ase

JORNADAS EMPRESARIALES

Organizadas por
ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
MADRID

CJB
Cátedra Javier Benjumea
de Ética Económica
y Empresarial

MADRID

18-21 de Octubre de 2004
Sala de Conferencias
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS
Alberto Aguilera, 23

Acción Social Empresarial (ASE), fue constituida hace ya más de 50 años, como Asociación de Empresarios cuya fundamental preocupación era el cumplimiento y propagación de la Doctrina Social en los campos económico y social

Muchos de los principios por los que trabajaron los creadores y continuadores de la Asociación se han cumplido.

Nuevos tiempos, nuevos métodos de trabajo, las nuevas aspiraciones de las personas; las nuevas formas de organización de la Empresa y la responsabilidad de la misma en la sociedad en la que está implantada, están pidiendo, sino exigiendo, una respuesta clara, unos métodos y procedimientos éticos que contemplen el camino a recorrer en consonancia con los permanentes principios contenidos en la Doctrina Social.

ASE, consciente de la importancia del tema se ha propuesto organizar anualmente unas Jornadas para examinar la **Responsabilidad Social de la Empresa** contemplando ésta bajo unos capítulos que se refieran al entorno general en el que la Empresa se desenvuelve, a los retos y riesgos que le esperan en un próximo futuro y a la siempre estrecha relación que debe existir entre la Empresa y la persona que presta sus servicios a la misma.

Las primeras jornadas, correspondientes al presente año tendrán lugar en Madrid el mes de Octubre (del 18 al 21), conforme al temario y ponentes que se incluyen en el Programa que sigue a continuación.

Desde **Acción Social Empresarial**, se ha solicitado a unos profesionales ejemplares en su actividad directiva en unos casos, profesoral en otros, que con su prestigio y su demostrado bien hacer, colaboren con ASE para brindar su experiencia a cuantas personas se sientan interesadas en la Responsabilidad Social en la Empresa y urgidas a contar con referentes claves en su actuación personal y profesional.

Con la esperanza de poder encontrarte en el transcurso de las Jornadas y en nombre del Consejo de Dirección de ASE, te saluda muy cordialmente

Carlos Álvarez Jiménez
Presidente

Lunes, 18 de Octubre de 2004

DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

"Toda la riqueza doctrinal de la Iglesia tiene como horizonte al hombre"

Centesimus Annus, n. 53.

Porque un punto de referencia es necesario; porque actuar con arreglo a los criterios que se profesan suele –en ocasiones- ser difícil; porque la doctrina que constituye el fundamento de Acción Social Empresarial tiene en sí, motivos de reflexión y enganche no solo para aquellos que se identifican con la misma sino para muchas otras personas que también ven en esos principios medios y modos de actuar en su vida profesional y empresarial. ES POR LO QUE proponemos estas TRES intervenciones que pretendemos sirvan para centrar todo el contenido de las Jornadas de Responsabilidad Social de la Empresa en los siguientes días.

Porque tú; simpatizante, amigo o simplemente persona preocupada por la Responsabilidad Social Empresarial; por lo que tú puedas hacer, precises hacer, quieras hacer, y desees tener una orientación para mejor desarrollar lo que te propones. Por ello, te ofrecemos desde ASE estas Jornadas que tienen un enfoque muy definido y con unos valores nada confusos.

El valor del trabajo realizado por el hombre, la dirección de este hombre para el logro de unos objetivos comunes y la consideración personal y profesional de los Trabajadores —todos— de la empresa; son los temas de arranque de las Jornadas, expuestos por tres personas de reconocida experiencia y calidad profesional.

CONCEPTOS ECONÓMICOS CLAVES EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA
Fernando Fuentes Alcántara

LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LAS ENSEÑANZAS DE LA IGLESIA
Domenec Mele Carné

LA EMPRESA COMUNIDAD DE PERSONAS
José Mª Cardona Labarga

Martes, 19 de Octubre de 2004

EL ENTORNO DE LA EMPRESA

"Los modelos reales y verdaderamente eficaces pueden nacer solamente de las diversas situaciones históricas, gracias al esfuerzo de todos los responsables que afronten los problemas concretos en todos sus aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que se relacionan entre sí".

