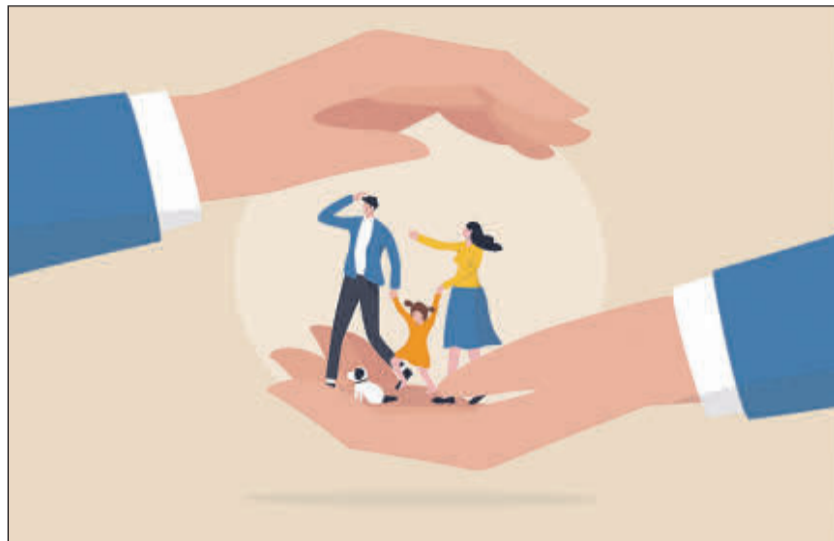




El comentario de **Juan Velarde**



ISTOCK

## Una lectura apasionante

**V**ivimos, ahora, en otro capítulo de la historia económica española. Desde 1953, y no digamos desde 1959 con el Plan Estabilización, tenemos otro modelo económico, radicalmente dispar de aquel que Perpiñá Grau denominó autarquizante, y que había alcanzado una extraordinaria magnitud, en 1935, con las medidas económicas de la II República. En esta realidad económica nueva, destaca un nuevo elemento que pasó a ser fundamental: el mundo de los empresarios en la actividad económica. Y eso es lo que en este libro se facilita, a través de un conjunto de conocedores de la figura de ese importante empresario español, Ignacio Hernando de Larramendi. Creo que la selección de autores y las orientaciones del profesor Morillas pasan a ser importantísimas. Por ejemplo, Manuel R. Tejeiro Kollerren, en el apartado *Larramendi, como artífice del cambio*. El proceso de transformación en Mapfre de 1955 a 1990: cambio estratégico y su efecto sobre la economía del sector de los seguros.

Inmediatamente observamos las raíces básicas que explican esa realidad económica creada por Larramendi. Mapfre -síntesis de la palabra Mutualidad de Seguros de la Agrupación de Propietarios de Finca Rústicas de España-, debe su nacimiento a la reacción generada políticamente frente a las decisiones de Reforma Agraria y sus complementos sociales inspirados por Largo Caballero, derivada del carlismo de Larramendi -en este libro se señala que, en la Guerra Civil sirvió en el frente como requeté-. Esa reacción de propietarios rurales se vinculaba a aspectos esenciales, como el de los seguros erigidos para la eco-



**Larramendi, el arquitecto del seguro moderno: Mapfre...y del humanismo en la empresa y en la vida**

Javier Morillas (Director)  
Fundación Mapfre  
Madrid 2021  
600 páginas

nomía rural. Y esto tiene otro complemento. En la zona vasconavarra se buscó una relación de la política económica deseada con mensajes derivados de la llamada "Doctrina social de la Iglesia", apareciendo, más de una vez, la orientación hacia formas no exactamente capitalistas, sino más hacia el cooperativismo. Ese enlace de política, de economía y de oposición a lo que intentaba el gobierno republicano lo tenemos en mil realidades; una puede ser el mundo cooperativo de Mondragón, orientado por Arizmendiarieta, con alguna orientación hacia la línea que Sota había marcado en el PNV de separar al vasquismo de los planteamientos ruralistas de Arana, haciéndolo compatible con la actividad industrial, y en este caso de la situación agrícola, la Comunión tradicionalista buscó impulsos, uno de los cuales fue Mapfre. Es impresionante observar la capacidad empresa-

rial de Larramendi, porque vemos de qué manera en el grupo Mapfre se encuentran multitud de seguros, como Bankia Mapfre o Con Vida y Pensiones o la empresa funeraria Funespaña, S.A.

Desde el punto de vista del análisis de la actividad empresarial (págs. 449-453) se indica el motivo del crecimiento extraordinario que Larramendi consiguió proporcionar a Mapfre. Y también resulta muy interesante la exposición del originado por ciertas personalidades, como es el caso de Dionisio Martín Sanz, en las págs. 396-405. Y adicionalmente, ciertos aspectos regionales españoles los tenemos en ese conjunto expuesto en las págs. 365-372, sobre esa vinculación, muy poco estudiada hasta ahora, del mundo carlista de la AET, con sus reacciones durante la Guerra Civil.

El éxito de Larramendi destaca por su apertura hacia la innovación. El apartado La innovación en la empresa aseguradora -págs. 164-183-, llama la atención sobre los frutos que convirtieron a Mapfre en una empresa con "una posición competitiva muy favorable, gracias a sus mayores niveles de eficiencia y productividad, (así como) los menores costes medios de producción y la diferenciación de sus productos". Y Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta y Manuel M. Molina López consideran que, frente a otras aseguradoras que tenían tras sí un gran banco, "Mapfre logró superarlas a todas, posicionándose como primera en su mercado", gracias a haber actuado adecuadamente en el terreno de la innovación.

Por lo señalado, ante las reacciones que surgen en el terreno económico, de modo continuo, y que unas veces triunfan y otras fracasan, este libro es una crónica de quienes han triunfado.