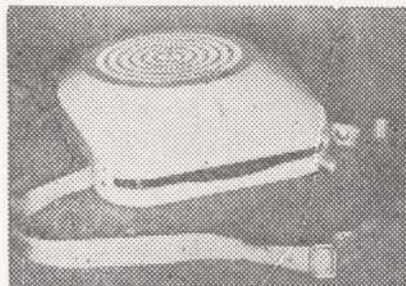
rAdioCOMAND

BOLIDO DE CARRERAS RADIODIRIGIDO



y el pequeño
tocabiscos

miniToc



Son productos fabricados en España por:

BIANCHI, S.A.

CALIDAD Y GARANTIA INTERNACIONALES
APARTADO 220 - SAN SEBASTIAN

Un día de estos, usted va a necesitar un 127. Por economía, simplemente.



*Antes de elegir, usted tiene derecho a saber
que el 127 consume sólo 6,5 litros
cada 100 kilómetros.*

Los tiempos cambian. Deprisa. Y usted puede necesitar pronto un coche que no pida más de lo que ofrece.

El 127 por ejemplo. El 127 le va a pedir sólo 6,5 litros de gasolina cada cien kilómetros, suponiendo una velocidad mantenida de 90 Km/h. ¿Lo sabía usted?

Pero el 127 ofrece mucho más de lo que le pide. Su robusta mecánica le asegura eficacia y economía de mantenimiento. Le ofrece reprise para ponerse a cien a los 20 segundos de arrancar, hasta 1.000 dm³ de maletero, un diseño directo y funcional y más de 140 Km/h.

El 127 le ofrece esto. Y mucho más. Piénselo. Porque un día de estos, usted va a necesitar un 127. Por economía, simplemente.

SEAT 127
en el centro de toda elección



Seat 127. Cinco plazas y 140 kms/h, ahora en tres versiones: dos puertas y cuatro puertas —con 365 dm³ de maletero independiente— y tres puertas —hasta 1.000 dm³ de maletero—. Con una extensa gama de opciones en cada uno de los modelos.

Utilice su poder de crédito con Fiesat.