Centesimus Annus, n. 43.

Más de 80 empresarios, procedentes de 27 países se reunieron en Roma el pasado mes de marzo convocados por UNIAPAC (Unión Internacional de Dirigentes Cristianos) y el Pontificio Consejo de Justicia y Paz para participar en un Seminario sobre Responsabilidad Social de la Empresa.

El Cardenal Martino, Presidente del Pontificio Consejo de Justicia y Paz, señaló en el transcurso de las sesiones con rotunda claridad cuanto sigue:

«Los valores morales, tales como Responsabilidad, Solidaridad, Justicia, el Sentido del Bien Común, el respeto a los Derechos Humanos, el aprecio al Capital Humano, no son enemigos de la economía y de la actividad empresarial, sino aliados más confiables, y por lo tanto, ciertamente muy demandados.

El espíritu de Empresa, la función de la Empresa y de los dirigentes de Empresa, merecen tener una mayor consideración, por el rol que desempeñan a favor del Bien Común y el Desarrollo Social».

La Sesión de hoy reflexiona sobre el encaje macroeconómico de la Empresa, la situación de la Empresa española en Europa y sobre las oportunidades y riesgos que ambos hechos comportan.

EL ENCAJE DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO MACROECONÓMICO
Santiago García Echevarría

LA EMPRESA ESPAÑOLA ANTE LA NUEVA UNIÓN EUROPEA
Juan Iranzo Martín

LA EMPRESA ANTE EL FUTURO ECONÓMICO: RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Andrés Fernández Romero

Miércoles, 20 de Octubre de 2004

EL PROCESO DE LA EMPRESA, EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, EN SU GOBIERNO Y EN LAS ESTRATEGIAS DE FUTURO

En el proceso empresarial "están implicadas importantes virtudes como son la diligencia, la laboriosidad, la prudencia en asumir riesgos razonables, la fiabilidad y la lealtad en las relaciones interpersonales, la resolución de ánimo en la ejecución de decisiones difíciles y dolorosas, pero necesarias para el trabajo común de la empresa y para hacer frente a los eventuales reveses de la fortuna".

Centesimus Annus, n. 32.

No parece que haya dificultad en aceptar que la Empresa es una comunidad de personas que, sirviendo a un proyecto común del cual todos sus componentes deben sentirse partícipes, tiene por objeto, mediante la obtención de beneficios, sostener el presente de todos sus miembros y prever el futuro de los mismos y la actualización de los bienes por ellos ofrecidos.

Ahora bien:

¿Participan los componentes de la Empresa del "Proyecto Común"?

¿Cómo se asienta el Proyecto común en la realidad económica de la sociedad nacional o de la economía globalizada?

¿Se miden riesgos, se hacen previsiones, o se rectifica, cuando aún se está a tiempo?

¿Cómo se utilizan las ganancias? ¿Cuál es el criterio –quizá por sabido también olvidado- para dirigir las inversiones que sigan garantizando tanto el porvenir de la Empresa como los puestos de trabajo?

Han llegado situaciones diferentes a las que se han dado anteriormente en la vida tradicional de la Empresa y las fronteras nacionales han caído y las organizaciones supranacionales tienen otros modos de actuación. El entorno ha cambiado y puede hacerse cada vez más difícilmente distinto.

PROBLEMAS DE LA ECONÓMIA ESPAÑOLA ANTE EL SIGLO XXI
Juan Velarde Fuertes

EL GOBIERNO DE LA EMPRESA. RESPONSABILIDAD DE SUS GESTORES
Antonio Hernández Gil

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA
Eduardo Montes

Jueves, 21 de Octubre de 2004

EMPRESA Y PERSONA

"La finalidad de la empresa no es simplemente la producción de beneficios, sino más bien la existencia misma de la empresa como comunidad de hombres que, de diversas maneras, buscan la satisfacción de sus necesidades fundamentales y constituyen un grupo específico al servicio de la sociedad entera"

Centesimus Annus, n. 35.

La empresa se justifica en el servicio que presta a la Comunidad en cuyo entorno -más o menos amplio- se halla instalada, ofreciendo a ésta los servicios por ella demandados.

Y estos servicios en su concepción, desarrollo y producción se llevan a cabo por medio de hombres –personas- que realizándose profesionalmente, cubren también sus necesidades.

La empresa así concebida debe garantizar una dirección responsable y eficiente para conducir el proyecto pero sin que por ello, se comprometan o aniquilen las iniciativas de todas las demás personas reduciéndolas a ejecutores silenciosos carentes de ideas y caminos propios a estudiar como cauces diferentes, quizá más económicos o sencillos, en el proceso de obtención de los objetivos finales.

Nada puede servir para olvidar o anular que es la persona -y también en la empresa-, el objetivo primario al que debe someterse toda acción en una sociedad a través de las diferentes formas en las que ésta decide organizarse.

¿Cómo será la empresa en el recién comenzado siglo XXI?
¿Qué tratamiento va a recibir la persona dentro de la empresa?
¿Cómo gestionar los valores de la persona en la sociedad del desarrollo y del conocimiento?

EL DIRECTIVO DEL SIGLO XXI
Domingo Sugranyes Bickel

EMPRESA Y PERSONA
José Luis Fernández Fernández

GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo

JORNADAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

ACCION SOCIAL EMPRESARIAL

	LUNES 18 DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	MARTES 19 EL ENTORNO DE LA EMPRESA	MIÉRCOLES 20 EL PROCESO DE LA EMPRESA EN SU DESARROLLO ECONÓMICO, EN SU GOBIERNO Y EN SUS ESTRATEGIAS DE FUTURO	JUEVES 21 EMPRESA Y PERSONA
18.00 / 18.55 h.	INAUGURACIÓN D. Javier Benjumea Llorente, *Presidente de ABENGOA* CONCEPTOS ECONÓMICOS CLAVES EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA D. Fernando Fuentes Alcántara	EL ENCAJE DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO MACROECONÓMICO D. Santiago García Echevarría	PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ANTE EL SIGLO XXI D. Juan Velarde Fuertes	EL DIRECTIVO DEL SIGLO XXI D. Domingo Sugranyes Bickel
18.55 / 19.50 h.	LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LAS ENSEÑANZAS DE LA IGLESIA D. Domenec Mele Carné	LA EMPRESA ESPAÑOLA ANTE LA NUEVA UNIÓN EUROPEA D. Juan Iranzo Martín	EL GOBIERNO DE LA EMPRESA. RESPONSABILIDAD DE SUS GESTORES D. Antonio Hernández Gil	EMPRESA Y PERSONA D. José Luis Fernández Fernández
19.50 / 20.10 h.	C A F É			
20.10 / 21.00 h.	LA EMPRESA COMUNIDAD DE PERSONAS D. José Mª Cardona Labarga	LA EMPRESA ANTE EL FUTURO ECONÓMICO: RIESGOS Y OPORTUNIDADES D. Andrés Fernández Romero	ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA D. Eduardo Montes	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO D. Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo CLAUSURA D. Carlos Álvarez Jiménez, *Presidente de ASE y Presidente Corporación Mapfre*

COORDINADORES:

JAVIER HERRERO SORRIQUETA,
Vicepresidente de ASE

PEDRO MURGA ULIBARRI,
Secretario General de ASE



D. Fernando Fuentes Alcántara

Conceptos Económicos Claves en la Doctrina Social de la Iglesia

Director del Secretariado de la Comisión Episcopal de Pastoral Social de la Conferencia Episcopal Española. Miembro de la Junta Nacional de Semanas Sociales. Miembro del Consejo de Redacción de la revista *«Corintios XIII»* y del Patronato de la Fundación FOESSA. Profesor de Ética y Doctrina Social de la Iglesia de la Facultad de Sociología y Ciencias Políticas León XIII y en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca. Autor de *«Manual de Doctrina Social de la Iglesia»* y *«La Civilización del Amor»* entre otras publicaciones.



D. Domenec Mele Carné

La Dirección de Empresas en las Enseñanzas de la Iglesia

Profesor Ordinario y Director del Departamento de Ética Empresarial del IESE. Doctor Ingeniero Industrial, Doctor en Teología, Licenciado en Ciencias Químicas. Autor de *«Cristianos en la Sociedad»*, *«Ética en la Empresa Familiar»*, *«Ética en la Dirección de Empresas»*, *«Empresa y Economía al Servicio del Hombre»*, *«Discursos de Juan Pablo II a Economistas y Directivos»* y de más de 50 artículos y capítulos de libros sobre Doctrina Social de la Iglesia y Ética empresarial en diversas publicaciones nacionales e internacionales.



D. José María Cardona Labarga

La Empresa Comunidad de Personas

Doctor Ingeniero del ICAI y Graduado en Ciencias Empresariales en ICADE. Ha sido profesor de Estructura Económica y de Contabilidad Financiera. Ha creado su propia consultora CARDONA LABARGA Centro de Estrategia y Liderazgo y ha trabajado en el campo de la Estrategia, Organización, Recursos Humanos y Habilidades Directivas. Ha diseñado igualmente cursos de Desarrollo de *«Liderazgo y Gestión por 8 Hábitos»* y el último libro publicado se titula *"Del miedo a la confianza"*.

Es colaborador de varios diarios y revistas: ABC, Cinco Dias, Expansión, Capital Humano ... etc.



D. Santiago García Echevarría

El Encaje de la Empresa es un Entorno Macroeconómico

Catedrático de Política de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares. Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y por la Universidad de Colonia.

Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresa (IDOE) de la Universidad de Alcalá y Vocal del Consejo Consultivo de Privatizaciones (CCP). Miembro del Consejo del *«Centre Européen pour le Management Stratégic des Universités»* de Bruselas y de la Brussels Initiative.



D. Juan Iranzo Martín

La Empresa ante la Nueva Unión Europea

Director General del Instituto de Estudios Económicos. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Economía Aplicada de la UNED. Director del Master en Finanzas del CUNEF. Profesor del CUNEF. Profesor del Colegio Cardenal Cisneros. Vicedecano del Colegio de Economistas de Madrid. Vocal de la Comisión Permanente del Consejo General de Colegios de Economistas de España. Vicepresidente de la Corporación Noroeste. Vocal del Foro del Agua. Vocal del Foro de las Infraestructuras.



D. Andrés Fernández Romero

La Empresa ante el Futuro Económico: Riesgos y Oportunidades

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Madrid y Profesor Mercantil por la Escuela Profesional de Vigo.

Presidente Fundador de RESUMENES Consulting, Vicepresidente Fundador del Club de Consejeros y Presidente de Honor y Fundador de AESPLAN (Asociación Española de Planificación). Ha sido Director General Auxini Consultores, Asesor de la Presidencia del INI, Presidente del Grupo de Empresas Álvarez, Presidente Fundador de Consultores Españoles, S.A. y Director de Formación y Desarrollo en Tea-Cegos.



D. Juan Velarde Fuertes

Problemas de la Economía Española ante el Siglo XXI

Profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid y Académico de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Premio Extraordinario en el Doctorado, Catedrático de Estructura Económica en la Universidad de Barcelona, y de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid. Consejero del Tribunal de Cuentas, Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 1992, Rey Jaime I de Economía en 1996 y Premio de Economía Infanta Cristina de Castilla y León en 1997. Es autor de numerosos ensayos científicos.



D. Antonio Hernández Gil

El Gobierno de la Empresa. La Responsabilidad de sus Gestores

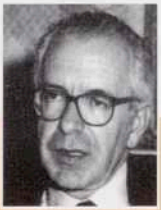
Catedrático de Derecho Civil en la Universidad de Santiago de Compostela y, actualmente, en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Desde el 1988 hasta 2003 perteneció al Consejo de Administración del BANCO ZARAGOZANO, S.A., habiendo desempeñado el cargo de Secretario. En 1996 fue nombrado miembro del Consejo de Administración de REPSOL YPF, S.A., siendo actualmente Vicepresidente del Consejo, integrante de la Comisión Delegada y de la de Nombramientos y Retribuciones, y miembro del órgano de administración de la sociedad argentina YPF, S.A.. En el año 2002 fue designado por el Gobierno vocal de la Comisión Especial para el Fomento de la Transparencia y la Seguridad en los Mercados Financieros y las Sociedades Cotizadas. Pertenece también desde el año 2003 al Consejo de Administración de BARCLAYS BANK, S.A. y forma parte de su Comité de Auditoría. Miembro de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.



D. Eduardo Montes

Estrategias para el Éxito de la Empresa

Presidente del Grupo Siemens en España. Presidente de la Región Sudeste de Siemens en Europa. Ingeniero Industrial. Presidente del Comité de Innovación, Tecnología y Desarrollo del Círculo de Empresarios, Presidente del Club Gestión de Calidad. Master de Oro por el Forum de Alta Dirección. Ingeniero del Año por el Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid. Premio Teleco en la Nit de las Telecomunicacions de la Comunidad Valenciana.



D. Domingo Sugranyes Bickel

El Directivo del Siglo XXI

Vicepresidente Ejecutivo de Corporación Mapfre. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Friburgo. Ha sido Secretario General y Presidente de la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresas (UNIAPAC). En la actualidad es Consejero de Mapfre Mutualidad, Mapfre Seguros Generales, Mapfre Inmuebles, Mapfre Re, Mapfre América, Mapfre Asistencia, Mapfre Guanarteme y Mapfre Caja Salud.



D. José Luis Fernández Fernández

Empresa y Persona

Director de la Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid. Doctor en Filosofía y Master en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid. Presidente de Ética, Economía y Dirección (EBEN – España), Miembro del Board of Directors de la European Ethicas Network. Autor de numerosos artículos y varios libros, entre otros *«Ética para Empresarios y Directivos»*.



D. Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo

Gestión de las Personas en la Sociedad del Conocimiento

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid, es Director de Recursos Humanos y Miembro del Comité de Dirección de IBM España.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en IBM, en áreas de ventas, marketing y concesionarios.

En 1981, ejerció el cargo de adjunto al Presidente de IBM España y en 1992, se incorporó a la organización de RRHH como Director de Programas de Personal.

Es un experto en la Gestión de las Personas.

Han colaborado para la realización de estas jornadas las siguientes entidades:

BBVA

UNION FENOSA

Fundación HidroCantábrico

MAPFRE

SIEMENS

IBM

JORNADAS
SOBRE
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Fecha

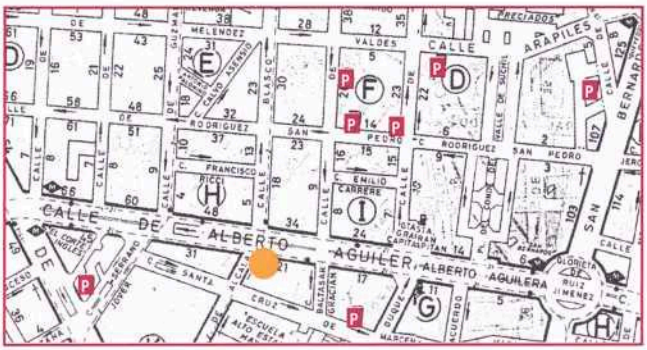
18 a 21 de Octubre de 2004

Horario

18.00 a 21.00 h.

Lugar

Sala de Conferencias
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS
Alberto Aguilera, 23
MADRID



P Aparcamientos

Inscripción gratuita previa confirmación

Información e Inscripciones:

ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
José Marañón, 3 bajo
28010 Madrid
Tfno.: 91 593 27 58
Fax: 91 593 28 21
E-mail: ase@planalfa.es



ACCION SOCIAL EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
MADRID



CJB

Cátedra Javier Benjumea
de Ética Económica
y Empresarial